

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Fragen

1. Einführung ins Marketing	8
2. Das Marketingkonzept	9
3. Die Analyse	11
4. Marktforschung	16
5. Marketingziele	20
6. Marketingstrategien	21
7. Product	25
8. Price	29
9. Place	31
10. Promotion	34
11. Der erweiterte Marketing-Mix	41
12. Budgetierung	42
13. Umsetzung	44
14. Marketingkontrolle	45

Teil II: Fragen und Antworten

1. Einführung ins Marketing	48
2. Das Marketingkonzept	51
3. Die Analyse	54
4. Marktforschung	66
5. Marketingziele	72
6. Marketingstrategien	76
7. Product	83
8. Price	90
9. Place	95
10. Promotion	100
11. Der erweiterte Marketing-Mix	115
12. Budgetierung	117
13. Umsetzung	119
14. Marketingkontrolle	121