

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	11
Tabellenverzeichnis	13
1. Einleitung	15
1.1 Fragestellung, Aufbau und Einordnung der Studie	15
1.2 Forschungsstand	19
2. Politische Kommunikation als Forschungsgegenstand: Definition und Dimensionen	23
3. Demokratie- und kommunikationstheoretische Fundierung	31
3.1 Kommunikation und Massenkommunikation in der Mediengesellschaft	31
3.2 Legitimität durch politische Kommunikation	37
3.3 Öffentlichkeit und Vertraulichkeit im kooperativen Staat	46
4. Informelle Kommunikation	51
4.1 Der Begriff „informell“	51
4.2 Informelle Kommunikation als Entscheidungsvorbereitung	54
4.3 Eliten	62
4.3.1 Der Begriff „Elite“	62
4.3.2 Elitenintegration durch Kommunikation	67
4.4 Informelle Interaktion zwischen medialen und politischen Eliten	68
5. Der öffentlich-rechtliche Rundfunk als Träger politischer Kommunikation	77
5.1 Der Rundfunkbegriff	79
5.2 Grundlagen des öffentlich-rechtlichen Rundfunks in Deutschland	80
5.3 Parteien	91
5.4 Bürger	98

6. Der Fall Nikolaus Brender	103
6.1 Zusammenfassung der theoretischen Vorüberlegungen.....	103
6.2 Das Konzept der informellen politischen Kommunikationskultur: Definition	107
6.3 Untersuchungsmodell und Forschungsfragen	115
6.4 Der Fall im Spiegel der öffentlichen Berichterstattung.....	118
7. Methodik	139
7.1 Das leitfadengestützte Experteninterview	139
7.2 Auswahl der Experten	144
7.3 Die qualitative Inhaltsanalyse als Auswertungsmethode	149
8. Elitennetzwerke zwischen Medien und Politik: Kommunikations- und Informationsbeziehungen im Fall Brender	153
9. Formen und Bedingungen der informellen Kommunikation im Fall Brender.....	159
9.1 Formen der informellen Kommunikation.....	159
9.2 Parteizugehörigkeit.....	166
9.3 Relevanz	178
9.4 Macht.....	184
10. Normen der informellen Kommunikation: Traditionen, Konventionen, Spielregeln im Fall Brender	191
11. Voraussetzungen, Erwartungen, Ziele und Strategien im Fall Brender.....	199
11.1 Voraussetzungen und Erwartungen / Motive	199
11.2 Ziele und Strategien.....	203
12. Rollen im Fall Brender / Selbst- und Fremdbild	211
13. Fazit	221

Anhang

Literaturverzeichnis.....	235
Quellenverzeichnis	247
Pressekodex.....	251
Liste der ZDF-Verwaltungsratsmitglieder im Jahr 2009	257
Liste der ZDF-Fernsehratsmitglieder der XIII. Amtsperiode (4. Juli 2008 bis 3. Juli 2012).....	259
Liste der Befragten	267
Interviewleitfaden.....	269
Kategoriensystem der qualitativen Inhaltsanalyse	271