

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung: Die Rolle von Entrepreneurship in Wirtschaft und Gesellschaft	1
2	Entrepreneurship, Gründungen, Marktdynamik	5
2.1	Entrepreneurship	6
2.2	Entrepreneurship und Gründungen	9
2.3	Arten von Entrepreneurship	10
2.3.1	Einteilung nach Innovationsrelevanz und Motiv	10
2.3.2	Einteilung nach den Wirkungen	12
2.3.3	Einteilung nach der Vorerfahrung und der Anzahl der Gründer	12
2.3.4	Einteilung nach der Phase im Gründungsprozess	13
2.3.5	Einteilung nach dem Neuheitsgrad und dem rechtlich-organisatorischen Status des Unternehmens	14
2.4	Mögliche Wirkungen des Gründungsgeschehens auf die Wirtschaftsentwicklung	14
2.5	Von der <i>gemanagten</i> zur <i>unternehmerischen</i> Gesellschaft	15
2.6	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	16
2.7	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 2	16
	Literaturhinweise zu Kapitel 2	17
3	Überblick zu unternehmerischer Selbstständigkeit, Gründungsgeschehen und Marktdynamik in Deutschland	19
3.1	Wesentliche Ausprägungen von Gründungsgeschehen und Marktdynamik	20
3.2	Die empirische Erfassung von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit	21
3.3	Datenquellen für eine Analyse des Gründungsgeschehens in Deutschland	22
3.4	Gründungen und unternehmerische Selbstständigkeit in West- und Ostdeutschland seit 1991	24
3.5	Die sektorale Struktur von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit in Deutschland	26
3.6	Regionale Unterschiede des Gründungsgeschehens	27
3.7	Die Gründungsaktivitäten im internationalen Vergleich	29
3.8	Marktdynamik im Industrielbenszyklus	30
3.9	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	32
3.10	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 3	32
	Literaturhinweise zu Kapitel 3	33
4	Die Entscheidung für unternehmerische Selbstständigkeit: Theorie	35
4.1	Der Ansatz des Occupational Choice	36
4.2	Das Grundmodell	36
4.3	Einige Erweiterungen des Grundmodells	38
4.4	Zusammenfassung: Was die Theorie erklärt – und was nicht	40
4.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 4	42
	Literaturhinweise zu Kapitel 4	42

5	Unternehmerische Fähigkeiten von Gründern	43
5.1	Was sind unternehmerische Fähigkeiten?	44
5.2	Gründungen und Qualifikation des Gründers	45
5.2.1	Qualifikationsniveau	45
5.2.2	Die Struktur der Qualifikationen (<i>Skill Balance</i>)	46
5.3	Die unternehmerische Persönlichkeit: Für eine Gründung förderliche Persönlichkeitsmerkmale	47
5.4	Wie entstehen unternehmerische Fähigkeiten?	49
5.4.1	Der Transfer der Gründungsneigung zwischen den Generationen	49
5.4.2	Genetische Faktoren, Erziehung und Familie	50
5.4.3	Ausbildung und Beruf	50
5.4.4	Gesellschaftliches Umfeld	51
5.5	Was fördert und prägt das Erkennen unternehmerischer Gelegenheiten?	53
5.6	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	53
5.7	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 5	54
	Literaturhinweise zu Kapitel 5	54
6	Demografische Merkmale und Berufsverläufe von Gründern	57
6.1	Demografische Merkmale von Gründern	58
6.1.1	Gründungswahrscheinlichkeit und Lebensalter	58
6.1.2	Unterschiede der unternehmerischen Selbstständigkeit zwischen Männern und Frauen	59
6.1.3	Migration und Gründungsneigung	59
6.2	Berufliche Tätigkeit vor der Gründung	60
6.2.1	Die relativ hohe Gründungsneigung von Beschäftigten in Kleinunternehmen	60
6.2.2	Innovative Spin-offs	61
6.2.3	Gründungen aus Arbeitslosigkeit	63
6.3	Standortwahl von Gründungen	64
6.4	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	64
6.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 6	65
	Literaturhinweise zu Kapitel 6	66
7	Gründungsfinanzierung	67
7.1	Kapitalausstattung von Gründern	68
7.2	Spezielle Probleme der Gründungsfinanzierung	69
7.3	Kreditrationierung	70
7.4	Venture Capital als Gründungsfinanzierung	72
7.4.1	Besonderheiten hoch-innovativer Gründungen und daraus resultierende Finanzierungsprobleme	72
7.4.2	Definition und Arten von Venture Capital	73
7.4.3	Ablauf von VC-Finanzierung und einige empirische Befunde	75
7.5	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	77
7.6	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 7	77
	Literaturhinweise zu Kapitel 7	78
8	Individuelle, gesamtwirtschaftliche, sektorale und regionale Determinanten von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit	79
8.1	Institutionelle Rahmenbedingungen	80

8.1.1	Der institutionelle Rahmen für unternehmerische Tätigkeit	80
8.1.2	Gründungsbarrieren: Der administrative Gründungsaufwand im internationalen Vergleich	81
8.2	Wie entstehen unternehmerische Gelegenheiten und wie kann man ihre Entstehung fördern?	82
8.3	Persönliche Charakteristika und Gründungsverhalten	83
8.4	Wohlstandsniveau, Konjunktur, Arbeitslosigkeit und Kosten	84
8.5	Marktspezifische (sektorale) Faktoren	85
8.6	Die Bedeutung des regionalen Umfeldes	87
8.6.1	Zur Identifikation eines regionalen Einflusses	87
8.6.2	Die Bedeutung von regionalen Gegebenheiten im Einzelnen	88
8.7	Die systemische Sichtweise	90
8.8	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	91
8.9	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 8	92
	Literaturhinweise zu Kapitel 8	92
9	Wie entwickeln sich junge Unternehmen?	95
9.1	Die Gründungsphase	96
9.2	Die Entwicklung von Gründungskohorten	97
9.3	Die Erklärung des Zusammenhangs von Scheiteranfälligkeit und Unternehmensalter	100
9.3.1	Liability of Newness	100
9.3.2	Liability of Smallness	101
9.3.3	Liability of Adolescence	103
9.3.4	Liability of Aging	103
9.4	Die Größenstruktur von Gründungskohorten und die Produktivitätsentwicklung im Zeitverlauf	104
9.5	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	104
9.6	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 9	105
	Literaturhinweise zu Kapitel 9	105
10	Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen	107
10.1	Personenbezogene Analyse: Einkommen und Zufriedenheit von Selbstständigen	108
10.2	Unternehmensbezogene Analyse: Hypothesen und empirische Evidenz zum Erfolg von Gründungen	110
10.2.1	Zur Methodik von Erfolgsfaktoren-Analysen	110
10.2.2	Indikatoren zur Beurteilung des Erfolgs von Unternehmensgründungen	111
10.2.3	Hypothesen und Ergebnisse	112
10.3	Schnell wachsende Unternehmen (Gazellen)	119
10.4	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse	120
10.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 10	120
	Literaturhinweise zu Kapitel 10	121
11	Wirkungen von Gründungsprozessen auf wirtschaftliche Entwicklung	123
11.1	Historischer Exkurs: Die Birch-Debatte	124
11.2	Direkte und mögliche indirekte Effekte von Gründungen auf wirtschaftliche Entwicklung	125
11.3	Der empirische Befund	128

11.3.1	Methodische Vorbemerkungen	128
11.3.2	Der direkte Beitrag von Unternehmensgründungen zur Beschäftigungsentwicklung.....	128
11.3.3	Der Gesamteffekt von Gründungen auf wirtschaftliche Entwicklung	129
11.3.4	Die Qualität von Gründungen.....	131
11.3.5	Regionale Unterschiede in den Wirkungen des Gründungsgeschehens.....	131
11.3.6	Regionale Wachstumsregime	132
11.4	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	134
11.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 11.....	135
	Literaturhinweise zu Kapitel 11.....	136
12	Entrepreneurship-Politik.....	137
12.1	Gegenstand der Entrepreneurship-Politik.....	138
12.2	Ziele der Entrepreneurship-Politik.....	139
12.3	Mögliche Begründungen für eine Förderung von Entrepreneurship	139
12.3.1	Marktversagen als Begründung von Entrepreneurship-Politik.....	140
12.3.2	Systemversagen als Begründung von Entrepreneurship-Politik.....	141
12.4	Arten, Strategien und Ansatzpunkte für Entrepreneurship-Politik.....	142
12.4.1	Zwei Strategien der Entrepreneurship-Förderung	142
12.4.2	Ansatzpunkte für eine Entrepreneurship-Politik.....	143
12.5	Möglichkeiten zur Förderung innovativer Gründungen.....	145
12.5.1	Noch einmal: Merkmale innovativer Gründungen	145
12.5.2	Ansatzpunkte speziell zur Förderung innovativer Gründungen.....	145
12.5.3	Ausgewählte Instrumente zur Förderung innovativer Gründungen.....	146
12.5.4	Schlussbemerkung zur Förderung innovativer Gründungen	149
12.6	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	150
12.7	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 12.....	151
	Literaturhinweise zu Kapitel 12.....	151
13	Schlussbetrachtung.....	153
	Serviceteil	
	Stichwortverzeichnis	156