

# Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
Abkürzungsverzeichnis	15
1. Einleitung	17
1.1 Relevanz und Einordnung des Themas	17
1.2 Forschungsfrage	25
1.3 Forschungsstand	27
1.4 Arbeitsthese	42
1.5 Methode und Aufbau der Arbeit	43
2. Interessenvertretungsstrategien in der EU	49
2.1 Die institutionelle Struktur des europäischen Politikprozesses	49
2.1.1 Multi-Level Governance	50
2.1.2 Zentrale Institutionen und Akteure	58
2.2 Typen der Interessenvermittlung	72
2.2.1 Korporatismus	73
2.2.2 Pluralismus	76
2.2.3 Issue Networks	77
2.2.4 Klientelismus	78
2.3 Akteursstrategien im Mehrebenensystem der EU	80
2.3.1 Strategiebegriff	82
2.3.2 Interessenvertretungsstrategien in der EU	92
2.3.3 Einfache und komplexe Strategien	101

## *Inhaltsverzeichnis*

3. Klimaschutz als Problem von Politik und Industrie	103
3.1 Die Bedeutung von Klimaschutz als politisches Regelungsproblem	105
3.2 Klimaschutz und die Rolle der Europäischen Union	109
3.3 Klimapolitische Entscheidungen der EU	112
4. Akteure im Politikprozess für die Fallstudien relevanten Richtlinien CO <sub>2</sub> und Euro 5/6	115
4.1 Akteure auf Seiten der Industrie	115
4.1.1 Interessenverbände	119
4.1.2 Unternehmen	124
4.2 Akteure auf Seiten der Politik	128
4.2.1 Adressaten auf nationaler Ebene	128
4.2.1.1 Bundesministerien	129
4.2.1.2 Kanzleramt	130
4.2.2 Institutionelle Zugangsmöglichkeiten auf EU-Ebene	132
4.2.2.1 Die EU-Kommission	132
4.2.2.2 Das Europäische Parlament	134
4.2.2.3 Der Ministerrat / Die Ständige Vertretung	135
4.2.3 Der Staat als Lobbyist	136
5. Fallstudien	139
5.1 Aufbau der Fallstudien	140
5.2 Fallstudie CO <sub>2</sub>	141
5.2.1 Phasen des Politikprozesses	141
5.2.2 Politische Gelegenheitsstruktur und Lobbying-Aktivitäten der Industrie	162
5.2.3 Organisations- und Strategiefähigkeit der Industrie	173
5.3 Fallstudie Euro 5/6	183
5.3.1 Phasen des Politikprozesses	183
5.3.2 Politische Gelegenheitsstruktur und Lobbying-Aktivitäten der Industrie	191
5.3.3 Organisations- und Strategiefähigkeit der Industrie	197

6. Vergleichende Analyse der Fallstudien	205
6.1 Proaktivität	208
6.2 Nutzung der Zugangschancen	210
6.3 Verhältnis individueller und kollektiver Handlungsformen	212
6.4 Organisation auf nationaler/europäischer Ebene	218
7. Fazit	221
7.1 Theorieorientierte Interpretation	221
7.2 Bilanzierung / Zusammenfassendes Ergebnis	223
8. Interviewpartner und Literaturverzeichnis	227
8.1 Interviewpartner	227
8.2 Literaturverzeichnis	228
8.2.1 Literatur	228
8.2.2 Amtliche Dokumente	246