

# Inhaltsverzeichnis

<b>CSR und Energiewirtschaft aus baden-württembergischer Perspektive .....</b>	1
Franz Untersteller	
<b>Teil I „Unternehmen“ Energiewende – Chancen und Herausforderungen</b>	
<b>Unternehmen Energiewende: Deutschlands globale Verantwortung .....</b>	19
Falko Leukhardt	
<b>Erst denken dann lenken... Zehn Thesen und Antithesen zur Energiewende ...</b>	33
Peter Vest	
<b>Die ökologisch-soziale Marktwirtschaft: Ökonomische Effizienz plus soziale Verantwortung .....</b>	49
Rainer Hundsdörfer	
<b>Teil II CSR und Energiewirtschaft – Begriffe und ihre Realität</b>	
<b>Energie für den Handel – Herausforderungen für Unternehmen und Politik .....</b>	59
Michael Wedell und Olaf Schulze	
<b>CSR und nachhaltige Energiewirtschaft .....</b>	81
Holger Rogall, Silke Bustamante und Katharina Gapp	
<b>Strukturwandel der konventionellen Stromversorgung als gesellschaftliche Aufgabe .....</b>	103
Ann Kruse, Eglantine Kunle und Martin Faulstich	
<b>Teil III Gesellschaft unter Strom</b>	
<b>Warum Rechenzentren nachhaltig sein sollten .....</b>	125
Ulrich Terrahe	

<b>Energie- und Rohstoffwende – Stromüberschuss als „Rohstoff“ für die chemische Industrie .....</b>	133
Christian Doetsch, Thomas Marzi und Anna Grevé	
<b>Energiespeicher als wesentlicher Beitrag zum Klimaschutz – Der Bosch-Speicher in Braderup/Tinningstedt (Deutschland) .....</b>	147
Cordelia Thielitz und Bernhard Schwager	
<b>Rolle und Verantwortung eines Stadtwerks .....</b>	161
Carsten Wagner und Melanie Hense	
<b>Energiegenossenschaften als soziale Unternehmen in der dezentralen Energiewende .....</b>	173
Daniel Dorniok und Christian Lautermann	
<b>Teil IV Die Energiewende in der Bau- und Immobilienwirtschaft</b>	
<b>Die Rolle des CSR-Managements bei Energiethemen der Wohnungswirtschaft ...</b>	187
Wolfgang Keck und Caroline Meder	
<b>Die Wohnungswirtschaft und ihr Beitrag zur Energiewende .....</b>	199
Astrid Schultze	
<b>Soziale und ökologische Verantwortung in der Immobilienwirtschaft .....</b>	215
Christoph Marloh	
<b>Die Energiewende beginnt im Gebäude. Wie Unternehmen von grüner Gebäudetechnik profitieren .....</b>	231
Gunther Gamst	
<b>Mit Dynahaus gemeinsam einen bedeutenden Beitrag zur Energiewende leisten .....</b>	245
Matthias Krieger	
<b>Das LifeCycle Tower-System – ein erprobtes Modell für ressourcen- und energieeffizientes Bauen mit Holz im urbanen Raum .....</b>	255
Hubert Rhomberg	
<b>Teil V Mittelstand macht Zukunft</b>	
<b>Corporate Social Responsibility in mittelständischen Unternehmen: Eine synoptische Betrachtung .....</b>	273
Patrick Kraus, Bernd Britzelmaier, Neil Moore und Peter Stokes	

<b>Corporate Social Responsibility und Energiewende .....</b>	295
Heinz Dürr	
<b>Energie als Krisenpotenzial. Die Geschichte hinter dem Mader-Effekt .....</b>	311
Werner Landhäußer und Ulrike Böhm	
<b>Wir sind auf dem Weg – Knaubers Reise in Richtung Nachhaltigkeit .....</b>	331
Ines Knauber-Daubenbüchel und Stefanie Zahel	
<b>Die Energie der Vielfalt. Warum der Mittelstand anders ist .....</b>	343
Manja Hies	
<b>Think green: Vielfalt, Qualität, Kreativität und Nachhaltigkeit bei der z o t t e r Schokoladen Manufaktur GmbH .....</b>	351
Josef Zotter	
<b>Teil VI Klimawandel in der Gesellschaft</b>	
<b>Energiewirtschaft und KlimaBildung – Potenziale und Chancen regionaler Netzwerke für den Klimaschutz .....</b>	365
Brigitte Jantz	
<b>Was verantwortungsbewusste Klimaschutzunternehmen auszeichnet .....</b>	385
Stefanie Kästle	
<b>Teil VII Die Macht der Worte und die Kraft des Tuns</b>	
<b>Die Energie der Worte. Warum CSR-Kommunikation? .....</b>	393
Wolfgang Scheunemann	
<b>CSR-Kommunikation 3.0: Basis für eine erfolgreiche Energiewende, Bürgerbeteiligung und Akzeptanz von Großprojekten .....</b>	405
Edzard Schönrock	
<b>Die Energiewende in Bürgerhand braucht neue Rahmenbedingungen für gemeinschaftliches Handeln für das Gemeinwohl .....</b>	417
Hubert Weiger und Werner Neumann	
<b>Energiewende hier, jetzt und hinterm Horizont .....</b>	431
Tina Teucher	

**Teil VIII Die Energiewende als sportliche Herausforderung**

<b>Sport in Zeiten der Energiewende – Herausforderungen, Chancen und Perspektiven</b> .....	449
Hans-Joachim Neuerburg und Bianca Quardokus	

<b>Die Energie der Bewegung</b> .....	461
Tanja Walther-Ahrens	

**Teil IX Energie im Blick: anders sehen – besser wahrnehmen – einfach verstehen**

<b>Die Energie des Marketings:</b> <b>Umparken im Kopf</b> .....	473
Tina Müller	

<b>Zwischen Renovation und Innovation – Die Perspektive eines Filmemachers auf die tatsächliche und scheinbare Komplexität der Energiewende</b> .....	487
Susanne Blech und Carl-A. Fechner	

<b>Die Energie der Dunkelheit</b> .....	503
Manuel Beck	

<b>Visuelle Codes als Treibstoff der Energiewende</b> .....	515
Susanne Klaar	

**Teil X Unterm Strich: Von Menschen und Zahlen**

<b>Mit Kennzahlen Erwartungen moderieren und die Gesamt-Unternehmensleistung greifbar darstellen</b> .....	531
Angelika Sawczyn und Robert Prengel	

<b>Unternehmen nachhaltig gestalten – Personal- und Organisationsentwicklung als innerbetriebliche Treiber von Nach-Energiewende-EVU</b> .....	545
Christiane Michulitz und Hartwig Kalhöfer	

<b>Nachhaltig menschliche Energie erzeugen und bewahren</b> .....	561
Gesa Köberle und Catherine Rommel	

<b>Grundvoraussetzung erfolgreicher CSR: die Energie der Mitarbeiter</b> .....	577
Patrick Bungard	

<b>Energiewirtschaft bei Change Prozessen – vom gesunden motivierten Individuum zum Gesamterfolg</b> .....	585
Miriam Goos	
<b>Energetisches Na(s)chhalten des menschlichen Körpers</b> .....	599
Sigrid Nerreter	
<b>Teil XI Leben neu denken – ein kultureller Wegweiser</b>	
<b>Kultur schafft Gesellschaft, Kultur prägt neues Denken</b> .....	607
Monika Griefahn und Petra Reinken	
<b>Die moralische und kulturelle Bedeutung des Gutes Energie</b> .....	623
Jessica Lange	
<b>Umdenken unter Strom. Warum die Energiewende auch im Kopf stattfinden muss</b> .....	637
Alexandra Hildebrandt	
<b>Eigene und zwischenmenschliche Energie – was ist das?</b>	
<b>Und wie kann diese Energie bewusst angewandt werden?</b> .....	653
Jonathan Sierck und Nils-Claudio Sierck	
<b>Das ganz persönliche Energiemanagement. Umgang mit einer knappen Ressource</b> .....	667
Ina Schmidt	