

# Inhaltsverzeichnis

## Teil I: Fragen

|  |    |
|--|----|
| 1. Einführung ins Marketing .....      | 8  |
| 2. Das Marketingkonzept .....          | 9  |
| 3. Die Analyse .....                   | 11 |
| 4. Marktforschung .....                | 16 |
| 5. Marketingziele .....                | 20 |
| 6. Marketingstrategien .....           | 21 |
| 7. Product .....                       | 25 |
| 8. Price .....                         | 29 |
| 9. Place .....                         | 31 |
| 10. Promotion .....                    | 34 |
| 11. Der erweiterte Marketing-Mix ..... | 41 |
| 12. Budgetierung .....                 | 42 |
| 13. Umsetzung .....                    | 44 |
| 14. Marketingkontrolle .....           | 45 |

## Teil II: Fragen und Antworten

|  |     |
|--|-----|
| 1. Einführung ins Marketing .....      | 48  |
| 2. Das Marketingkonzept .....          | 51  |
| 3. Die Analyse .....                   | 54  |
| 4. Marktforschung .....                | 66  |
| 5. Marketingziele .....                | 72  |
| 6. Marketingstrategien .....           | 76  |
| 7. Product .....                       | 83  |
| 8. Price .....                         | 90  |
| 9. Place .....                         | 95  |
| 10. Promotion .....                    | 100 |
| 11. Der erweiterte Marketing-Mix ..... | 115 |
| 12. Budgetierung .....                 | 117 |
| 13. Umsetzung .....                    | 119 |
| 14. Marketingkontrolle .....           | 121 |