

Inhalt

Vorwort	5
Kurzbeschreibung	8
Abstract	8
1 Abkürzungsverzeichnis	12
1 Einleitung	13
1.1 Ausgangspunkt „Ausgezeichnete Bibliothek“	13
1.2 Definitionen und Grundlagen	15
1.2.1 Begriffsbestimmungen	15
1.2.2 Leitbild, Vision, Mission	17
1.2.3 Funktionen und Nutzen eines Bibliothekskonzepts	18
1.3 Methode der Arbeit	20
1.3.1 Auswahl der Bibliotheken	20
1.3.2 Analysekriterien	21
2 Konzeptentwicklungen	23
2.1 Konzeptentwicklungsmodelle im Bibliotheksbereich	23
2.1.1 Modell „Ausgezeichnete Bibliothek“	24
2.1.2 Modell „PraxisInstitut“	32
2.1.3 Modell der Fachstelle für das öffentliche Bibliothekswesen in Stuttgart	38
2.1.4 Modell der OPL-Kommission des Berufsverbands Information Bibliothek e. V.	46
2.2 Strategieentwicklung in Wirtschaftsunternehmen	52
2.2.1 Strategiemodell und Umsetzungsmöglichkeiten	52
2.2.2 Strategieentwicklung in Klein- und Mittelstandsbetrieben	55
2.2.3 Tools	56
2.3 Erkenntnisse der Analyse mit Begründung für die Toolbox	57
3 Toolbox: Zum „Do-it-yourself-Konzept“	61
3.1 Konzeptentwicklungsprozess	61
3.1.1 1. Schritt: interne Rahmenbedingungen	63
3.1.2 2. Schritt: externe Rahmenbedingungen	65

3.1.3 3. Schritt: Auftrag	67
3.1.4 4. Schritt: Ziel- und Umsetzungsplanung	68
3.1.5 5. Schritt: Erfolgskontrolle	69
4 Fazit	70
Literaturverzeichnis	71
Anhang A: Auswahl der Bibliotheken	76
Anhang B: Fragen der Befragung	77
Anhang C: Screenshot der Bibliothekskonzeption der Stadtbibliothek Ditzingen	80
Anhang D: Screenshot des Entwurfs für eine 2. Bibliothekskonzeption der Stadtbibliothek Emsdetten	81
Anhang E: Screenshot der Marketingkonzept der Stadtbibliothek Freiberg am Neckar	82
Anhang F: Screenshot des Entwurfs Bibliotheksprofil 2009 der Mediathek Möckmühl	83
Anhang G: Screenshot der Konzeption und Zielplanung der Mediathek Neckarsulm	84
Anhang H: Screenshot des Bibliotheksprofils der Stadtbücherei Öhringen	85
Anhang I: Screenshot des Bibliothekskonzepts der Stadtbücherei Traunstein	86
Anhang J: Screenshot der Bibliothekskonzeption der Stadtbücherei Wertheim	87
Anhang K: Screenshot der Tabelle Auswertung der Praxisbeispiele	88
Anhang L: Auswahl der Bausteine und Inhaltspunkte	89
Anhang M: Ideen und Wünsche der befragten Bibliotheken	90
Anhang N: Konzeptentwicklungsprozess in fünf Schritten	91
Anhang O: Screenshot Konzeptentwicklungsprozess - Beispielangaben	92
Anhang P: Interne Rahmenbedingungen	93
Anhang Q: Variable Auswertungen über die DBS	94
Anhang R: Externe Rahmenbedingungen	95
Anhang S: Checkliste - Externe Rahmenbedingungen	96
Anhang T: Auftrag	99
Anhang U: Checkliste - Auftrag	100
Anhang V: Filterung der Analyse	102
Anhang W: Ziel- und Umsetzungsplanung	103