

Inhalt

Warum Poetry-Slam-Texte? Einige didaktisch-methodische Anmerkungen.	
Andreas Fischer/Gabriela Hahn	5
Poetry-Slam-Texte im Spannungsfeld unterschiedlicher Entscheidungsprämissen.	
Einige sozioökonomische Hinweise.	
Andreas Fischer	31
Homo sapiens statt Homo oeconomicus! Eine sozioökonomische Vorbemerkung zu den Poetry-Slam-Texten.	
Jürgen Freimann	47
Poetry-Slam-Texte als Lernimpulse für eine sozioökonomische Bildung	
Überblick	71
Geldökonomie und Realökonomie	73
Konsumenten und nachhaltiger Konsum	76
Produzenten und unternehmerische Gesellschaftsverantwortung	80
Politiker	138
Konflikte und Koalitionen	150
Akteure: Homo sapiens, Homo oeconomicus und Homo culturalis	160
Umgang mit Ressourcen	176
Herausgeberin und Herausgeber · Autorinnen und Autoren	
	210