

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1 Einführung: Die Rolle von Entrepreneurship in Wirtschaft und Gesellschaft .....</b>	<b>1</b>
<b>2 Entrepreneurship, Gründungen, Marktdynamik .....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 Entrepreneurship .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Entrepreneurship und Gründungen .....</b>	<b>9</b>
<b>2.3 Arten von Entrepreneurship.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.1 Einteilung nach Innovationsrelevanz und Motiv.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3.2 Einteilung nach den Wirkungen .....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.3 Einteilung nach der Vorerfahrung und der Anzahl der Gründer.....</b>	<b>12</b>
<b>2.3.4 Einteilung nach der Phase im Gründungsprozess.....</b>	<b>13</b>
<b>2.3.5 Einteilung nach dem Neuheitsgrad und dem rechtlich-organisatorischen Status des Unternehmens.....</b>	<b>14</b>
<b>2.4 Mögliche Wirkungen des Gründungsgeschehens auf die Wirtschaftsentwicklung .....</b>	<b>14</b>
<b>2.5 Von der <i>gemanagten</i> zur unternehmerischen Gesellschaft .....</b>	<b>15</b>
<b>2.6 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....</b>	<b>16</b>
<b>2.7 Wesentliche Begriffe zu Kapitel 2.....</b>	<b>16</b>
<b>Literaturhinweise zu Kapitel 2.....</b>	<b>17</b>
<b>3 Überblick zu unternehmerischer Selbstständigkeit, Gründungsgeschehen und Marktdynamik in Deutschland .....</b>	<b>19</b>
<b>3.1 Wesentliche Ausprägungen von Gründungsgeschehen und Marktdynamik .....</b>	<b>20</b>
<b>3.2 Die empirische Erfassung von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit .....</b>	<b>21</b>
<b>3.3 Datenquellen für eine Analyse des Gründungsgeschehens in Deutschland .....</b>	<b>22</b>
<b>3.4 Gründungen und unternehmerische Selbstständigkeit in West- und Ostdeutschland seit 1991 .....</b>	<b>24</b>
<b>3.5 Die sektorale Struktur von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit in Deutschland .....</b>	<b>26</b>
<b>3.6 Regionale Unterschiede des Gründungsgeschehens.....</b>	<b>27</b>
<b>3.7 Die Gründungsaktivitäten im internationalen Vergleich .....</b>	<b>29</b>
<b>3.8 Marktdynamik im Industrielebenszyklus .....</b>	<b>30</b>
<b>3.9 Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....</b>	<b>32</b>
<b>3.10 Wesentliche Begriffe zu Kapitel 3.....</b>	<b>32</b>
<b>Literaturhinweise zu Kapitel 3 .....</b>	<b>33</b>
<b>4 Die Entscheidung für unternehmerische Selbstständigkeit: Theorie .....</b>	<b>35</b>
<b>4.1 Der Ansatz des Occupational Choice .....</b>	<b>36</b>
<b>4.2 Das Grundmodell .....</b>	<b>36</b>
<b>4.3 Einige Erweiterungen des Grundmodells.....</b>	<b>38</b>
<b>4.4 Zusammenfassung: Was die Theorie erklärt – und was nicht .....</b>	<b>40</b>
<b>4.5 Wesentliche Begriffe zu Kapitel 4 .....</b>	<b>42</b>
<b>Literaturhinweise zu Kapitel 4 .....</b>	<b>42</b>

<b>5</b>	<b>Unternehmerische Fähigkeiten von Gründern.....</b>	<b>43</b>
5.1	Was sind unternehmerische Fähigkeiten? .....	44
5.2	Gründungen und Qualifikation des Gründers.....	45
5.2.1	Qualifikationsniveau.....	45
5.2.2	Die Struktur der Qualifikationen ( <i>Skill Balance</i> ) .....	46
5.3	Die unternehmerische Persönlichkeit: Für eine Gründung förderliche Persönlichkeitsmerkmale .....	47
5.4	Wie entstehen unternehmerische Fähigkeiten?.....	49
5.4.1	Der Transfer der Gründungsneigung zwischen den Generationen.....	49
5.4.2	Genetische Faktoren, Erziehung und Familie .....	50
5.4.3	Ausbildung und Beruf .....	50
5.4.4	Gesellschaftliches Umfeld.....	51
5.5	Was fördert und prägt das Erkennen unternehmerischer Gelegenheiten? .....	53
5.6	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	53
5.7	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 5.....	54
	Literaturhinweise zu Kapitel 5.....	54
<b>6</b>	<b>Demografische Merkmale und Berufsverläufe von Gründern.....</b>	<b>57</b>
6.1	Demografische Merkmale von Gründern .....	58
6.1.1	Gründungswahrscheinlichkeit und Lebensalter .....	58
6.1.2	Unterschiede der unternehmerischen Selbstständigkeit zwischen Männern und Frauen.....	59
6.1.3	Migration und Gründungsneigung .....	59
6.2	Berufliche Tätigkeit vor der Gründung.....	60
6.2.1	Die relativ hohe Gründungsneigung von Beschäftigten in Kleinunternehmen .....	60
6.2.2	Innovative Spin-offs .....	61
6.2.3	Gründungen aus Arbeitslosigkeit.....	63
6.3	Standortwahl von Gründungen .....	64
6.4	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	64
6.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 6.....	65
	Literaturhinweise zu Kapitel 6.....	66
<b>7</b>	<b>Gründungsfinanzierung.....</b>	<b>67</b>
7.1	Kapitalausstattung von Gründern .....	68
7.2	Spezielle Probleme der Gründungsfinanzierung.....	69
7.3	Kreditrationierung .....	70
7.4	Venture Capital als Gründungsfinanzierung .....	72
7.4.1	Besonderheiten hoch-innovativer Gründungen und daraus resultierende Finanzierungsprobleme .....	72
7.4.2	Definition und Arten von Venture Capital .....	73
7.4.3	Ablauf von VC-Finanzierung und einige empirische Befunde.....	75
7.5	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	77
7.6	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 7.....	77
	Literaturhinweise zu Kapitel 7.....	78
<b>8</b>	<b>Individuelle, gesamtwirtschaftliche, sektorale und regionale Determinanten von Gründungen und unternehmerischer Selbstständigkeit.....</b>	<b>79</b>
8.1	Institutionelle Rahmenbedingungen .....	80

## Inhaltsverzeichnis

8.1.1	Der institutionelle Rahmen für unternehmerische Tätigkeit .....	80
8.1.2	Gründungsbarrieren: Der administrative Gründungsaufwand im internationalen Vergleich .....	81
8.2	Wie entstehen unternehmerische Gelegenheiten und wie kann man ihre Entstehung fördern?.....	82
8.3	Persönliche Charakteristika und Gründungsverhalten.....	83
8.4	Wohlstandsniveau, Konjunktur, Arbeitslosigkeit und Kosten .....	84
8.5	Marktspezifische (sektorale) Faktoren .....	85
8.6	Die Bedeutung des regionalen Umfeldes .....	87
8.6.1	Zur Identifikation eines regionalen Einflusses .....	87
8.6.2	Die Bedeutung von regionalen Gegebenheiten im Einzelnen .....	88
8.7	Die systemische Sichtweise. ....	90
8.8	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	91
8.9	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 8.....	92
	Literaturhinweise zu Kapitel 8 .....	92
9	<b>Wie entwickeln sich junge Unternehmen?.....</b>	95
9.1	Die Gründungsphase.....	96
9.2	Die Entwicklung von Gründungskohorten.....	97
9.3	Die Erklärung des Zusammenhangs von Scheiteranfälligkeit und Unternehmensalter .....	100
9.3.1	Liability of Newness .....	100
9.3.2	Liability of Smallness .....	101
9.3.3	Liability of Adolescence.....	103
9.3.4	Liability of Aging .....	103
9.4	Die Größenstruktur von Gründungskohorten und die Produktivitätsentwicklung im Zeitverlauf .....	104
9.5	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	104
9.6	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 9 .....	105
	Literaturhinweise zu Kapitel 9 .....	105
10	<b>Erfolgsfaktoren von Unternehmensgründungen.....</b>	107
10.1	Personenbezogene Analyse: Einkommen und Zufriedenheit von Selbstständigen.....	108
10.2	Unternehmensbezogene Analyse: Hypothesen und empirische Evidenz zum Erfolg von Gründungen .....	110
10.2.1	Zur Methodik von Erfolgsfaktoren-Analysen .....	110
10.2.2	Indikatoren zur Beurteilung des Erfolgs von Unternehmensgründungen .....	111
10.2.3	Hypothesen und Ergebnisse .....	112
10.3	Schnell wachsende Unternehmen (Gazellen) .....	119
10.4	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	120
10.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 10.....	120
	Literaturhinweise zu Kapitel 10 .....	121
11	<b>Wirkungen von Gründungsprozessen auf wirtschaftliche Entwicklung .....</b>	123
11.1	Historischer Exkurs: Die Birch-Debatte.....	124
11.2	Direkte und mögliche indirekte Effekte von Gründungen auf wirtschaftliche Entwicklung .....	125
11.3	Der empirische Befund .....	128

11.3.1	Methodische Vorbemerkungen .....	128
11.3.2	Der direkte Beitrag von Unternehmensgründungen zur Beschäftigungsentwicklung.....	128
11.3.3	Der Gesamteffekt von Gründungen auf wirtschaftliche Entwicklung .....	129
11.3.4	Die Qualität von Gründungen.....	131
11.3.5	Regionale Unterschiede in den Wirkungen des Gründungsgeschehens.....	131
11.3.6	Regionale Wachstumsregime .....	132
11.4	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	134
11.5	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 11.....	135
	Literaturhinweise zu Kapitel 11.....	136
12	<b>Entrepreneurship-Politik .....</b>	137
12.1	Gegenstand der Entrepreneurship-Politik.....	138
12.2	Ziele der Entrepreneurship-Politik .....	139
12.3	Mögliche Begründungen für eine Förderung von Entrepreneurship .....	139
12.3.1	Marktversagen als Begründung von Entrepreneurship-Politik.....	140
12.3.2	Systemversagen als Begründung von Entrepreneurship-Politik.....	141
12.4	Arten, Strategien und Ansatzpunkte für Entrepreneurship-Politik .....	142
12.4.1	Zwei Strategien der Entrepreneurship-Förderung .....	142
12.4.2	Ansatzpunkte für eine Entrepreneurship-Politik.....	143
12.5	Möglichkeiten zur Förderung innovativer Gründungen.....	145
12.5.1	Noch einmal: Merkmale innovativer Gründungen .....	145
12.5.2	Ansatzpunkte speziell zur Förderung innovativer Gründungen.....	145
12.5.3	Ausgewählte Instrumente zur Förderung innovativer Gründungen.....	146
12.5.4	Schlussbemerkung zur Förderung innovativer Gründungen .....	149
12.6	Zusammenfassung wesentlicher Ergebnisse.....	150
12.7	Wesentliche Begriffe zu Kapitel 12.....	151
	Literaturhinweise zu Kapitel 12.....	151
13	<b>Schlussbetrachtung .....</b>	153
	<b>Serviceteil</b>	
	<b>Stichwortverzeichnis .....</b>	156