

Inhalt

Warum Poetry-Slam-Texte? Einige didaktisch-methodische Anmerkungen. <i>Andreas Fischer/Gabriela Hahn</i>	5
Poetry-Slam-Texte im Spannungsfeld unterschiedlicher Entscheidungsprämissen. Einige sozioökonomische Hinweise. <i>Andreas Fischer</i>	31
Homo sapiens statt Homo oeconomicus! Eine sozioökonomische Vorbemerkung zu den Poetry-Slam-Texten. <i>Jürgen Freimann</i>	47
Poetry-Slam-Texte als Lernimpulse für eine sozioökonomische Bildung	71
Überblick	73
Geldökonomie und Realökonomie	76
Konsumenten und nachhaltiger Konsum	80
Produzenten und unternehmerische Gesellschaftsverantwortung	138
Politiker	150
Konflikte und Koalitionen	160
Akteure: Homo sapiens, Homo oeconomicus und Homo culturalis	176
Umgang mit Ressourcen	195
Herausgeberin und Herausgeber · Autorinnen und Autoren	210