

Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage	7
Managementtheorien: Eine Gebrauchsinformation	13

I. Strategie – dem Unternehmen eine Richtung geben

Einleitung	23
1. Strategy Safari: Alles, was Sie sich im Strategieteam nie zu fragen getraut hätten	25
2. China Classics: Die Kunst des Krieges THOMAS BÖHM	37
3. Shareholder Value: Wozu Unternehmen da sind und wozu nicht	47
4. Alles neu. Sofort!	57
5. Blue Ocean Strategy	67
6. The Long Tail: Auf dem Weg zur unbegrenzten Nachfrage	77
7. Profit or Growth: Durchwursteln zur High Performance	85
Strategie: Die Zukunft, so nah!	95

II. Wirksame Organisationen aufbauen und weiter entwickeln

Einleitung	105
8. Unternehmen effektiv strukturieren: Design oder Nicht sein	107
9. Unternehmenskultur: Mythos, heiße Luft oder Erfolgsgarant? WALTRAUD SEDOUNIK	119
10. Built to Last, Good to Great: Von der Entdeckung des Schwun- grads zum Erfolg WALTRAUD SEDOUNIK	133
11. Leading Change: 8 Schritte zur Veränderung	145
12. Von der Lernenden Organisation und der Permanenz des Wan- dels THOMAS BÖHM	157
13. The Future of Management, und keiner geht hin	167
14. Gläsern macht glücklich	177
Organisation: Wohin die Reise geht	185

III. Wertschöpfung – das Geschäft gestalten und steuern

Einleitung	193
15. Die Balanced Scorecard: Klarheit hat ihren Preis	195
16. Total Quality Management – ein fernöstlicher Zauber? WOLFGANG KÖTTER	207
17. Team: Der Schlüssel zur Hochleistungsorganisation? THOMAS BÖHM	221
18. Projektmanagement: Mit System ins Ungewisse WOLFGANG KÖTTER	231
19. Relationship Marketing: Der Beginn einer wunderbaren Freundschaft	249
20. Outsourcing oder Wie wir lernen, die Lieferanten zu lieben WALTRAUD SEDOUNIK	257
Wertschöpfung: Mit Lichtschwert und Schraubenschlüssel WOLFGANG KÖTTER UND STEFAN DOBLHOFER	267

IV. Führung – sich selbst und andere führen

Einleitung	283
21. Die effektive Führungskraft, ein Resultat der Gewohnheit?	285
22. Führen Leisten Leben – quadratisch, praktisch, brav!	295
23. Brauchen wir »Leader«?	305
24. Primal Leadership: Emotionale Intelligenz und wann man sie sich leisten sollte	315
25. Interkulturelles Management: Was kostet die Welt?	325
26. Der Mensch als Entscheider: hoffnungslos, aber nicht sehr ernst	335
27. Selbstmanagement: Wenn du es eilig hast, schreib ein Mission Statement! Wer braucht noch Führung?	345
357	

I Anhang

Literaturverzeichnis	367
Die Autoren	373