

# Inhaltsverzeichnis

<b>Kreativität</b>	7	6.1 Farbordnungen	48
<b>1 Kreativität – eine Einführung</b>	7	6.2 Farbempfindungen	49
1.1 Modell für Kreativität	7	6.3 Farbpigmente und Farbstoffe	54
1.2 Was bedeutet Kreativität?	7		
<b>2 Fördernde Bedingungen für Kreativität</b>	9		
<b>3 Die kreative Persönlichkeit</b>	10	<b>Kleidung, Mode, Kosmetik</b>	57
<b>4 Kreativer Prozess</b>	12	<b>1 Die Rolle der Mode</b>	58
<b>5 Kreativitätstechniken</b>	12	1.1 Fragen zu den Themen Kleidung, Mode, Outfit	58
5.1 Voraussetzungen für kreatives Arbeiten	12	1.2 Was ist Mode?	58
5.2 Kreativitätstechniken	13	1.3 Mode als Sprache ohne Worte	59
5.3 Weitere Methoden	16	<b>2 Kleidung als Selbstinszenierung</b>	60
<b>6 Das kreative Produkt</b>	17	2.1 Was treibt Jugendliche so intensiv zur Mode?	60
		2.2 Kleidung zu verschiedenen Anlässen	61
<b>Kommunikation</b>	19	<b>3 Mode, Schönheit, Selbstbewusstsein</b>	62
<b>1 Einander kennenlernen</b>	20	3.1 Wer bin ich?	62
1.1 Kennen Sie sich selbst?	20	3.2 Bin ich schön?	63
1.2 Gegenseitiges Kennenlernen	20	<b>4 Die Farbtypen nach den vier Jahreszeiten</b>	65
<b>2 Was ist Kommunikation?</b>	21	<b>5 Make-(you-)up! – Dekorative Kosmetik</b>	66
<b>3 Die Kommunikationsebenen</b>	23	5.1 Die Grundierung (Make-up)	67
3.1 Verbale und nonverbale Kommunikation	23	5.2 Fixierung mit Puder	68
3.2 Sachaspekt und Beziehungsaspekt	23	5.3 Rouge	68
3.3 Gleichheit und Ungleichheit	24	5.4 Die Gesichtsformen	69
3.4 Die vielen Seiten einer Nachricht	24	5.5 Die Augen	70
<b>4 Miteinander kommunizieren</b>	26	5.6 Der Mund	71
4.1 Die Sprache	26	5.6 Tipps und Tricks der Profivisagisten/ Profivisagistinnen	72
4.2 Der Zeichencharakter der Sprache	27		
4.3 Das Gespräch	28		
4.4 Die Körpersprache	32	<b>Lebensräume</b>	74
4.5 Distanzzonen	36	<b>1 Licht im Raum</b>	75
4.6 Wie kann die Kommunikation verbessert bzw. trainiert werden?	37	1.1 Am Anfang war das Licht	75
		1.2 Licht – eines der wichtigsten Gestaltungselemente in Räumen	75
<b>Form und Farbe</b>	40	1.3 Künstliche Beleuchtung	76
<b>1 Überlegungen</b>	41	1.4 Kerzenlicht	76
<b>2 Wahrnehmung</b>	41	<b>2 Böden</b>	77
<b>3 Merkmale der Gestaltung</b>	42	2.1 Bodenbeläge auf einen Blick	77
<b>4 Vom Zeichen zum Symbol</b>	44	2.2 Teppiche	77
<b>5 Ornamente</b>	45	<b>3 Farben und Muster im Raum</b>	78
<b>6 Farbe</b>	48	3.1 Was Muster bewirken	78
		3.2 Was Farben bewirken	78

<b>4 Raumtextilien</b>	80	4.1 Benötigtes Material	126
4.1 Die Entwicklung von Raumtextilien	80	4.2 Arbeitsablauf	126
4.2 Einteilung von Raumtextilien	80	4.3 Techniken	127
<b>5 Bilder und Objekte im Raum</b>	83	4.4 Nachbehandlung von bemaltem Glas	127
5.1 Wandbilder	83	<b>5 Marmorieren</b>	127
5.2 Wandobjekte	84	5.1 Benötigtes Material	127
<b>6 Pflanzen im Raum</b>	84	5.2 Techniken	128
6.1 Warum Pflanzen?	84	<b>6 Krakelieren</b>	129
6.2 Gestaltung mit Pflanzen	84	6.1 Benötigtes Material	129
<b>7 Ein Raum mit vielen Gesichtern</b>	85	6.2 Arbeitsablauf	129
 <b>Werbung</b>	89	<b>7 Serviettentchnik</b>	129
<b>1 Was ist Werbung?</b>	90	7.1 Benötigtes Material	129
1.1 Werbetheorien	90	7.2 Arbeitsablauf	130
1.2 Was ist eine Zielgruppe?	91	<b>8 Drucktechniken</b>	130
<b>2 Werbemittel</b>	93	8.1 Stempeldrucktechniken	130
2.1 Arten der Werbung	93	8.2 Siebdruck	132
2.2 Regeln des Wettbewerbes	94	<b>9 Spritztechnik</b>	134
<b>3 Elemente der Werbung</b>	95	9.1 Benötigtes Material	134
3.1 Text und Sprache	95	9.2 Arbeitsablauf	134
3.2 Schriften	97	<b>10 Schablonenmalerei</b>	134
3.3 Bilder	99	10.1 Benötigtes Material	134
3.4 Farben	99	10.2 Arbeitsablauf	134
3.5 Musik und Geräusche	100	 <b>Arbeiten mit formbaren Materialien</b>	136
<b>4 Gestaltungsprinzipien in der Werbung</b>	101	<b>1 Millefiori</b>	137
4.1 Ordnungsprinzipien	101	1.1 Benötigtes Material	137
4.2 Blickrichtung	106	1.2 Techniken	137
<b>5 Werbemöglichkeiten</b>	107	<b>2 Arbeiten mit Ton</b>	139
5.1 Schaufenster	107	2.1 Benötigtes Material	140
5.2 Werbeplatten	109	2.2 Techniken	140
5.3 Plakate	110	2.3 Trocknen, Brennen und Glasieren	142
5.4 Raumgestaltung	111	2.4 Dekorieren von Tongegenständen	142
5.5 Einladung	111	<b>3 Arbeiten mit Speckstein</b>	143
5.6 Verpackungen	111	3.1 Benötigtes Material	144
 <b>Arbeiten mit Farben</b>	118	3.2 Arbeitsablauf	144
<b>1 Seidenmalerei</b>	119	<b>4 Mit Metallen gestalten</b>	145
1.1 Benötigtes Material	119	4.1 Kulturgechichtliche Aspekte	145
1.2 Techniken	119	4.2 Technische Bearbeitungsmethoden	147
<b>2 Papierbatik</b>	122	für Metalle	147
2.1 Benötigtes Material	122	4.3 Werkstoffqualität bei Metallen	149
2.2 Arbeitsablauf	123	4.4 Gestaltung durch Ätzen	149
2.3 Techniken	123	<b>5 Kerzenherstellung</b>	152
<b>3 Stoffbatik</b>	124	4.1 Was man über Kerzen wissen sollte	152
<b>4 Glasmalerei</b>	126	4.2 Techniken	153
		<b>6 Gießtechniken</b>	155
		6.1 Herstellen einer Gießform aus Gips	155
		6.2 Gießen	156

<b>7 Filzen</b>	157	4.2 Das Gestalten von gesteckten Blumenarrangements	172
7.1 Benötigtes Material	158	4.3 Kränze und Girlanden – Schmuck für Tür, Tisch und Wand	175
7.2 Techniken	158		
<b>Arbeiten mit dekorativen Materialien</b>	161	<b>Anhang</b>	177
<b>1 Mosaik</b>	162	1 Kopiervorlagen (Arbeitsaufgaben)	177
1.1 Benötigtes Material	162	Arbeitsaufgabe Werbung Seite 90	177
1.2 Arbeitsablauf	162	Arbeitsaufgabe Werbung Seite 101	178
<b>2 Arbeiten mit Papier</b>	163	2 Stichwortverzeichnis	179
2.1 Papierschöpfen	163	3 Literaturverzeichnis	183
2.2 Buchbinden	165	4 Bildnachweis	184
<b>3 Arbeiten mit Perlen</b>	168		
<b>4 Arbeiten mit Pflanzen</b>	171		
4.1 Benötigtes Material	171		