

## 7 Einleitung

### **Karl Mey und Wilhelm Wagenfeld — Industrie- und Designstrategie 1935 bis 1939**

13 Peter Behrens und die AEG

14 Die Glühlampenfabrik der AEG und ihr technischer Direktor Karl Mey

15 Die Vereinigten Lausitzer Glaswerke

31 Osram und die Maschinenglasfabrik

33 Die Folgen für Weißwasser

34 Luxusglas und Massenglas

35 Wirtschaftskrise und Sanierung der VLG

37 Die Deutsche Glastechnische Gesellschaft und ihr stellvertretender  
Vorsitzender

41 Die Deutsche Glastechnische Gesellschaft in Zeiten der „Gleichschaltung“

46 Meys Vorbild: Peter Behrens und die AEG

47 Wagenfeld als Künstlerischer Leiter der Vereinigten Lausitzer Glaswerke

48 Wagenfelds Designstrategie

50 Bestandsaufnahme im September 1936

51 Künstler, Kaufmann, Techniker: Differentielle Kompetenzen

67 Wagenfeld als Designorganisator

68 Sanierung und Modernisierung des Konzerns: Fabrikneubauten und  
Reorganisation der Arbeit

70 Die Weltausstellung Paris 1937

75 Moderne Gestaltung und Maschinenglas

78 NS-System und Krieg: Mey als „Ringführer“

79 Glas und Krieg

89 Das NS-System, Karl Mey und Wilhelm Wagenfeld

### **Interviews**

99 Wilhelm Wagenfeld: Die Vereinigten Lausitzer Glaswerke

102 Karl Mey jun.: Industrie und Design

107 Werner Düsing und Karl Mey jun.: Technik, Wissenschaft und Glas

### **Anhang**

115 Anmerkungen 120 Bildnachweis 121 Literatur 122 Register