

Inhaltsverzeichnis

1 Das 4F-Modell	1
Ein Denk- und Gestaltungsrahmen für eine ganzheitliche Persönlichkeits- und Unternehmensentwicklung anhand von neun Potenzialfeldern	
<i>Robert Becker und Marion Schreier</i>	
2 Zielstrebigkeit	13
<i>Hubert Schwarz</i>	
3 Zuverlässigkeit	23
<i>Hans Zehetmaier</i>	
4 Kritik	29
<i>Ulrich Bernhard</i>	
5 Aktivität	41
<i>Karl Breuer</i>	
6 Leidenschaft	49
<i>Walter Brenner</i>	
7 Kreativität	57
<i>Gregor Hohpe</i>	
8 Empathie	65
<i>Robert Becker</i>	
9 Kompetenz	85
<i>Manfred Broy</i>	
10 Wertschätzung	91
<i>Ralf Schneider</i>	
11 Potenziale ausschöpfen	101
<i>Robert Becker und Marion Schreier</i>	