

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	IX
Tabellenverzeichnis.....	XI
Abkürzungsverzeichnis	XIII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung.....	1
1.2 Aufbau der Arbeit	3
2 Hinführung zum Thema: Management disruptiver Innovationen	7
2.1 Klassifizierungsdimensionen des Innovationsbegriffs.....	7
2.2 Herausforderungen an etablierte Konzerne.....	10
2.3 Potentielle Lösungswege des Innovator's Dilemma.....	12
3 Corporate Venture Capital als Treiber revolutionärer Innovationssysteme	15
3.1 Hintergründe zu Corporate Venture Capital-Prozessen	15
3.1.1 Theoretischer Bezugsrahmen	15
3.1.2 Historische Entwicklung und Etablierung	18
3.2 Desk Research: Das Corporate Venture Capital in der Fachliteratur	22
3.2.1 Bisherige Untersuchungen im internationalen Kontext	22
3.2.1.1 Organisation der CVC-Einheiten und Motivation der Investoren	22
3.2.1.2 Zielsetzungen der Konzernmütter	24
3.2.1.3 Weitere wissenschaftliche Erkenntnisse im CVC-Kontext.....	30
3.2.2 Entwicklungen in der Bundesrepublik Deutschland	34
3.2.3 Zyklische Darstellung und konjunkturelle Abhängigkeiten	37
3.3 Bewertung bisheriger Erkenntnisse und Hypothesenbildung	40

4 Empirische Untersuchung	45
4.1 Konzeptdesign und Forschungsmethodik	45
4.1.1 Forschungsdesign und Operationalisierung	45
4.1.2 Reliabilität, Validität und Objektivität der Studie	46
4.1.3 Konkrete Realisierung der Untersuchung	48
4.2 Präsentation der Forschungsergebnisse.....	49
4.2.1 Strukturelle und organisationale Grundlagen	49
4.2.2 Investmentkriterien und Autonomie	52
4.2.3 Ziele, Erfolgsmessung und kritische Erfolgsfaktoren.....	57
4.2.4 Prognosen für den deutschen Markt.....	60
4.3 Erörterung der Forschungsergebnisse	63
4.3.1 Interpretation der Ergebnisse im Kontext generierter Hypothesen.....	63
4.3.2 Diskussion wesentlicher Erkenntnisse in Bezug auf frühere Studien.....	68
4.3.2.1 Vergleich mit internationalen Untersuchungen	68
4.3.2.2 Vergleich mit nationalen Untersuchungen.....	74
4.3.3 Entwicklung einer Prognose für den deutschen CVC-Markt.....	76
5 Zusammenfassung und Ausblick.....	81
5.1 Schlussfolgerung empirischer Charakteristika.....	81
5.2 Limitationen der Untersuchung.....	82
5.3 Unternehmenspraktische Implikationen und Ausblick	83
Literaturverzeichnis.....	87
Anhang	107