

Inhaltsverzeichnis

1	Nonverbale Kommunikation in der Politik	1
2	Nonverbale politische Kommunikation: Definitionen und Grundlagen	5
2.1	Kommunikation, Kommunikationskanäle, Kommunikationselemente	5
2.2	Darstellungseffekte: Ein Modell zur Analyse medienvermittelter nonverbaler Kommunikation	10
3	Evolutionsbiologische und soziokulturelle Ansätze zur Erklärung nonverbalen Verhaltens	15
3.1	Evolutionsbiologische Ansätze	15
3.2	Soziokulturelle Ansätze	20
4	Nonverbale Kommunikation in den Massenmedien	23
4.1	Methoden zur Analyse nonverbaler Medienkommunikation	23
4.2	Visualisierung als politische Strategie	33
4.3	Nonverbale Politikerdarstellungen in den Massenmedien	41
5	Die Wahrnehmung verbaler und nonverbaler Kommunikation	55
5.1	Wahrnehmung, Verarbeitung, Erinnerung: Definitionen	55
5.2	Zuwendung zu Informationen: Die Anziehungskraft nonverbaler Kommunikation	58
5.3	Informationsverarbeitung: Dual Coding-Theorie und Elaboration-Likelihood-Model	63

6	Die Wirkung nonverbaler Kommunikation auf die politische Meinungsbildung	69
6.1	Wirkungen physischer Attraktivität	69
6.2	Wirkungen von Gestik und Mimik	78
6.3	Wirkungen vokaler Kommunikation	91
6.4	Wirkungen journalistischer Darstellungstechniken	95
6.5	Kombinierte Wirkungen des nonverbalen Kommunikationskanals	101
7	Die Wirkungen verbaler und nonverbaler politischer Kommunikation im Vergleich	109
7.1	Experimente zur Wirkung inkonsistenter Stimuli	111
7.2	Experimente zur Wirkung künstlich inhaltsgleicher Stimuli	112
7.3	Experimente zur Wirkung inhaltlich verschiedener Stimuli	113
7.4	Mehrkanal-Experimente zur Wirkung natürlicher Stimuli	115
7.5	Methodenkombinationen aus Inhaltsanalyse- und Befragungsdaten	118
8	Fazit: Die Bedeutung nonverbaler Kommunikation in der Politik	121
	Literatur	127