

Inhaltsverzeichnis

	Rn.	Seite
Vorwort		V
1. Teil		
Einführung	1	1
A. Die Aufgabe des Medienjuristen	3	1
B. Warum Medienrecht studieren?	6	3
C. Medienrecht als Medienwirtschaftsrecht	6	4
I. Alte und neue Geschäftsmodelle	7	5
II. Konvergenz der Medien und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten	8	6
III. Das System der Rundfunkregulierung	11 a	7
IV. Technische Vorfragen	12	9
D. Überblick über Arbeitsmittel im Medienrecht	14	12
I. Textsammlungen	15	12
II. Lehrbücher, Handbücher und ausgewählte Monographien	16	12
1. Gesamtdarstellungen	16	12
2. Presserecht	17	13
3. Rundfunkrecht	18	13
4. Multimediarecht/Internetrecht/Telekommunikationsrecht	19	13
5. Übergreifendes Wirtschaftsrecht	20	14
6. Europäisches und Internationales Medienrecht	21	14
III. Zeitschriften und Tageszeitungen	22	14
IV. Medieninformationsdienste	23	14
V. Internetadressen und Datenbanken	24	14
E. Definition des Medienrechts	25	15
I. Mediengattungen	31	16
II. Medienrecht als Querschnittsrecht	32	16
1. Bürgerliches Recht	33	16
2. Öffentliches Recht	34	17
3. Straf- und Ordnungswidrigkeitenrecht	35	17
4. Internetregulierung?	35	17
III. Beteiligte am Medienprozess und Bedeutung der Medien	36	18

F. Rechtsquellen des Medienrechts	40	19
I. Nationale Rechtsquellen	41	19
II. Internationale Rechtsquellen	43	20
G. Fazit und Glossar	44	20
2. Teil		
Das Medienrecht im Grundgesetz	45	23
A. Kompetenz für die Regelung des Medienrechts	46	23
I. Presserecht	47	23
II. Rundfunkrecht	49	24
III. Telekommunikationsrecht	53	25
B. Individuelle Kommunikationsfreiheiten des Art. 5 Abs. 1 GG	54	25
I. Formen der Medienfreiheit	55	25
1. Meinungsfreiheit	55	25
2. Informationsfreiheit	56	25
3. Pressefreiheit	57	25
4. Rundfunkfreiheit	58	26
5. Filmfreiheit	59	28
II. Die Meinungsfreiheit als allgemeine Basis der Kommunikationsgrundrechte	60	29
1. Adressaten und Träger der Meinungsfreiheit	61	29
2. Schutzbereich der Meinungsfreiheit	64	29
a) Werturteile und Tatsachenbehauptungen	63	30
b) Positive Freiheit und negative Freiheit	72	31
3. Schrankensystematik und Abwägung	74	32
a) Schranken	74	32
aa) Allgemeine Gesetze	75	32
bb) Jugendschutz	78	33
cc) Persönliche Ehre	79	33
dd) Kollidierende Grundrechte	80	33
b) Weitere besondere Schranken	81	33
c) Schranken-Schranken	82	33
C. Institutionelles Medienrecht aus Art. 5 Abs. 1 GG	86	34
I. Begriff des institutionellen Medienrechts	87	35
II. Schrankensystematik	91	36
III. Pflichten als Kehrseite des Grundrechts	93	36

D. Verwandte Grundrechte	94	37
I. Wirtschaftsgrundrechte	95	38
II. Weitere Grundrechte	97	39
E. Fazit und Glossar	101	40
 3. Teil		
Medienrecht nach medialen Erscheinungsformen	102	43
A. Allgemeines	102	43
B. Presserecht	103	43
I. Begriff der Presse	104	43
II. Rechtsgrundlagen	107	44
III. Praktische Bedeutung des Presserechts	108	45
IV. Das Presserecht in Art. 5 GG	109	45
1. Schutzbereich der Pressefreiheit	109	45
a) Träger der Pressefreiheit	110	45
b) Allgemeine Inhalte der Pressefreiheit	111	45
c) Teilhabe an staatlichen Leistungen	115	47
2. Schranken	116	47
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung	120	48
1. Presserecht der Länder	121	48
2. Ansprüche und Abwehrrechte im Pressebereich	123	49
3. Verfahren und Prozessuale	129	52
VI. Das Buch- und Verlagswesen	130	52
VII. Fazit und Glossar	134	53
C. Rundfunkrecht	135	54
I. Begriff des Rundfunks	136	54
1. Der verfassungsrechtliche Rundfunkbegriff	136	54
2. Der einfachgesetzliche Rundfunkbegriff	138b	55
II. Rechtsgrundlagen	139	57
1. Grundgesetz	139	57
2. Staatsverträge	152	62
3. Rundfunk-/Mediengesetze der Länder	159	64
4. Satzungen und Richtlinien	162	64
III. Praktische Bedeutung und historischer Kontext des Rundfunkrechts	163	65
1. Praktische Bedeutung	163	65
2. Historischer Kontext	164	65
IV. Das Rundfunkrecht in Art. 5 GG	169	67
1. Dienende Freiheit	170	67

2. Ausgestaltungsbedürftigkeit	171	67
3. Strukturprinzipien der Rundfunkfreiheit	173	68
a) Staatsferne	174	68
b) Pluralismusgebot	175	70
c) Programmfreiheit	179	71
4. Träger der Rundfunkfreiheit	180	71
5. Schutzbereich	183	73
6. Schranken	186	73
V. Einfachgesetzliche Ausgestaltung der Rundfunkfreiheit	188	74
1. Regelungen für den öffentlich-rechtlichen Rundfunk	189	74
2. Regelungen für die privaten Rundfunkveranstalter	194	75
a) Die Landesmedienanstalten als Besonderheit des Rundfunkrechts	196	75
b) Vielfaltssicherung	202 a	78
aa) Verbot vorherrschender Meinungsmacht	203	78
bb) Aufgaben der KEK	205	78
cc) Verfahren und Prozessuales	210	81
3. Aufsicht über Telemedien	211	81
4. Plattformen und Übertragungskapazitäten	211 d	82
VI. Finanzierung des öffentlich-rechtlichen Rundfunks	212	84
VII. Vertiefungsthemen des Rundfunkrechts	222	87
1. Politische Parteien im Rundfunk	222	87
a) Besetzung von Gremien	223	87
b) Chancengleichheit	225	88
c) Beteiligung politischer Parteien an privaten Rundfunkveranstaltern	225	89
2. Jugendschutz im Fernsehen	228 a	89
a) Verfassungsrechtliche Verankerung des Jugendschutzes ..	230	89
b) Einfachgesetzliche Ausgestaltung des Jugendschutzes ..	232	90
3. Das Kurzberichterstattungsrecht	237	91
4. Die Listenregelung des § 5a Abs. 2 RStV	240	92
VIII. Fazit und Glossar	242	93
 D. Filmrecht	243	98
I. Praktische Bedeutung des Filmrechts	244	98
II. Begriff des Films	245	99
III. Die Freiheit des Films nach Art. 5 Abs. 1 S. 2 GG	246	99
IV. Einfachgesetzliche Ausgestaltung	250	100
V. Fazit und Glossar	252	101
 E. Recht der Telemedien	253	101
I. Praktische Bedeutung der Telemedien	253	101
II. Der Begriff Telemedien	260	104
III. Technische Grundlagen	263	105

IV. Rechtliche Grundlagen – Verankerung in den verfassungsrechtlichen Kommunikationsfreiheiten	265	106
V. Die einfachgesetzliche Doppelregulierung der Telemedien	271	107
1. Die Regelungen im Rundfunkstaatsvertrag	272	108
2. Die Regelungen im TMG	273	108
VI. Informationstechnikrecht	274	109
1. Elektronische Geschäfte und Signaturgesetz	283	111
2. Verbraucherschutz, insbesondere Fernabsatzverträge	290	113
3. Domainnamenrecht	291	113
4. IT-Vertragsrecht	291 a	114
VII. Fazit und Glossar	292	114
F. Telekommunikationsrecht	293	116
I. Praktische Bedeutung des Telekommunikationsrechts	293	116
II. Der Begriff der Telekommunikation	296	117
III. Verhältnis des Telekommunikationsrechts zum Medienrecht	300	118
IV. Regulierungsziele und -ausgestaltung	301	120
V. Bundesnetzagentur	303	121
VI. Fazit und Glossar	306	122
4. Teil		
Allgemeines Persönlichkeitsrecht	307	126
A. Vorbemerkung	307	126
B. Verfassungsrechtliche Verankerung	311	126
I. Schutzbereich des allgemeinen Persönlichkeitsrechts	312	127
II. Schranken	319	128
1. Schranken aus Sicht des Betroffenen	319	128
2. Schranken aus Sicht des Medienschaffenden	320	129
C. Zivilrechtliche Ausgestaltung	326	130
I. Schutz der häuslichen Sphäre und der Privatsphäre	327	131
II. Recht am gesprochenen Wort	330	131
III. Recht am geschriebenen Wort	332	132
IV. Recht am eigenen Bild	334	132
V. Recht auf informationelle Selbstbestimmung	336	133
VI. Recht der persönlichen Ehre	338	133
VII. Recht auf Resozialisierung	342	134
VIII. Grundrecht auf Gewährleistung der Vertraulichkeit und Integrität informationstechnischer Systeme	342 a	135

D. Abwehransprüche und Durchsetzung des Allgemeinen Persönlichkeitsrechts	343	135
I. Strafrechtliche Sanktionen	344	136
II. Zivilrechtliche Ansprüche	346	136
1. Gegendarstellungsrecht	347	136
2. Berichtigungsanspruch	348	137
3. Unterlassungsanspruch	349	137
4. Schadensersatzansprüche	350	137
5. Verfahren und Prozessuale	351	138
E. Fazit und Glossar	353	138
5. Teil Übergreifende Regelungen zur Ausgestaltung und Beschränkung	354	140
A. Medienstraf- und -ordnungswidrigkeitenrecht	354	140
I. Strafrecht	355	140
1. Delikte gegen den demokratischen Rechtsstaat	355	140
2. Ehrschutzdelikte	356	140
3. Nebenstrafrecht	357	140
4. Mittels der Medien begangene Delikte	358	141
II. Ordnungswidrigkeiten	359	141
B. Jugendschutz	360	141
I. Verfassungsrechtliche Verankerung und Kompetenzproblematik	361	142
II. Einfachgesetzliche Ausgestaltung in Bund und Ländern	363	142
III. Praxisprobleme	366	145
IV. Glossar	368	145
C. Datenschutzrecht	369	146
I. Begriffsbestimmungen	374	147
II. Datenschutzregelungen von Bund und Ländern	375	147
III. Einzelfälle	377	148
IV. Glossar	378	149
D. Wettbewerbs- und Kartellrecht	379	150
I. Regulatorischer Rahmen	380	150
II. Gesetzliche Grundlagen	383	150
1. Das Gesetz über den unlauteren Wettbewerb (UWG)	384	150
2. Das Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB)	386	151

a) Printmedien	398	154
b) Rundfunk	399	155
III. Verfahren und Prozessuale	401	155
1. Rechtsschutz gegen Wettbewerbsverletzungen	401	155
2. Rechtsschutz gegen Fusions- und Konzentrationskontrolle ..	402	156
a) Bundeskartellamt	402	156
b) KEK	403	156
IV. Fazit und Glossar	404	156
 E. Urheberrecht, Marken- und Werberecht	405	157
I. Urheberrecht	405	157
1. Gegenstand und Träger des Urheberrechts	407	158
2. Inhalte des Urheberrechts	410	158
a) Urheberpersönlichkeitsrecht	411	158
b) Verwertungsrechte	412	158
c) Sonstige Rechte	414	159
3. Einschränkungen des Urheberrechts	415	159
4. Leistungsschutzrechte	415	159
5. Durchsetzung des Urheberrechts	416	160
II. Markenrecht	417	161
1. Markenrecht im Allgemeinen	418	161
2. Markenrechtlicher Schutz von Internetdomainnamen	420	161
III. Werberechtliche Vorschriften	421	162
1. UWG	422	162
2. RStV	424	164
IV. Fazit und Glossar	431	165
 F. Sport und Medien	431	167
I. Das Hausrecht als zentrales Recht	431	167
II. Bedeutung der Vertragsgestaltung	431	167
III. Werbung im Sport	431	168
 G. Arbeitsrecht	434	168
 6. Teil		
Die völker- und europarechtliche Dimension des Medienrechts	440	171
 A. Europarechtliche Grundlagen	447	172
I. Primärrechtliche Verankerung der Kommunikationsfreiheiten ..	448	172
1. Überblick zum Vertrag über die Arbeitsweise der Europäischen Union	448	172

2. Grundfreiheiten und Grundrechte	449	173
3. Harmonisierungs-„Auftrag“	450	173
4. Wettbewerbsrecht	451	173
II. Sekundärrechtliche Ausgestaltung	454	175
1. Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste	455	176
a) Audiovisuelle Mediendienste	456	176
b) Abgestufte Regulierung	457	177
c) Kurzberichterstattungsrecht	458	177
d) Werberegelungen, Sponsoring und Produktplatzierungen	459	178
e) Umsetzung	459a	178
2. Neuer Rechtsrahmen	460	179
3. Weiteres Sekundärrecht	465	181
a) Urheberrecht	465	181
b) Telekommunikation	467	181
III. Das Medienrecht in der EuGH-Rechtsprechung	469	182
1. Kompetenz der Union	471	182
2. Fernsehen und EU	473	183
IV. Grenzen europarechtlicher Kompetenz	475	184
 B. Völkerrechtliche Grundlagen	 481	 186
I. Allgemeines Völkerrecht	481	186
II. Wirtschaftsvölkerrecht	482	186
III. Völkerrecht im Europarat	488	187
1. Europarat	488	187
2. Art. 10 EMRK als Ausgangspunkt	492	188
3. Die Medienfreiheiten in der Auslegung des EGMR	493	188
a) Bedeutung des EGMR	493	188
b) Medienrechtliche Entscheidungen	494	188
4. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des EuGH	497	189
5. Das Verhältnis zur Rechtsprechung des Bundesverfassungsgerichts	498	189
a) Bundesverfassungsgericht	504	192
b) EGMR	505	192
c) Verhältnis der Entscheidungen zueinander	508	193
 C. Fazit und Glossar	 511	 195
 <i>Stichwortverzeichnis</i>	 197	 197