

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>1 Einleitung</b>                                                       | <b>7</b>   |
| <b>2 Historische Entwicklung</b>                                          | <b>11</b>  |
| 2.1 Kollektive Invention (1950er-Jahre)                                   | 13         |
| 2.2 Kommodifizierung – Subkulturgenese (1960er- und 1970er-Jahre)         | 15         |
| 2.3 Institutionalisierung (1980er- und 1990er-Jahre)                      | 19         |
| 2.4 Wachstum – Diversifizierung (2000er-Jahre)                            | 23         |
| <b>3 Open Source und kommerzieller Markt</b>                              | <b>31</b>  |
| 3.1 Marktrelevanz quelloffener Software                                   | 31         |
| 3.2 Involvement etablierter Anbieter                                      | 36         |
| 3.3 Open-Source-Unternehmen                                               | 40         |
| 3.4 Patronage und Spendenfinanzierung                                     | 42         |
| <b>4 Spielarten quelloffener Softwareprojekte</b>                         | <b>49</b>  |
| 4.1 Korporativ geführte Kollaborationsprojekte                            | 51         |
| 4.2 Heterarchisch angelegte Infrastrukturvorhaben                         | 56         |
| 4.3 Elitezentrierte Projektgemeinschaften                                 | 60         |
| 4.4 Peer-Production-Communitys                                            | 66         |
| <b>5 Bilanz: Open Source als Utopie, Methode und Innovationsstrategie</b> | <b>71</b>  |
| <b>Glossar</b>                                                            | <b>79</b>  |
| <b>Literaturverzeichnis</b>                                               | <b>87</b>  |
| <b>Register</b>                                                           | <b>103</b> |