

# Inhalt

<i>Armin Klein</i>	
Geleitwort I	9
<i>Norbert Sievers</i>	
Geleitwort II	13
<b>Grundlagen</b>	
<i>Patrick Glogner-Pilz und Patrick S. Föhl</i>	
Zur Relevanz empirischer Kulturpublikumsforschung.	
Eine Einführung in das Handbuch	19
<i>Carsten Winter</i>	
Kulturpublikum – theoretische Verortungen	35
<i>Patrick Glogner-Pilz</i>	
Grundlagen und Methoden empirischer Kulturpublikumsforschung	75
<i>Reinhard Stockmann und Vera Hennefeld</i>	
Evaluation und Publikumsforschung.	
Schnittmengen, Stellenwert und Bedeutung	
sowie methodische Überlegungen	105

---

<i>Steffen Höhne</i> Kulturpublikum. Zur Genese und Transformation des bürgerlichen Konzert- und Theaterpublikums seit der Aufklärung	141
<b>Forschungsfragen und -befunde</b>	
<i>Patrick S. Föhl und Patrick Glogner-Pilz</i> Spartenübergreifende Kulturpublikumsforschung	175
<i>Patrick S. Föhl und Damaris Nübel</i> Das Publikum öffentlicher Theater. Ergebnisse der empirischen Forschung	207
<i>Nora Wegner</i> Museumsbesucher im Fokus. Befunde und Perspektiven zu Besucherforschung und Evaluation in Museen	255
<i>Stefanie Rhein</i> Musikpublikum und Musikpublikumsforschung	285
<i>Elizabeth Prommer</i> Das Kinopublikum im Wandel. Forschungsstand, historischer Rückblick und Ausblick	329
<i>Tobias J. Knoblich</i> Forschungsfragen und -befunde zur Publikumsentwicklung im Bereich Soziokultur	367
<i>Frauke Schade und Konrad Umlauf</i> Publikumsforschung in Öffentlichen Bibliotheken im Kontext gesellschaftlicher Entwicklungen. Zielsetzung, Bestandsaufnahme und Ausblick	391
<i>Ulrich Neuwöhner und Walter Klingler</i> Kulturpublikum in Radio und Fernsehen	421
<i>Doreen Götzky</i> Breitenkultur – ein Thema für die Publikumsforschung?	455

*Peter Imort*

- Das Publikum der öffentlichen Musikschulen.  
Bestandsaufnahme, Befunde, Perspektiven . . . . . 481

*Yvonne Pröbstle*

- Kulturtouristen im Fokus.  
Motive von Kultur- und Tourismusakteuren, empirische Befunde  
und eine typologische Annäherung . . . . . 515

**Perspektiven***Volker Kirchberg und Robin Kuchar*

- Zwischen simpler Kulturstatistik und fundierter Grundlagenforschung.  
Repräsentative Studien zur Kulturnutzung  
im internationalen Vergleich . . . . . 555

*Birgit Mandel und Thomas Renz*

- Neue Ansätze der Kulturnutzerforschung . . . . . 587

*Susanne Keuchel*

- Zukünftige Herausforderungen der  
spartenübergreifenden Kulturpublikumsforschung.  
Ein Beitrag aus soziologischer Sicht . . . . . 611

*Michael Wimmer*

- Kulturelle Wert-Schätzung.  
Perspektivische Überlegungen zum Thema Evaluation  
vor dem Hintergrund eines neuen Interesses an Publikumsforschung . . . . . 635

*Bernd Günter*

- Nachwort: Sinn und Unsinn der Kulturpublikumsforschung.  
Schwierigkeiten, Möglichkeiten, kritische Anmerkungen  
und Anregungen . . . . . 649

**Autorinnen und Autoren**

- . . . . . 665