

# INHALT

DANKSAGUNG	6
1. EINLEITUNG. FORSCHUNGSFELD STADT	7
1.1 Kulturwissenschaftliche Stadtforschung. Ein Überblick	10
1.2. Exkurs: Ghana	11
1.3. Neuere Ansätze in der Stadtforschung	13
1.4. Stadt, Medien, Kunst	15
1.5. Der eigene Forschungsansatz. „Picturing the city“	18
2. DIE GEBAUTE STADT	24
2.1. Stadtbild	24
2.2. Stadtimages	62
3. DIE GELEBTE STADT	85
3.1. Die Diskussion um den öffentlichen Raum	85
3.2. Öffentlichkeit als Geselligkeit. Das Beispiel des Kinos	90
3.3. Antiurbane Gefühle und Architekturen der Angst	105
3.4. Die Krise der Stadt. „Wirklichkeit ohne Gewähr“	128
4. STADTREPRÄSENTATIONEN. DIE VERHANDLUNG DES STÄDTISCHEN IN MEDIEN UND KUNST	139
4.1. Die Stadt schreiben	141
4.2. Die geträumte Stadt. Reklame und urbane Landschaft	180
4.3. Stadt ohne Eigenschaften. Zur filmischen Inszenierung des Urbanen	198
5. EPILOG. AFROPOLIS	227
5.1. Utopie/Dystopie	228
5.2. Globale Repräsentationen	232
5.3. Accra als Verdichtungsort	233
5.4. <i>Suburbia</i> und <i>quartier populaire</i>	234
ANHANG	237
Literaturverzeichnis	237
Quellen aus dem Internet	269
Filmverzeichnis	270
Abbildungen	273