

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur zweiten Auflage .....	7
Managementtheorien: Eine Gebrauchsinformation .....	13

## I. Strategie – dem Unternehmen eine Richtung geben

Einleitung .....	23
1. Strategy Safari: Alles, was Sie sich im Strategieteam nie zu fragen getraut hätten .....	25
2. China Classics: Die Kunst des Krieges THOMAS BÖHM .....	37
3. Shareholder Value: Wozu Unternehmen da sind und wozu nicht .....	47
4. Alles neu. Sofort! .....	57
5. Blue Ocean Strategy .....	67
6. The Long Tail: Auf dem Weg zur unbegrenzten Nachfrage .....	77
7. Profit or Growth: Durchwursteln zur High Performance .....	85
Strategie: Die Zukunft, so nah! .....	95

## II. Wirksame Organisationen aufbauen und weiter entwickeln

Einleitung .....	105
8. Unternehmen effektiv strukturieren: Design oder Nicht sein .....	107
9. Unternehmenskultur: Mythos, heiße Luft oder Erfolgsgarant? WALTRAUD SEDOUNIK .....	119
10. Built to Last, Good to Great: Von der Entdeckung des Schwun- grads zum Erfolg WALTRAUD SEDOUNIK .....	133
11. Leading Change: 8 Schritte zur Veränderung .....	145
12. Von der Lernenden Organisation und der Permanenz des Wan- dels THOMAS BÖHM .....	157
13. The Future of Management, und keiner geht hin .....	167
14. Gläsern macht glücklich .....	177
Organisation: Wohin die Reise geht .....	185

### **III. Wertschöpfung – das Geschäft gestalten und steuern**

Einleitung .....	193
15. Die Balanced Scorecard: Klarheit hat ihren Preis ... ..	195
16. Total Quality Management – ein fernöstlicher Zauber? WOLFGANG KÖTTER .....	207
17. Team: Der Schlüssel zur Hochleistungsorganisation? THOMAS BÖHM .....	221
18. Projektmanagement: Mit System ins Ungewisse WOLFGANG KÖTTER .....	231
19. Relationship Marketing: Der Beginn einer wunderbaren Freundschaft .....	249
20. Outsourcing oder Wie wir lernen, die Lieferanten zu lieben WALTRAUD SEDOUNIK .....	257
Wertschöpfung: Mit Lichtschwert und Schraubenschlüssel WOLFGANG KÖTTER UND STEFAN DOBLHOFFER .....	267

### **IV. Führung – sich selbst und andere führen**

Einleitung .....	283
21. Die effektive Führungskraft, ein Resultat der Gewohnheit? .....	285
22. Führen Leisten Leben – quadratisch, praktisch, brav! .....	295
23. Brauchen wir »Leader«? .....	305
24. Primal Leadership: Emotionale Intelligenz und wann man sie sich leisten sollte .....	315
25. Interkulturelles Management: Was kostet die Welt? .....	325
26. Der Mensch als Entscheider: hoffnungslos, aber nicht sehr ernst	
27. Selbstmanagement: Wenn du es eilig hast, schreib ein Mission Statement! .....	345
Wer braucht noch Führung? .....	357

### **I Anhang**

Literaturverzeichnis .....	367
Die Autoren .....	373