

# Inhalt

## Vorbemerkung — V

## Teil I: Konstitutive Entscheidungen

### Einführung — 4

Karl Heinz Hänssler

#### 1 Der Standort — 7

Karl Heinz Hänssler und Thomas Schlieper

#### 2 Das Marktkonzept von Hotelbetrieben — 21

Karl Heinz Hänssler

#### 3 Betriebsarten und Betriebstypen des Gastgewerbes — 49

Arndt Moritz Jaeschke und Wolfgang Fuchs

#### 4 Zusammenarbeit in der Hotellerie – Funktionelle Entkopplung, Betreiberformen und Kooperationen — 75

Kay Winter

#### 5 Die Aufbauorganisation von Hotelbetrieben — 93

## Teil II: Leistung und Leistungserstellung in der Hotellerie

Karl Heinz Hänssler

#### 1 Die gastgewerbliche Leistung als Dienstleistung — 104

Karl Heinz Hänssler und Walter Rettl

#### 2 Der Beherbergungsbereich — 119

Wolfgang Fuchs

#### 3 Der Gastronomiebereich — 147

## Teil III: Personalwesen in der Hotellerie

Martina Baier und Kay Winter

- 1 Die Bedeutung des Personalmanagements für den unternehmerischen Erfolg — 178**

Kay Winter und Martina Baier

- 2 Planung und Budgetierung im Personalwesen — 181**

Myriam Frauenrath

- 3 Personalmarketing: Etablierung einer Arbeitgebermarke — 187**

Myriam Frauenrath

- 4 Personalbeschaffung: Suche und Auswahl von Personal — 191**

Martina Baier und Kay Winter

- 5 Personalbetreuung und -bindung: Motivierende Gestaltung des Arbeitsumfeldes — 201**

Martina Baier und Kay Winter

- 6 Personalentwicklung: Von der Ausbildung zu lebenslangem Lernen — 215**

Martina Baier und Kay Winter

- 7 Arbeitsrechtliches Basiswissen — 225**

## Teil IV: Hotel-Marketing

Axel Schrand und Thomas Schlieper

- 1 Informationsgrundlagen und Entscheidungsrahmen — 237**

Axel Schrand und Thomas Schlieper

- 2 Strategisches Hotel-Marketing — 253**

Axel Schrand und Thomas Schlieper

- 3 Produkt- und Leistungs politik — 277**

Axel Schrand und Thomas Schlieper

- 4 Preis- und Konditionenpolitik — 285**

Axel Schrand und Anette Grimmelmann

- 5 Distributionspolitik — 293**

Axel Schrand und Thomas Schlieper

**6 Kommunikationspolitik — 315**

**Teil V: Hotel-Rechnungswesen**

Ulrike Scheefer

**1 Gliederung und Aufgaben des Rechnungswesens in der Hotellerie — 329**

Karl Heinz Hänsler

**2 Die Analyse der Betriebsergebnisrechnung – Umsätze und Kosten in der Hotellerie — 361**

Ulrike Scheefer

**3 Die Kostenstellenrechnung — 383**

Karl Heinz Hänsler

**4 Kalkulation und Preisfindung (Einführung) — 397**

Karl Heinz Hänsler

**5 Kalkulation und Preisdifferenzierung der Beherbergungsleistungen — 403**

Doris Widmann

**6 Die Kalkulation der gastronomischen Leistungen — 427**

Doris Widmann

**7 Budgetierung in der Hotellerie — 447**

Karl Heinz Hänsler

**8 Break-even-Analysen und Maßnahmen zur Verbesserung des Gewinns in der Hotellerie und Gastronomie — 465**

**Teil VI: Wirtschaftsrechtliche Regelungen im Hotel- und Gaststättengewerbe**

**Einführung — 490**

Bernd Dahringer

**1 Gastaufnahmeverträge — 491**

Bernd Dahringer

**2 Der Pachtvertrag — 507**

**X — Inhalt**

Bernd Dahringer

**3 Der Bierlieferungsvertrag — 515**

Bernd Dahringer

**4 Der Automatenaufstellvertrag — 521**

Bernd Dahringer

**5 Zusammenfassung — 523**

**Autoren/Berufliche Positionen (Auswahl) — 527**

**Literaturverzeichnis/weiterführende Literatur — 529**

**Sachregister — 555**