

Inhaltsverzeichnis

Susanne Popp & Jutta Schumann

Einführung in den Band.....11

I. Interdisziplinäre Zugänge

Susanne Popp & Jutta Schumann

Geschichtsmagazine und Wissensvermittlung – eine
geschichtsdidaktische Perspektive27

Irmgard Zündorf

Die Vermarktung historischen Wissens. Geschichtsmagazine als
Produkte der Public History53

Stephan Jaeger

Populäre Geschichtsschreibung. Eine narratologische Perspektive71

Fabio Crivellari

Vergangene Nachrichten. Die journalistische Formatierung
der Geschichte101

Manuela Glaser

Populäre Wissenskommunikation in Geschichtsmagazinen aus
rezeptionspsychologischer Sicht.....141

Susanne Kinnebrock

Warum Napoleon immer wieder spannend ist: Medienlogiken und
Geschichte169

Michael Wobring

Funktion und Verwendung von Bilddokumenten in deutschen
populären Geschichtsmagazinen187

II. Ausgewählte Länderstudien: Geschichtsmagazine innerhalb und außerhalb Europas

Claudius Springhart

Eine Analyse der Titelblätter populärer Geschichtsmagazine.

Annäherung an ein internationales geschichtskulturelles Phänomen 217

Claudius Springhart

Populäre Geschichtsmagazine in Deutschland. Marktüberblick und

Themenschwerpunkte 237

Terry Haydn

Populäre Geschichtsmagazine im Vereinigten Königreich.

Bestandsaufnahme und Analyse 277

Monika Vinterek

Populäre Geschichtsmagazine in Schweden. Mächtige Männer, nackte

Frauen und Krieg 301

Norbert Parschalk

Populäre Geschichtsmagazine in Italien. Eine Annäherung 327

Nele Knauth

Populäre Geschichtsmagazine in Frankreich. Eine exemplarische Analyse

des Marktangebots 343

Katja Gorbahn

Täter, Opfer, Helden. Zweiter Weltkrieg und Nationalsozialismus in

dänischen Geschichtsmagazinen 359

Ismail H. Demircioğlu

Populäre Geschichtsmagazine in der Türkei. Zwei Fallstudien 377

Alexander S. Khodnev

Populäre Geschichtsmagazine in Russland. Ein Medium im

geschichtskulturellen Wandel 389

<i>Oldimar Cardoso</i>	
Populäre Geschichtsmagazine in Brasilien. Ein junges Phänomen der Geschichtskultur. Marktüberblick und Themenschwerpunkte der Titelblätter	415
<i>Zhongjie Meng</i>	
Populäre Geschichtsmagazine in China. Die Entwicklung am Beispiel des Magazins NATIONAL HISTORY	437
<i>Susanne Popp, Jutta Schumann & Michael Wobring</i>	
Populäre Geschichtsmagazine im internationalen Vergleich. Merkmale, Trends und Ausblick	453
Summaries.....	491
Verzeichnis der Autorinnen und Autoren	497