

# Inhaltsverzeichnis

Zur Reihe: Kompakt-Training Praktische Betriebswirtschaft .....	5
Vorwort .....	6
Inhaltsverzeichnis.....	7
<b>A. Grundlagen .....</b>	<b>11</b>
1. Außenhandel .....	11
2. Außenhandelsmarketing .....	14
3. Welthandel und Handelspolitik .....	16
4. Außenhandel und EU-Binnenmarkt .....	19
5. Institutionen für den Außenhandel .....	21
6. Rechtliche Rahmenbedingungen .....	22
6.1 Außenwirtschaftsrecht .....	22
6.2 Einfuhrliste und Ausfuhrliste .....	24
6.3 Einfuhr- und Ausfuhrverfahren.....	26
<b>B. Erscheinungsformen des Außenhandels .....</b>	<b>29</b>
1. Grundformen.....	29
1.1 Direkter und indirekter Außenhandel.....	29
1.2 Direkter Export.....	31
1.3 Indirekter Export.....	32
1.4 Direkter Import.....	34
1.5 Indirekter Import.....	36
1.6 Transithandel.....	38
2. Sonderformen des Außenhandels .....	40
2.1 Grenzüberschreitender Veredelungsverkehr.....	41
2.2 Lizenzabkommen und Franchising.....	43
2.3 Direktinvestitionen.....	46
2.4 Kooperationen .....	50
2.5 Auslandsprojektgesellschaften.....	54
2.6 Kompensationsgeschäfte .....	56
3. Handelsmittler im Außenhandel.....	60
3.1 Auslandsagent.....	60
3.2 CIF-Agent.....	61
3.3 Handelsmakler.....	62
3.4 Kommissionäre .....	62
<b>C. Außenhandelsmarketing .....</b>	<b>65</b>
1. Wesen .....	65
2. Auslandsmarktkonzeption.....	67

3. Schaffung der informatorischen Basis.....	71
3.1 Auslandsmarktforschung .....	71
3.2 Auslandsmarktselektion.....	73
3.2.1 Marktvorauswahl.....	73
3.2.2 Marktanalyse.....	75
3.2.3 Marktsegmentierung.....	76
3.3 Prüfung und Anpassung der eigenen Einsatzfähigkeit (Potenzial-analyse) .....	77
4. Wahl der Markteintrittsstrategie .....	78
5. Absatzprognose und Formulierung der speziellen Marketingziele.....	83
6. Auslandsmarketingstrategie.....	85
6.1 Wesen .....	85
6.2 Auslandsmarktbezogene Angebotsstrategie.....	87
6.2.1 Produkt- und Sortimentspolitik.....	87
6.2.2 Preis- und Konditionenpolitik.....	91
6.3 Auslandsmarktbezogene Distributionsstrategie.....	96
6.4 Auslandsmarktbezogene Kommunikationsstrategie.....	100
7. Marketingplanung .....	107
8. Marketingcontrolling .....	108

## **D. Transportwesen im Außenhandel .....** 111

1. Allgemeines .....	111
2. Seefrachtverkehr .....	112
2.1 Hafen- und Reederwahl, Handelsflotte.....	112
2.2 Linienschifffahrt .....	115
2.3 Containerverkehr.....	117
2.4 Trampschifffahrt.....	118
2.5 Konnossement .....	120
2.5.1 Wesen.....	120
2.5.2 Arten.....	121
3. Binnenschifffahrtsverkehr .....	122
4. Luftfrachtverkehr .....	123
4.1 Bedeutung, Abwicklung und Frachtratensystem.....	123
4.2 Luftfrachtbrief.....	125
4.3 Vergleich Luftfracht – Seefracht .....	126
5. Eisenbahngüterverkehr.....	128
5.1 Wesen, Bedeutung und Abwicklung .....	128
5.2 Frachtvertrag .....	131
6. Straßengüterverkehr .....	132
6.1 Wesen, Bedeutung und Frachtvertrag .....	132
6.2 Versandverfahren.....	133

7. Gebrochener, kombinierter und multimodaler Güterverkehr .....	135
7.1 Gebrochener Güterverkehr .....	135
7.2 Kombinierter Güterverkehr .....	136
7.3 Multimodaler Güterverkehr .....	139
8. Transportversicherung .....	141
8.1 Versicherungsvertrag und Versicherungspolice .....	141
8.2 Deckungsformen und Versicherungsklauseln .....	144
8.2.1 Volle Deckung .....	144
8.2.2 Strandungsfalldeckung .....	145
8.2.3 Schutzversicherungen .....	145
8.2.4 Englische Versicherungsklauseln .....	146
8.3 Havarie-Schäden im Seeverkehr.....	146

## **E. Durchführung von Außenhandelsgeschäften .....** 149

1. Geschäftsanbahnung .....	149
2. Internationales Kaufvertragswesen.....	153
2.1 Rechtswahl, Gerichtsstand, Vollstreckungswesen .....	153
2.2 Internationale Warenkaufverträge .....	154
2.3 Internationale Schiedsgerichtsbarkeit .....	155
3. Lieferbedingungen/Incoterms .....	157
3.1 Wesen und Aufgaben .....	157
3.2 Arten und Bedeutung .....	158
4. Zahlungsbedingungen (Terms of Payment).....	161
4.1 Wesen und Übersicht.....	161
4.2 Zahlung gegen einfache Rechnung .....	162
4.3 Vorauszahlungen/Anzahlungen .....	162
4.4 Zahlung durch Nachnahme .....	163
4.5 Dokumenteninkasso .....	163
4.6 Dokumentenakkreditive.....	165
4.7 Längerfristige Zahlungsbedingungen.....	167
5. Außenhandelskalkulation .....	171
5.1 Wesen und Aufgabe.....	171
5.2 Exportkalkulation .....	173
5.3 Importkalkulation.....	175
5.4 Preisgleitklauseln .....	177
6. Dokumentation von WarenSendungen.....	178
6.1 Rechtliche Einteilung und Funktionen .....	178
6.2 Dokumentarten .....	181
7. Zollwesen .....	183
7.1 Grundlagen.....	183
7.2 Ablauf einer zollamtlichen Warenbehandlung.....	184
7.2.1 Zollantrag/Zollanmeldung .....	184
7.2.2 Zollbeschau.....	185

7.2.3 Zollbefund.....	185
7.2.4 Zolltarif.....	186
7.2.5 Zollbescheid.....	188
7.2.6 Einfuhrumsatzsteuer und Verbrauchssteuern.....	188
8. Auslandszahlungsverkehr.....	190
8.1 Zahlungszweck und Zahlungsmeldung .....	190
8.2 Zahlungsweg und Zahlungsart .....	191
8.3 Zahlungssicherung.....	194
<b>F. Außenhandelsrisiken .....</b>	<b>197</b>
1. Risiko und Risikopolitik .....	197
2. Risikoarten .....	199
2.1 Ökonomische Risiken.....	199
2.2 Länderrisiken.....	202
<b>Lösungen .....</b>	<b>205</b>
<b>MiniLex .....</b>	<b>221</b>
<b>Literaturverzeichnis .....</b>	<b>237</b>
<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	<b>241</b>