

I Unternehmerische Rechtskunde – der Weg in die Selbstständigkeit

Unternehmensrechtliche Grundlagen		
Diskussionsaufgabe	Seite 9	4
Aufgabenstellungen	Seite 12	4
Diskussionsaufgabe	Seite 13	5
Aufgabenstellungen	Seite 14	5
Diskussionsaufgabe	Seite 15	5
Aufgabenstellung	Seite 16	6
Aufgabenstellungen	Seite 20	6
Aufgabenstellung	Seite 21	6
Aufgabenstellungen	Seite 23	6
Wissensfragen	Seite 23	7
Ziele erreicht?	Seite 24	8
Rechtsformen der Unternehmen		
Diskussionsaufgabe	Seite 26	10
Wissensfragen	Seite 30	10
Diskussionsaufgabe	Seite 32	11
Diskussionsaufgabe	Seite 33	11
Aufgabenstellung	Seite 35	11
Aufgabenstellung	Seite 38	12
Wissensfragen	Seite 39	13
Aufgabenstellung	Seite 45	13
Diskussionsaufgabe	Seite 46	14
Aufgabenstellungen	Seite 46	14
Wissensfragen	Seite 47	14
Aufgabenstellungen	Seite 48	15
Wissensfragen	Seite 48	16
Ziele erreicht?	Seite 48	16
Arbeits- und Sozialrecht		
Diskussionsaufgabe	Seite 52	18
Aufgabenstellung	Seite 53	18
Aufgabenstellung	Seite 61	18
Diskussionsaufgabe	Seite 61	18
Wissensfragen	Seite 67	18
Ziele erreicht?	Seite 67	19
Immaterialgüterrecht		
Aufgabenstellung	Seite 70	22
Aufgabenstellung	Seite 71	22
Aufgabenstellung	Seite 73	22
Wissensfragen	Seite 73	22
Zeile erreicht?	Seite 73	23

Korruption		
Diskussionsaufgabe	Seite 74	24
Ziele erreicht?	Seite 76	24

II Erfolgreich durch Marketing

Geschäftsideen suchen und finden		
Wissensfragen	Seite 83	25
Ziele erreicht	Seite 83	25
Grundlagen des Marketings		
Diskussionsaufgabe	Seite 85	27
Diskussionsaufgabe	Seite 88	27
Diskussionsaufgabe	Seite 88	27
Aufgabenstellung	Seite 88	27
Diskussionsaufgabe	Seite 89	27
Diskussionsaufgabe	Seite 91	28
Aufgabenstellung	Seite 92	28
Aufgabenstellung	Seite 93	28
Aufgabenstellung	Seite 94	28
Aufgabenstellung	Seite 97	29
Aufgabenstellung	Seite 98	29
Wissensfragen	Seite 98	29
Ziele erreicht?	Seite 99	31
Instrumente des Marketings		
Aufgabenstellung	Seite 102	33
Aufgabenstellung	Seite 104	33
Aufgabenstellung	Seite 106	33
Aufgabenstellung	Seite 108	34
Aufgabenstellungen	Seite 109	34
Aufgabenstellungen	Seite 113	35
Aufgabenstellung	Seite 117	36
Diskussionsaufgabe	Seite 118	36
Aufgabenstellung	Seite 119	36
Aufgabenstellung	Seite 119	37
Aufgabenstellung	Seite 121	37
Diskussionsaufgabe	Seite 123	37
Wissensfragen	Seite 124	38
Ziele erreicht?	Seite 124	39

III Unternehmensführung

Normatives Management		
Aufgabenstellungen	Seite 130	40

Diskussionsaufgabe	Seite 132	40
Aufgabenstellungen	Seite 134	41
Wissensfragen	Seite 136	41
Ziele erreicht?	Seite 136	43

Managementprozess: strategisches und operatives Management

Aufgabenstellungen	Seite 143	46
Aufgabenstellung	Seite 143	46
Aufgabenstellungen	Seite 157	47
Aufgabenstellung	Seite 158	48
Aufgabenstellung	Seite 158	48
Wissensfragen	Seite 164	48
Ziele erreicht?	Seite 164	51

Das Führen von Mitarbeitern

Aufgabenstellung	Seite 171	54
Aufgabenstellung	Seite 171	54
Aufgabenstellungen	Seite 171	54
Aufgabenstellung	Seite 172	55
Wissensfragen	Seite 173	55
Ziele erreicht?	Seite 173	56

IV Der Businessplan

Von der Geschäftsidee zum Businessplan

Diskussionsaufgabe	Seite 177	58
Diskussionsaufgabe	Seite 179	58
Diskussionsaufgabe	Seite 180	58
Aufgabenstellung	Seite 181	59
Aufgabenstellung	Seite 182	59
Aufgabenstellung	Seite 183	59
Diskussionsaufgabe	Seite 183	59
Aufgabenstellung	Seite 184	60
Aufgabenstellung	Seite 185	60
Diskussionsaufgabe	Seite 185	60
Aufgabenstellung	Seite 186	60
Diskussionsaufgabe	Seite 187	60
Aufgabenstellungen	Seite 187	61
Aufgabenstellung	Seite 188	61
Diskussionsaufgabe	Seite 188	61
Aufgabenstellung	Seite 189	61
Aufgabenstellung	Seite 190	62
Aufgabenstellung	Seite 192	62
Diskussionsaufgabe	Seite 192	62
Aufgabenstellung	Seite 195	62
Aufgabenstellungen	Seite 197	63
Wissensfragen	Seite 199	63
Ziele erreicht?	Seite 199	65