

Inhaltsverzeichnis

<i>Susanne Popp & Jutta Schumann</i> Einführung in den Band.....	11
I. Interdisziplinäre Zugänge	
<i>Susanne Popp & Jutta Schumann</i> Geschichtsmagazine und Wissensvermittlung – eine geschichtsdidaktische Perspektive	27
<i>Irmgard Zündorf</i> Die Vermarktung historischen Wissens. Geschichtsmagazine als Produkte der Public History	53
<i>Stephan Jaeger</i> Populäre Geschichtsschreibung. Eine narratologische Perspektive	71
<i>Fabio Crivellari</i> Vergangene Nachrichten. Die journalistische Formatierung der Geschichte	101
<i>Manuela Glaser</i> Populäre Wissenskommunikation in Geschichtsmagazinen aus rezeptionspsychologischer Sicht.....	141
<i>Susanne Kinnebrock</i> Warum Napoleon immer wieder spannend ist: Medienlogiken und Geschichte	169
<i>Michael Wobring</i> Funktion und Verwendung von Bilddokumenten in deutschen populären Geschichtsmagazinen	187

II. Ausgewählte Länderstudien: Geschichtsmagazine innerhalb und außerhalb Europas

Claudius Springkart

Eine Analyse der Titelblätter populärer Geschichtsmagazine.

Annäherung an ein internationales geschichtskulturelles Phänomen 217

Claudius Springkart

Populäre Geschichtsmagazine in Deutschland. Marktüberblick und

Themenschwerpunkte..... 237

Terry Haydn

Populäre Geschichtsmagazine im Vereinigten Königreich.

Bestandsaufnahme und Analyse 277

Monika Vinterek

Populäre Geschichtsmagazine in Schweden. Mächtige Männer, nackte

Frauen und Krieg..... 301

Norbert Parschalk

Populäre Geschichtsmagazine in Italien. Eine Annäherung 327

Nele Knauth

Populäre Geschichtsmagazine in Frankreich. Eine exemplarische Analyse

des Marktangebots 343

Katja Gorbahn

Täter, Opfer, Helden. Zweiter Weltkrieg und Nationalsozialismus in

dänischen Geschichtsmagazinen..... 359

Ismail H. Demircioğlu

Populäre Geschichtsmagazine in der Türkei. Zwei Fallstudien..... 377

Alexander S. Khodnev

Populäre Geschichtsmagazine in Russland. Ein Medium im

geschichtskulturellen Wandel 389

Oldimar Cardoso

Populäre Geschichtsmagazine in Brasilien. Ein junges Phänomen
der Geschichtskultur. Marktüberblick und Themenschwerpunkte
der Titelblätter415

Zhongjie Meng

Populäre Geschichtsmagazine in China. Die Entwicklung am Beispiel
des Magazins NATIONAL HISTORY 437

Susanne Popp, Jutta Schumann & Michael Wobring

Populäre Geschichtsmagazine im internationalen Vergleich. Merkmale,
Trends und Ausblick 453

Summaries..... 491

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren 497