

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einführung.....	1
1.1 Begriffliche Grundlagen	1
1.2 Bedeutung und Struktur	4
1.3 Berufliche Tätigkeitsbereiche	7
1.4 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung	9
2 Ordnungsrahmen des Außenhandels.....	11
2.1 Außenhandel und Handelspolitik	11
2.1.1 Welthandelsbeziehungen	11
2.1.2 Leitbilder und Instrumente der Handelspolitik	14
2.1.3 Internationale Kooperationen und Organisationen	16
2.2 Europäische Integration	21
2.2.1 Grundlagen	21
2.2.2 Europäischer Binnenmarkt	24
2.2.3 Europäische Währungsunion	26
2.3 Außenwirtschaftsrecht	29
2.3.1 Gesetzliche Grundlagen	29
2.3.2 Außenwirtschaftsrechtliche Beschränkungsmöglichkeiten	30
2.3.3 Außenwirtschaftsrechtliches Einfuhrverfahren	31
2.3.4 Außenwirtschaftsrechtliches Ausfuhrverfahren	33
2.4 Zölle im Außenhandel	36
2.4.1 Grundlagen des Zollwesens	36
2.4.2 Zugelassene Wirtschaftsbeteiligte	39
2.4.3 Warenursprung und Präferenzen	40
2.4.4 Zollamtliche Warenerfassung	42
2.4.5 Zollverfahren	44
2.4.6 Zollwert	52
2.5 Umsatzsteuern im Außenhandel	55
2.5.1 Wesen der Umsatzsteuer	55
2.5.2 Erwerbesteuer	56
2.5.3 Einfuhrumsatzsteuer	58
2.5.4 Ausfuhren in Drittstaaten	60

2.6 Meldepflichten und Statistiken im Außenhandel.....	61
2.7 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	63

3 Erscheinungsformen und Geschäftssysteme im Außenhandel.....67

3.1 Export	67
3.1.1 Direkter und indirekter Export	67
3.1.2 Betriebliche Exportorganisation.....	69
3.1.3 Exportseitige Internationalisierung	71
3.2 Import	72
3.2.1 Direkter und indirekter Import	72
3.2.2 Betriebliche Importorganisation.....	74
3.2.3 Importseitige Internationalisierung	76
3.3 Außenhandelsmittler	77
3.3.1 Handelsvertreter im Außenhandel.....	77
3.3.2 Kommissionär im Außenhandel.....	79
3.3.3 Internationaler Handelsmakler	81
3.3.4 Sonstige Außenhandelsmittler.....	82
3.4 Transithandel	83
3.4.1 Begriffliche Grundlagen.....	83
3.4.2 Abwicklungsformen	84
3.4.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	86
3.5 Veredelungsverkehr.....	87
3.5.1 Begriffliche Grundlagen.....	87
3.5.2 Abwicklungsformen	89
3.5.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	92
3.6 Kompensationshandel.....	92
3.6.1 Begriffliche Grundlagen.....	92
3.6.2 Formen und Abwicklungsmodalitäten	93
3.6.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	98
3.7 Internationale Lizenzvergabe.....	100
3.7.1 Begriffliche Grundlagen.....	100
3.7.2 Gestaltungsmöglichkeiten	101
3.7.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	103
3.8 Internationales Franchising.....	105
3.8.1 Begriffliche Grundlagen.....	105
3.8.2 Gestaltungsmöglichkeiten	105
3.8.3 Außenwirtschaftliche Bedeutung	107
3.9 Kooperationen im Auslandsgeschäft	108
3.9.1 Gestaltungsmöglichkeiten und Intensitätsgrade	108
3.9.2 Klassische Außenhandelskooperationen	109
3.9.3 Strategische Allianzen.....	112
3.9.4 Joint Venture	112
3.9.5 Internationale Projektgemeinschaften	114
3.10 Direktinvestitionen	117
3.10.1 Begriff und Bedeutung	117
3.10.2 Formen der Direktinvestition	119

3.10.3 Internationaler Intra-Firmenhandel.....	121
3.10.4 Internationale Transferpreissetzung	123
3.11 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	125
4 Außenhandelsmarketing	129
4.1 Wesen und Bedeutung	129
4.2 Auslandsmarktforschung	131
4.2.1 Besonderheiten	131
4.2.2 Sekundärforschung	133
4.2.3 Primärforschung	136
4.2.4 Prognoseverfahren.....	137
4.3 Strategische Entscheidungsgrundlagen.....	141
4.3.1 Marktselektionsentscheidungen	141
4.3.2 Markteintrittsentscheidungen	143
4.3.3 Standardisierung versus Differenzierung	146
4.4 Produkt- und Leistungspolitik.....	148
4.4.1 Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen.....	148
4.4.2 Produktpolitische Entscheidungen	150
4.4.3 Programm- und Sortimentsgestaltung	154
4.5 Preis- und Kontrahierungspolitik.....	156
4.5.1 Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen.....	156
4.5.2 Außenhandelskalkulation	159
4.5.3 Preisstrategien auf Auslandsmärkten.....	166
4.6 Distributionspolitik	175
4.6.1 Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen.....	175
4.6.2 Distributionskanalentscheidungen.....	177
4.6.3 Besonderheiten des E-Commerce.....	184
4.7 Kommunikationspolitik	187
4.7.1 Auslandsmarktbezogene Einflussgrößen.....	187
4.7.2 Kommunikationspolitische Ziele.....	188
4.7.3 Kommunikationspolitische Instrumente.....	190
4.8 Marketingmix	195
4.8.1 Optimierungsprobleme.....	195
4.8.2 Planung und Kontrolle.....	196
4.9 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	199
5 Kaufverträge und Handelsbräuche im Außenhandel	203
5.1 Besonderheiten internationaler Kaufverträge	203
5.2 UNCITRAL-Kaufrecht.....	204
5.2.1 Anwendungsbereich	205
5.2.2 Vertragsabschluss und AGB.....	207
5.2.3 Pflichten des Verkäufers.....	208
5.2.4 Pflichten des Käufers.....	210
5.3 Internationales Streitbeilegungsverfahren.....	212
5.4 Internationales Schiedsverfahren	214
5.5 Internationale Handelsbräuche.....	215

5.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	217
6 Lieferbedingungen im Außenhandel	219
6.1 Wesen und Bedeutung	219
6.2 INCOTERMS und ihre Anwendung.....	220
6.2.1 Umfang und Wirkung.....	220
6.2.2 Incoterms-Klauseln	222
6.3 Verpackung und Markierung.....	227
6.4 Exkurs: Transportversicherung.....	228
6.4.1 Bedeutung im Außenhandel	228
6.4.2 Transportversicherungsverträge	229
6.4.3 Transportversicherungsbedingungen.....	230
6.4.4 Havarie im Seeverkehr	233
6.5 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	234
7 Transportwesen im Außenhandel.....	237
7.1 Grundlagen und Abwicklungsformen.....	237
7.2 Spediteur und Frachtführer	239
7.3 Transportdokumentation und Sendungsverfolgung	242
7.4 Gütertransport auf dem Landweg	243
7.4.1 Straßengütertransport	243
7.4.2 Eisenbahngütertransport.....	244
7.5 Gütertransport auf dem Luftweg.....	246
7.5.1 Grundlagen	246
7.5.2 Luftfrachtabwicklung	247
7.5.3 Luftfrachtraten.....	249
7.6 Gütertransport zu Wasser	250
7.6.1 Binnenschifffahrt und Seeverkehr	250
7.6.2 Linien- und Trampschifffahrt.....	251
7.6.3 Containerverkehr	253
7.7 Multimodaler Transport.....	256
7.8 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	257
8 Dokumente im Außenhandel	259
8.1 Bedeutung, Funktionen und Rechtscharakter	259
8.2 Transportdokumente	263
8.2.1 Generelle Unterscheidungsmerkmale.....	263
8.2.2 Transportdokumente im Landfrachtverkehr.....	265
8.2.3 Transportdokumente im Luftverkehr	271
8.2.4 Transportdokumente im Schiffsverkehr.....	273
8.2.5 Multimodale Transportdokumente	277
8.3 Lagerdokumente	279
8.4 Versicherungsdokumente	282
8.5 Handels- und Zolldokumente.....	284
8.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	289

9 Zahlungsbedingungen im Außenhandel.....	291
9.1 Internationaler Zahlungsverkehr	291
9.2 Zahlungsbedingungen im Überblick	293
9.3 Nicht-dokumentäre Zahlungsbedingungen	295
9.4 Dokumenteninkasso.....	297
9.4.1 Wesen und Bedeutung.....	297
9.4.2 Ablauf beim Dokumenteninkasso	299
9.5 Dokumentenakkreditive.....	301
9.5.1 Wesen und Bedeutung.....	301
9.5.2 Ablauf beim Dokumentenakkreditiv	306
9.5.3 Formen des Dokumentenakkreditivs	308
9.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	313
10 Finanzierung im Außenhandel.....	317
10.1 Gegenstand und Problemstellung.....	317
10.2 Kurzfristige Außenhandelsfinanzierung	319
10.2.1 Kontokorrentkredite	319
10.2.2 Export- und Importvorschüsse	320
10.2.3 Wechselkredite	321
10.2.4 Exportfactoring.....	326
10.2.5 Euromarktfiananzierung.....	328
10.3 Mittel- und langfristige Außenhandelsfinanzierung	332
10.3.1 Wesen und Bedeutung.....	332
10.3.2 Lieferantenkredite	334
10.3.3 Bestellerkredite.....	337
10.3.4 Internationales Leasing.....	339
10.3.5 Forfaitierung.....	346
10.4 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	349
11 Währung und Wechselkursicherung im Außenhandel	351
11.1 Wechselkursnotierungen und Währungsumrechnung.....	351
11.2 Devisenmarkt und Devisenhandel	356
11.3 Komponenten des Wechselkursrisikos	358
11.4 Kurssicherungsinstrumente im Überblick.....	363
11.5 Interne Sicherungsinstrumente.....	365
11.5.1 Wahl der Fakturierungswährung	365
11.5.2 Währungsklauseln	365
11.5.3 Leading und Lagging.....	366
11.5.4 Matching und Netting.....	366
11.6 Externe Sicherungsinstrumente	367
11.6.1 Devisentermingeschäfte	367
11.6.2 Devisenoptionsgeschäfte	372
11.6.3 Forderungsverkauf.....	376
11.6.4 Alternative Sicherungsinstrumente.....	377
11.7 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	378

12 Sicherungsfazilitäten im Außenhandel.....	381
12.1 Zur Risikoproblematik im Außenhandel	381
12.1.1 Risikobegriff und Risikofaktoren.....	381
12.1.2 Risikomanagement und Sicherungsinstrumente.....	382
12.2 Staatliche Ausfuhrkreditversicherung.....	385
12.2.1 Wesen und Bedeutung.....	385
12.2.2 Risikoarten und Schuldnerstatus	387
12.2.3 Fabrikationsrisikodeckung	389
12.2.4 Ausfuhrisikodeckung	389
12.2.5 Finanzkreditdeckung	391
12.3 Private Ausfuhrkreditversicherung	393
12.4 Garantien im Außenhandel	394
12.4.1 Wesen und Bedeutung.....	394
12.4.2 Direkte und indirekte Garantien	397
12.4.3 Garantiearten im Außenhandel.....	399
12.5 Patronatserklärungen	402
12.6 Fragen und Aufgaben zur Wiederholung.....	403
Literaturverzeichnis.....	405
Sachverzeichnis.....	411