

Inhalt

1	Volkswirtschaftliche Zielsetzungen in der Sozialen Marktwirtschaft	7
1.1	Soziale Marktwirtschaft im Spannungsfeld aktueller Entwicklungen	8
1.2	Wirtschaftspolitische Ziele und ihre Begründungen	15
	<i>Methode: Werturteil und Objektivität in der Wirtschaftswissenschaft</i>	
1.3	Wirtschaftswachstum	22
1.4	Hoher Beschäftigungsstand	26
1.5	Stabiles Preisniveau	32
1.6	Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	37
1.7	Gerechte Einkommens- und Vermögensverteilung	41
1.8	Lebenswerte Umwelt	46
1.9	Wirtschaftspolitische Ziele und ihre Beziehungen zueinander	50
	<i>Zusammenfassung</i>	54
2	Bestimmungsgrößen betriebswirtschaftlicher Entscheidungen in der Sozialen Marktwirtschaft	55
2.1	Unternehmerische Zielsetzungen	56
2.2	Soziale und ökologische Ziele des Unternehmens	61
2.3	Einflussfaktoren auf die Erreichung des Gewinnziels	65
2.4	Einflussfaktoren auf Investitionsentscheidungen	71
	<i>Zusammenfassung</i>	76
3	Wirtschaftliche Problemlagen: Analyse volkswirtschaftlicher Schwankungen	77
3.1	Das Auf und Ab der Wirtschaft	78
3.2	Das Modell des Wirtschaftskreislaufs zur Analyse gesamtwirtschaftlicher Prozesse	85
3.3	Zur Bedeutung der Kreislaufgrößen Sparen und Konsum	92
3.4	Gesamtwirtschaftliche Ungleichgewichte	98
	<i>Methode: Informationen verständlich präsentieren</i>	
	<i>Zusammenfassung</i>	104
	<i>Zusammenfassung</i>	106
4	Wirtschaftliche Problemlagen: Grundlegende Konzepte der Wirtschaftspolitik	107
4.1	Die Nachfrage-theorie	108
4.2	Die Angebotstheorie	114
4.3	Welches Rezept ist das richtige?	119
	<i>Zusammenfassung</i>	125

5	Grundlagen unserer Rechtsordnung	127
5.1	Das Wesen des Rechts	128
	<i>Methode: Juristische Online-Recherche</i>	132
5.2	Die Funktionen des Rechts	134
5.3	Die Quellen des Rechts	137
5.4	Naturrechtslehre und Rechtspositivismus	144
5.5	Recht und Gerechtigkeit	148
	<i>Zusammenfassung</i>	152
6	Das Strafrecht	153
6.1	Stellung und Bedeutung des Strafrechts	154
6.2	Schuld, Strafe und Strafzumessung	160
	<i>Zusammenfassung</i>	166
7	Rechtstechnische Grundlagen	167
7.1	Haftung bei unerlaubten Handlungen – Normenanalyse und Subsumtion	168
	<i>Methode: Falllösung I.</i>	172
7.2	Kaufhandlung und Abstraktionsprinzip	176
	<i>Methode: Falllösung II.</i>	181
7.3	Der Aufbau des Bürgerlichen Gesetzbuches	183
7.4	Problem des Abstraktionsprinzips: Wegfall des Verpflichtungsgeschäfts	187
	<i>Zusammenfassung</i>	190
8	Die Eigentumsordnung	191
8.1	Inhalt, Bedeutung und Schutz des Eigentums	192
8.2	Grenzen des Eigentumsrechts	197
8.3	Fortentwicklung des Eigentumsrechts am Beispiel des Urheberrechts	201
8.4	Der vertragliche Eigentumserwerb	206
8.4.1	Der Eigentumserwerb an beweglichen Sachen und an Grundstücken	206
8.4.2	Der Eigentumserwerb vom Nichtberechtigten	212
	<i>Zusammenfassung</i>	216
	Glossar	217
	Register	221