

# Inhalt

<i>Armin Klein</i>	
Geleitwort I . . . . .	9
<i>Norbert Sievers</i>	
Geleitwort II . . . . .	13

**Grundlagen**

<i>Patrick Glogner-Pilz und Patrick S. Föhl</i>	
Zur Relevanz empirischer Kulturpublikumsforschung.	
Eine Einführung in das Handbuch . . . . .	19

<i>Carsten Winter</i>	
Kulturpublikum – theoretische Verortungen . . . . .	35

<i>Patrick Glogner-Pilz</i>	
Grundlagen und Methoden empirischer Kulturpublikumsforschung . . . .	75

<i>Reinhard Stockmann und Vera Hennefeld</i>	
Evaluation und Publikumsforschung.	
Schnittmengen, Stellenwert und Bedeutung	
sowie methodische Überlegungen . . . . .	105

*Steffen Höhne*

Kulturpublikum.

Zur Genese und Transformation des bürgerlichen

Konzert- und Theaterpublikums seit der Aufklärung . . . . . 141

## **Forschungsfragen und -befunde**

*Patrick S. Föhl und Patrick Glogner-Pilz*

Spartenübergreifende Kulturpublikumsforschung . . . . . 175

*Patrick S. Föhl und Damaris Nübel*

Das Publikum öffentlicher Theater.

Ergebnisse der empirischen Forschung . . . . . 207

*Nora Wegner*

Museumsbesucher im Fokus.

Befunde und Perspektiven zu Besucherforschung

und Evaluation in Museen . . . . . 255

*Stefanie Rhein*

Musikpublikum und Musikpublikumsforschung . . . . . 285

*Elizabeth Prommer*

Das Kinopublikum im Wandel.

Forschungsstand, historischer Rückblick und Ausblick . . . . . 329

*Tobias J. Knoblich*

Forschungsfragen und -befunde zur Publikumsentwicklung

im Bereich Soziokultur . . . . . 367

*Frauke Schade und Konrad Umlauf*

Publikumsforschung in Öffentlichen Bibliotheken

im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen.

Zielsetzung, Bestandsaufnahme und Ausblick . . . . . 391

*Ulrich Neuwöhner und Walter Klingler*

Kulturpublikum in Radio und Fernsehen . . . . . 421

*Doreen Götzky*

Breitenkultur – ein Thema für die Publikumsforschung? . . . . . 455

<i>Peter Imort</i>	
Das Publikum der öffentlichen Musikschulen.	
Bestandsaufnahme, Befunde, Perspektiven . . . . .	481

<i>Yvonne Pröbstle</i>	
Kulturtouristen im Fokus.	
Motive von Kultur- und Tourismusakteuren, empirische Befunde und eine typologische Annäherung . . . . .	515

**Perspektiven**

<i>Volker Kirchberg und Robin Kuchar</i>	
Zwischen simpler Kulturstatistik und fundierter Grundlagenforschung. Repräsentative Studien zur Kulturnutzung im internationalen Vergleich . . . . .	555

<i>Birgit Mandel und Thomas Renz</i>	
Neue Ansätze der Kulturnutzerforschung . . . . .	587

<i>Susanne Keuchel</i>	
Zukünftige Herausforderungen der spartenübergreifenden Kulturpublikumsforschung. Ein Beitrag aus soziologischer Sicht . . . . .	611

<i>Michael Wimmer</i>	
Kulturelle Wert-Schätzung. Perspektivische Überlegungen zum Thema Evaluation vor dem Hintergrund eines neuen Interesses an Publikumsforschung . . .	635

<i>Bernd Günter</i>	
Nachwort: Sinn und Unsinn der Kulturpublikumsforschung. Schwierigkeiten, Möglichkeiten, kritische Anmerkungen und Anregungen . . . . .	649

Autorinnen und Autoren . . . . .	665
----------------------------------	-----