

Nutzung

- 08 Wie Controller von Big Data profitieren können**
Beispiele aus der Praxis zeigen, wie Controller Big Data bereits erfolgreich für ihre Arbeit nutzen.
Petra Weichel, Jochen Herrmann
- 16 Predictive Analytics richtig einsetzen**
Big Data für Prognosen einzusetzen, erfordert die Kenntnis der geeigneten Analysetools und eine durchdachte Vorgehensweise.
Lars Iffert
- 24 „Wir ziehen Daten live und in Farbe raus, um sie im System darzustellen“**
Mit dem Boardroom der Zukunft stellt SAP eine Möglichkeit zur Verfügung, Entscheidungen auf Basis von Echtzeitdaten zu treffen.
Rouven Morato IM DIALOG mit Jürgen Weber
- 32 Mit externen Big Data neue Möglichkeiten erschließen**
Nicht nur Konzerne, sondern auch Mittelständler können durch Big Data Analytics externe Daten für die Unternehmensführung nutzen.
Peter Gentsch, Andreas Kulpa
- 40 Wertschöpfung mit Big Data Analytics**
Dynamische KPIs und Deep-Learning-Verfahren geben dem Controlling eine neue Qualität. Erst aber müssen die Methoden gelernt werden.
Florian Buschbacher
- 46 Neue Visualisierungsformen auf dem Prüfstand**
Controller können große Datenmengen auf sehr unterschiedliche Art und Weise darstellen. Ein Test zeigt Vor- und Nachteile ausgewählter Konzepte.
Heimo Losbichler, Christoph Eisl, Thomas Plank

Implikation

- 54 Wie Big Data die Rolle des Controllers verändert**
Organisation und Prozesse im Controlling wandeln sich durch Big Data. Eine Roadmap hilft, Chancen zu erkennen und Risiken zu reduzieren.
Alexandra Schulte, Oliver Bülchmann
- 62 Die Möglichkeiten von Big Data voll ausschöpfen**
Big Data sind ein Schatz, der erst gehoben werden muss. Controller sollten sich schnellstens das notwendige Know-how über die neuen Möglichkeiten aneignen.
Andreas Gadatsch
- 68 Wird der Controller zum Data Scientist?**
In vielen Unternehmen steht die Entscheidung an, wer in Zukunft die Rolle des Data Scientists übernehmen soll: Controller oder BI-Spezialisten.
Heinz Steiner, Peter Welker
- 74 Controlling und Big Data: Anforderungen an die Methodenkompetenz**
Controller sollten lernen, die neuen Informationsquellen und Analysemöglichkeiten für sich zu nutzen. Das stärkt ihre Position im Unternehmen.
Andreas Seufert, Karsten Oehler

Service

- 03 Editorial**
- 06 Impressum**
- 07 Tagcloud**