

# Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
<i>Vorwort</i> .....		V
<b>1. Teil</b>		
<b>Einführung</b> .....	1	1
<b>A. Die Aufgabe des Medienjuristen</b> .....	3	1
<b>B. Warum Medienrecht studieren?</b> .....	6	3
<b>C. Medienrecht als Medienwirtschaftsrecht</b> .....	6	4
I. Alte und neue Geschäftsmodelle .....	7	5
II. Konvergenz der Medien und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten .....	8	6
III. Das System der Rundfunkregulierung .....	11 a	7
IV. Technische Vorfragen .....	12	9
<b>D. Überblick über Arbeitsmittel im Medienrecht</b> .....	14	12
I. Textsammlungen .....	15	12
II. Lehrbücher, Handbücher und ausgewählte Monographien .....	16	12
1. Gesamtdarstellungen .....	16	12
2. Presserecht .....	17	13
3. Rundfunkrecht .....	18	13
4. Multimediarecht/Internetrecht/Telekommunikationsrecht ...	19	13
5. Übergreifendes Wirtschaftsrecht .....	20	14
6. Europäisches und Internationales Medienrecht .....	21	14
III. Zeitschriften und Tageszeitungen .....	22	14
IV. Medieninformationsdienste .....	23	14
V. Internetadressen und Datenbanken .....	24	14
<b>E. Definition des Medienrechts</b> .....	25	15
I. Mediengattungen .....	31	16
II. Medienrecht als Querschnittsrecht .....	32	16
1. Bürgerliches Recht .....	33	16
2. Öffentliches Recht .....	34	17
3. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht .....	35	17
4. Internetregulierung? .....	35	17
III. Beteiligte am Medienprozess und Bedeutung der Medien .....	36	18

<b>F. Rechtsquellen des Medienrechts</b>	40	19
I. Nationale Rechtsquellen	41	19
II. Internationale Rechtsquellen	43	20
<b>G. Fazit und Glossar</b>	44	20
 <b>2. Teil</b>		
<b>Das Medienrecht im Grundgesetz</b>	45	23
<b>A. Kompetenz für die Regelung des Medienrechts</b>	46	23
I. Presserecht	47	23
II. Rundfunkrecht	49	24
III. Telekommunikationsrecht	53	25
<b>B. Individuelle Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG</b>	54	25
I. Formen der Medienfreiheit	55	25
1. Meinungsfreiheit	55	25
2. Informationsfreiheit	56	25
3. Pressefreiheit	57	25
4. Rundfunkfreiheit	58	26
5. Filmfreiheit	59	28
II. Die Meinungsfreiheit als allgemeine Basis der Kommunikationsgrundrechte	60	29
1. Adressaten und Träger der Meinungsfreiheit	61	29
2. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	64	29
a) Werturteile und Tatsachenbehauptungen	63	30
b) Positive Freiheit und negative Freiheit	72	31
3. Schrankensystematik und Abwägung	74	32
a) Schranken	74	32
aa) Allgemeine Gesetze	75	32
bb) Jugendschutz	78	33
cc) Persönliche Ehre	79	33
dd) Kollidierende Grundrechte	80	33
b) Weitere besondere Schranken	81	33
c) Schranken-Schranken	82	33
<b>C. Institutionelles Medienrecht aus Art. 5 Abs. 1 GG</b>	86	34
I. Begriff des institutionellen Medienrechts	87	35
II. Schrankensystematik	91	36
III. Pflichten als Kehrseite des Grundrechts	93	36

<b>D. Verwandte Grundrechte</b> .....	94	37
I. Wirtschaftsgrundrechte .....	95	38
II. Weitere Grundrechte .....	97	39
<b>E. Fazit und Glossar</b> .....	101	40
 <b>3. Teil</b>		
<b>Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen</b> .....	102	43
<b>A. Allgemeines</b> .....	102	43
<b>B. Presserecht</b> .....	103	43
I. Begriff der Presse .....	104	43
II. Rechtsgrundlagen .....	107	44
III. Praktische Bedeutung des Presserechts .....	108	45
IV. Das Presserecht in Art. 5 GG .....	109	45
1. Schutzbereich der Pressefreiheit .....	109	45
a) Träger der Pressefreiheit .....	110	45
b) Allgemeine Inhalte der Pressefreiheit .....	111	45
c) Teilhabe an staatlichen Leistungen .....	115	47
2. Schranken .....	116	47
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung .....	120	48
1. Presserecht der Länder .....	121	48
2. Ansprüche und Abwehrrechte im Pressebereich .....	123	49
3. Verfahren und Prozessuales .....	129	52
VI. Das Buch- und Verlagswesen .....	130	52
VII. Fazit und Glossar .....	134	53
<b>C. Rundfunkrecht</b> .....	135	54
I. Begriff des Rundfunks .....	136	54
1. Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff .....	136	54
2. Der einfachgesetzliche Rundfunkbegriff .....	138b	55
II. Rechtsgrundlagen .....	139	57
1. Grundgesetz .....	139	57
2. Staatsverträge .....	152	62
3. Rundfunk-/Mediengesetze der Länder .....	159	64
4. Satzungen und Richtlinien .....	162	64
III. Praktische Bedeutung und historischer Kontext des Rundfunkrechts .....	163	65
1. Praktische Bedeutung .....	163	65
2. Historischer Kontext .....	164	65
IV. Das Rundfunkrecht in Art. 5 GG .....	169	67
1. Dienende Freiheit .....	170	67

2. Ausgestaltungsbedürftigkeit .....	171	67
3. Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit .....	173	68
a) Staatsferne .....	174	68
b) Pluralismusgebot .....	175	70
c) Programmfreiheit .....	179	71
4. Träger der Rundfunkfreiheit .....	180	71
5. Schutzbereich .....	183	73
6. Schranken .....	186	73
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit .....	188	74
1. Regelungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk .....	189	74
2. Regelungen für die privaten Rundfunkveranstalter .....	194	75
a) Die Landesmedienanstalten als Besonderheit des Rundfunkrechts .....	196	75
b) Vielfaltssicherung .....	202a	78
aa) Verbot vorherrschender Meinungsmacht .....	203	78
bb) Aufgaben der KEK .....	205	78
cc) Verfahren und Prozessuales .....	210	81
3. Aufsicht über Telemedien .....	211	81
4. Plattformen und Übertragungskapazitäten .....	211d	82
VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks .....	212	84
VII. Vertiefungsthemen des Rundfunkrechts .....	222	87
1. Politische Parteien im Rundfunk .....	222	87
a) Besetzung von Gremien .....	223	87
b) Chancengleichheit .....	225	88
c) Beteiligung politischer Parteien an privaten Rundfunkveranstaltern .....	225	89
2. Jugendschutz im Fernsehen .....	228a	89
a) Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendschutzes ..	230	89
b) Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendschutzes ....	232	90
3. Das Kurzberichterstattungsrecht .....	237	91
4. Die Listenregelung des § 5a Abs. 2 RStV .....	240	92
VIII. Fazit und Glossar .....	242	93
<b>D. Filmrecht .....</b>	<b>243</b>	<b>98</b>
I. Praktische Bedeutung des Filmrechts .....	244	98
II. Begriff des Films .....	245	99
III. Die Freiheit des Films nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG .....	246	99
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung .....	250	100
V. Fazit und Glossar .....	252	101
<b>E. Recht der Telemedien .....</b>	<b>253</b>	<b>101</b>
I. Praktische Bedeutung der Telemedien .....	253	101
II. Der Begriff Telemedien .....	260	104
III. Technische Grundlagen .....	263	105

IV. Rechtliche Grundlagen – Verankerung in den verfassungsrechtlichen Kommunikationsfreiheiten .....	265	106
V. Die einfachgesetzliche Doppelregulierung der Telemedien .....	271	107
1. Die Regelungen im Rundfunkstaatsvertrag .....	272	108
2. Die Regelungen im TMG .....	273	108
VI. Informationstechnikrecht .....	274	109
1. Elektronische Geschäfte und Signaturgesetz .....	283	111
2. Verbraucherschutz, insbesondere Fernabsatzverträge .....	290	113
3. Domainnamenrecht .....	291	113
4. IT-Vertragsrecht .....	291 a	114
VII. Fazit und Glossar .....	292	114
<b>F. Telekommunikationsrecht .....</b>	<b>293</b>	<b>116</b>
I. Praktische Bedeutung des Telekommunikationsrechts .....	293	116
II. Der Begriff der Telekommunikation .....	296	117
III. Verhältnis des Telekommunikationsrechts zum Medienrecht ....	300	118
IV. Regulierungsziele und -ausgestaltung .....	301	120
V. Bundesnetzagentur .....	303	121
VI. Fazit und Glossar .....	306	122
 <b>4. Teil</b>		
<b>Allgemeines Persönlichkeitsrecht .....</b>	<b>307</b>	<b>126</b>
<b>A. Vorbemerkung .....</b>	<b>307</b>	<b>126</b>
<b>B. Verfassungsrechtliche Verankerung .....</b>	<b>311</b>	<b>126</b>
I. Schutzbereich des allgemeinen Persönlichkeitsrechts .....	312	127
II. Schranken .....	319	128
1. Schranken aus Sicht des Betroffenen .....	319	128
2. Schranken aus Sicht des Medienschaffenden .....	320	129
<b>C. Zivilrechtliche Ausgestaltung .....</b>	<b>326</b>	<b>130</b>
I. Schutz der häuslichen Sphäre und der Privatsphäre .....	327	131
II. Recht am gesprochenen Wort .....	330	131
III. Recht am geschriebenen Wort .....	332	132
IV. Recht am eigenen Bild .....	334	132
V. Recht auf informationelle Selbstbestimmung .....	336	133
VI. Recht der persönlichen Ehre .....	338	133
VII. Recht auf Resozialisierung .....	342	134
VIII. Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme .....	342 a	135

<b>D. Abwehransprüche und Durchsetzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts</b> .....	343	135
I. Strafrechtliche Sanktionen .....	344	136
II. Zivilrechtliche Ansprüche .....	346	136
1. Gegendarstellungsrecht .....	347	136
2. Berichtigungsanspruch .....	348	137
3. Unterlassungsanspruch .....	349	137
4. Schadensersatzansprüche .....	350	137
5. Verfahren und Prozessuales .....	351	138
<b>E. Fazit und Glossar</b> .....	353	138
 <b>5. Teil</b>		
<b>Übergreifende Regelungen zur Ausgestaltung und Beschränkung</b> .....	354	140
<b>A. Medienstraft- und -ordnungswidrigkeitenrecht</b> .....	354	140
I. Strafrecht .....	355	140
1. Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat .....	355	140
2. Ehrschutzdelikte .....	356	140
3. Nebenstrafrecht .....	357	140
4. Mittels der Medien begangene Delikte .....	358	141
II. Ordnungswidrigkeiten .....	359	141
<b>B. Jugendschutz</b> .....	360	141
I. Verfassungsrechtliche Verankerung und Kompetenzproblematik .	361	142
II. Einfachgesetzliche Ausgestaltung in Bund und Ländern .....	363	142
III. Praxisprobleme .....	366	145
IV. Glossar .....	368	145
<b>C. Datenschutzrecht</b> .....	369	146
I. Begriffsbestimmungen .....	374	147
II. Datenschutzregelungen von Bund und Ländern .....	375	147
III. Einzelfälle .....	377	148
IV. Glossar .....	378	149
<b>D. Wettbewerbs- und Kartellrecht</b> .....	379	150
I. Regulatorischer Rahmen .....	380	150
II. Gesetzliche Grundlagen .....	383	150
1. Das Gesetz über den unlauteren Wettbewerb (UWG) .....	384	150
2. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) .....	386	151

a) Printmedien .....	398	154
b) Rundfunk .....	399	155
III. Verfahren und Prozessuales .....	401	155
1. Rechtsschutz gegen Wettbewerbsverletzungen .....	401	155
2. Rechtsschutz gegen Fusions- und Konzentrationskontrolle ...	402	156
a) Bundeskartellamt .....	402	156
b) KEK .....	403	156
IV. Fazit und Glossar .....	404	156
<b>E. Urheberrecht, Marken- und Werberecht .....</b>	<b>405</b>	<b>157</b>
I. Urheberrecht .....	405	157
1. Gegenstand und Träger des Urheberrechts .....	407	158
2. Inhalte des Urheberrechts .....	410	158
a) Urheberpersönlichkeitsrecht .....	411	158
b) Verwertungsrechte .....	412	158
c) Sonstige Rechte .....	414	159
3. Einschränkungen des Urheberrechts .....	415	159
4. Leistungsschutzrechte .....	415	159
5. Durchsetzung des Urheberrechts .....	416	160
II. Markenrecht .....	417	161
1. Markenrecht im Allgemeinen .....	418	161
2. Markenrechtlicher Schutz von Internetdomainnamen .....	420	161
III. Werberechtliche Vorschriften .....	421	162
1. UWG .....	422	162
2. RStV .....	424	164
IV. Fazit und Glossar .....	431	165
<b>F. Sport und Medien .....</b>	<b>431</b>	<b>167</b>
I. Das Hausrecht als zentrales Recht .....	431	167
II. Bedeutung der Vertragsgestaltung .....	431	167
III. Werbung im Sport .....	431	168
<b>G. Arbeitsrecht .....</b>	<b>434</b>	<b>168</b>
 <b>6. Teil</b>		
<b>Die völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts .....</b>	<b>440</b>	<b>171</b>
<b>A. Europarechtliche Grundlagen .....</b>	<b>447</b>	<b>172</b>
I. Primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten ...	448	172
1. Überblick zum Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union .....	448	172

2. Grundfreiheiten und Grundrechte .....	449	173
3. Harmonisierungs-„Auftrag“ .....	450	173
4. Wettbewerbsrecht .....	451	173
II. Sekundärrechtliche Ausgestaltung .....	454	175
1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste .....	455	176
a) Audiovisuelle Mediendienste .....	456	176
b) Abgestufte Regulierung .....	457	177
c) Kurzberichterstattungsrecht .....	458	177
d) Werberegulungen, Sponsoring und Produktplatzierungen .....	459	178
e) Umsetzung .....	459a	178
2. Neuer Rechtsrahmen .....	460	179
3. Weiteres Sekundärrecht .....	465	181
a) Urheberrecht .....	465	181
b) Telekommunikation .....	467	181
III. Das Medienrecht in der EuGH-Rechtsprechung .....	469	182
1. Kompetenz der Union .....	471	182
2. Fernsehen und EU .....	473	183
IV. Grenzen europarechtlicher Kompetenz .....	475	184
<b>B. Völkerrechtliche Grundlagen .....</b>	<b>481</b>	<b>186</b>
I. Allgemeines Völkerrecht .....	481	186
II. Wirtschaftsvölkerrecht .....	482	186
III. Völkerrecht im Europarat .....	488	187
1. Europarat .....	488	187
2. Art. 10 EMRK als Ausgangspunkt .....	492	188
3. Die Medienfreiheiten in der Auslegung des EGMR .....	493	188
a) Bedeutung des EGMR .....	493	188
b) Medienrechtliche Entscheidungen .....	494	188
4. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des EuGH .....	497	189
5. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts .....	498	189
a) Bundesverfassungsgericht .....	504	192
b) EGMR .....	505	192
c) Verhältnis der Entscheidungen zueinander .....	508	193
<b>C. Fazit und Glossar .....</b>	<b>511</b>	<b>195</b>
<i>Stichwortverzeichnis .....</i>	<i>197</i>	<i>197</i>