

Inhaltsverzeichnis

CSR und Energiewirtschaft aus baden-württembergischer Perspektive	1
Franz Untersteller	
Teil I „Unternehmen“ Energiewende – Chancen und Herausforderungen	
Unternehmen Energiewende: Deutschlands globale Verantwortung	19
Falko Leukhardt	
Erst denken dann lenken... Zehn Thesen und Antithesen zur Energiewende . . .	33
Peter Vest	
Die ökologisch-soziale Marktwirtschaft: Ökonomische Effizienz plus soziale Verantwortung	49
Rainer Hundsdörfer	
Teil II CSR und Energiewirtschaft – Begriffe und ihre Realität	
Energie für den Handel – Herausforderungen für Unternehmen und Politik	59
Michael Wedell und Olaf Schulze	
CSR und nachhaltige Energiewirtschaft	81
Holger Rogall, Silke Bustamante und Katharina Gapp	
Strukturwandel der konventionellen Stromversorgung als gesellschaftliche Aufgabe	103
Ann Kruse, Eglantine Kunle und Martin Faulstich	
Teil III Gesellschaft unter Strom	
Warum Rechenzentren nachhaltig sein sollten	125
Ulrich Terrahe	

**Energie- und Rohstoffwende – Stromüberschuss als „Rohstoff“
für die chemische Industrie** 133
Christian Doetsch, Thomas Marzi und Anna Grevé

**Energiespeicher als wesentlicher Beitrag zum Klimaschutz – Der
Bosch-Speicher in Braderup/Tinningstedt (Deutschland)** 147
Cordelia Thielitz und Bernhard Schwager

Rolle und Verantwortung eines Stadtwerks 161
Carsten Wagner und Melanie Hense

**Energiegenossenschaften als soziale Unternehmen in der dezentralen
Energiewende** 173
Daniel Dorniok und Christian Lautermann

Teil IV Die Energiewende in der Bau- und Immobilienwirtschaft

Die Rolle des CSR-Managements bei Energiethemen der Wohnungswirtschaft ... 187
Wolfgang Keck und Caroline Meder

Die Wohnungswirtschaft und ihr Beitrag zur Energiewende 199
Astrid Schultze

Soziale und ökologische Verantwortung in der Immobilienwirtschaft 215
Christoph Marloh

**Die Energiewende beginnt im Gebäude. Wie Unternehmen von grüner
Gebäudetechnik profitieren** 231
Gunther Gamst

**Mit Dynahaus gemeinsam einen bedeutenden Beitrag zur Energiewende
leisten** 245
Matthias Krieger

**Das LifeCycle Tower-System – ein erprobtes Modell für ressourcen-
und energieeffizientes Bauen mit Holz im urbanen Raum** 255
Hubert Rhomberg

Teil V Mittelstand macht Zukunft

**Corporate Social Responsibility in mittelständischen Unternehmen:
Eine synoptische Betrachtung** 273
Patrick Kraus, Bernd Britzelmaier, Neil Moore und Peter Stokes

Corporate Social Responsibility und Energiewende	295
Heinz Dürr	
Energie als Krisenpotenzial. Die Geschichte hinter dem Mader-Effekt	311
Werner Landhäußer und Ulrike Böhm	
Wir sind auf dem Weg – Knaubers Reise in Richtung Nachhaltigkeit	331
Ines Knauber-Daubenbüchel und Stefanie Zahel	
Die Energie der Vielfalt. Warum der Mittelstand anders ist	343
Manja Hies	
Think green: Vielfalt, Qualität, Kreativität und Nachhaltigkeit bei der z o t t e r Schokoladen Manufaktur GmbH	351
Josef Zotter	
Teil VI Klimawandel in der Gesellschaft	
Energiewirtschaft und KlimaBildung – Potenziale und Chancen regionaler Netzwerke für den Klimaschutz	365
Brigitte Jantz	
Was verantwortungsbewusste Klimaschutzunternehmen auszeichnet	385
Stefanie Kästle	
Teil VII Die Macht der Worte und die Kraft des Tuns	
Die Energie der Worte. Warum CSR-Kommunikation?	393
Wolfgang Scheunemann	
CSR-Kommunikation 3.0: Basis für eine erfolgreiche Energiewende, Bürgerbeteiligung und Akzeptanz von Großprojekten	405
Edzard Schönrock	
Die Energiewende in Bürgerhand braucht neue Rahmenbedingungen für gemeinschaftliches Handeln für das Gemeinwohl	417
Hubert Weiger und Werner Neumann	
Energiewende hier, jetzt und hinterm Horizont	431
Tina Teucher	

Teil VIII Die Energiewende als sportliche Herausforderung

Sport in Zeiten der Energiewende – Herausforderungen, Chancen und Perspektiven 449
Hans-Joachim Neuerburg und Bianca Quardokus

Die Energie der Bewegung 461
Tanja Walther-Ahrens

Teil IX Energie im Blick: anders sehen – besser wahrnehmen – einfach verstehen

Die Energie des Marketings:
Umparken im Kopf 473
Tina Müller

Zwischen Renovation und Innovation – Die Perspektive eines Filmemachers auf die tatsächliche und scheinbare Komplexität der Energiewende 487
Susanne Blech und Carl-A. Fechner

Die Energie der Dunkelheit 503
Manuel Beck

Visuelle Codes als Treibstoff der Energiewende 515
Susanne Klaar

Teil X Unterm Strich: Von Menschen und Zahlen

Mit Kennzahlen Erwartungen moderieren und die Gesamt-Unternehmensleistung greifbar darstellen 531
Angelika Sawczyn und Robert Prengel

Unternehmen nachhaltig gestalten – Personal- und Organisationsentwicklung als innerbetriebliche Treiber von Nach-Energiewende-EVU 545
Christiane Michulitz und Hartwig Kalhöfer

Nachhaltig menschliche Energie erzeugen und bewahren 561
Gesa Köberle und Catherine Rommel

Grundvoraussetzung erfolgreicher CSR: die Energie der Mitarbeiter 577
Patrick Bungard

Energiewirtschaft bei Change Prozessen – vom gesunden motivierten Individuum zum Gesamterfolg	585
Miriam Goos	
Energetisches Na(s)chhalten des menschlichen Körpers	599
Sigrid Nerreter	
Teil XI Leben neu denken – ein kultureller Wegweiser	
Kultur schafft Gesellschaft, Kultur prägt neues Denken	607
Monika Griefahn und Petra Reinken	
Die moralische und kulturelle Bedeutung des Gutes Energie	623
Jessica Lange	
Umdenken unter Strom. Warum die Energiewende auch im Kopf stattfinden muss	637
Alexandra Hildebrandt	
Eigene und zwischenmenschliche Energie – was ist das?	
Und wie kann diese Energie bewusst angewandt werden?	653
Jonathan Sierck und Nils-Claudio Sierck	
Das ganz persönliche Energiemanagement. Umgang mit einer knappen Ressource	667
Ina Schmidt	