

# Inhalt

<b>Abbildungsverzeichnis</b>	<b>10</b>
<b>Vorwort</b>	<b>15</b>
<b>1. EINLEITUNG</b>	<b>17</b>
<b>1.1 Problemstellung: Medienregulierung und Organisationen</b>	<b>17</b>
<b>1.2 Gegenstand, Fragestellungen und Vorgehen</b>	<b>20</b>
<b>1.3 Aufbau der Studie</b>	<b>21</b>
<b>2. REGULIERUNG UND MEDIENREGULIERUNG</b>	<b>23</b>
<b>2.1 Regulierung und Governance</b>	<b>24</b>
<b>2.1.1 Staatliche Regulierung</b>	<b>24</b>
<b>2.1.1.1 Begriff der Regulierung</b>	<b>24</b>
<b>2.1.1.2 Dreischritt der Liberalisierung</b>	<b>27</b>
<b>2.1.2 Selbst- und Co-Regulierung</b>	<b>34</b>
<b>2.1.2.1 Begriff der Selbstregulierung</b>	<b>34</b>
<b>2.1.2.2 Staatliche Beteiligung und Co-Regulierung</b>	<b>39</b>
<b>2.1.3 Governance</b>	<b>42</b>
<b>2.1.3.1 Vom Regulierungsstaat zu Governance</b>	<b>43</b>
<b>2.1.3.2 Doppelte Bedeutung von Governance</b>	<b>47</b>
<b>2.1.3.3 Governance als analytisches Konzept</b>	<b>51</b>
<b>2.1.3.4 Mehrwert des Governance-Konzepts für die Analyse von Regulierung</b>	<b>55</b>
<b>2.2 Medienregulierung</b>	<b>56</b>
<b>2.2.1 Definitionen und Modelle</b>	<b>57</b>
<b>2.2.2 Warum regulieren: Begründungen für Medienregulierung</b>	<b>58</b>
<b>2.2.3 Was regulieren: Bereiche der Medienregulierung</b>	<b>60</b>
<b>2.2.4 Wie regulieren: Formen der Medienregulierung</b>	<b>62</b>
<b>2.2.5 Selbstregulierung durch Presse- und Medienräte</b>	<b>66</b>

<b>2.3</b>	<b>Forschungsstand: Selbst- und Co-Regulierung im Mediensektor</b>	<b>68</b>
2.3.1	<i>Studien zu Medienselbstregulierung</i>	68
2.3.2	<i>Studien zu Presseräten</i>	77
<b>2.4</b>	<b>Bedeutung einer Organisationsperspektive</b>	<b>81</b>
<b>3.</b>	<b>REGULIERUNGSORGANISATIONEN IN REGULIERUNGS- UND ORGANISATIONSTHEORIEN</b>	<b>83</b>
<b>3.1</b>	<b>Regulierungstheorien</b>	<b>84</b>
3.1.1	<i>Interessen und Institutionen</i>	84
3.1.1.1	<i>Interessentheoretische Ansätze</i>	84
3.1.1.2	<i>Neoinstitutionalistische Ansätze</i>	87
3.1.2	<i>Regulierungsorganisationen in Regulierungstheorien</i>	90
3.1.2.1	<i>Regulierungsorganisationen in interessentheoretischen Ansätzen</i>	91
3.1.2.2	<i>Regulierungsorganisationen in neoinstitutionalistischen Ansätzen</i>	92
<b>3.2</b>	<b>Organisationstheorien</b>	<b>96</b>
3.2.1	<i>Rationale, natürliche und offene Systeme</i>	96
3.2.2	<i>Regulierungsorganisationen in Organisationstheorien</i>	99
<b>3.3</b>	<b>Vernachlässigung von Regulierungsorganisationen</b>	<b>101</b>
<b>4.</b>	<b>ORGANISATIONEN DER MEDIENREGULIERUNG – EIN THEORETISCHER ANSATZ</b>	<b>105</b>
<b>4.1</b>	<b>Neoinstitutionalistische Organisationstheorie</b>	<b>106</b>
4.1.1	<i>Institutionen als Teil der Umwelt</i>	107
4.1.2	<i>Umwelteinfluss auf Organisationen</i>	115
4.1.3	<i>Selbstverständlichkeit und Strategie</i>	122
4.1.4	<i>Dualität von Institutionen: Rekursivität von Organisation und Umwelt</i>	128

<b>4.2</b>	<b>Organisationaler Ansatz der Medienregulierung</b>	<b>132</b>
<b>4.3</b>	<b>Presse- und Medienräte als Selbstregulierungsorganisationen</b>	<b>139</b>
<b>4.3.1</b>	<b><i>Strukturen und Prozesse von Presseräten</i></b>	<b>141</b>
	<b>4.3.1.1 <i>Strukturen der Organisation</i></b>	<b>141</b>
	<b>4.3.1.2 <i>Strukturen des Rates</i></b>	<b>142</b>
	<b>4.3.1.3 <i>Prozess der Beschwerdebehandlung</i></b>	<b>144</b>
<b>4.3.2</b>	<b><i>Organisationale Reaktionen von Presseräten</i></b>	<b>145</b>
<b>4.3.3</b>	<b><i>Forschungsleitende Thesen</i></b>	<b>146</b>
<b>5.</b>	<b>METHODEN</b>	<b>151</b>
<b>5.1</b>	<b>Methode des Vergleichs und Fallauswahl</b>	<b>151</b>
<b>5.2</b>	<b>Methoden der Datenerhebung</b>	<b>155</b>
	<b>5.2.1 <i>Qualitative Dokumentenanalyse: Dokumente sammeln</i></b>	<b>156</b>
	<b>5.2.2 <i>Qualitative Interviews: Interviews planen und durchführen</i></b>	<b>160</b>
<b>5.3</b>	<b>Methoden der Datenauswertung</b>	<b>164</b>
	<b>5.3.1 <i>Qualitative Dokumentenanalyse: Quellenkritik und Auswertung</i></b>	<b>166</b>
	<b>5.3.2 <i>Qualitative Interviews: Auswertung</i></b>	<b>169</b>
<b>6.</b>	<b>STRUKTUREN UND PROZESSE VON PRESSE- UND MEDIENRÄTEN</b>	<b>173</b>
<b>6.1</b>	<b>Darstellung europäischer Presse- und Medienräte</b>	<b>173</b>
<b>6.1.1</b>	<b><i>Belgien: Raad voor de Journalistiek und Conseil de Déontologie Journalistique</i></b>	<b>173</b>
<b>6.1.2</b>	<b><i>Bulgarien: Национален Съвет за журналистическа Етика</i></b>	<b>176</b>
<b>6.1.3</b>	<b><i>Dänemark: Pressenævnet</i></b>	<b>178</b>
<b>6.1.4</b>	<b><i>Deutschland: Deutscher Presserat</i></b>	<b>180</b>
<b>6.1.5</b>	<b><i>Estland: Avaliku Sõna Nõukogu und Pressinõukogu</i></b>	<b>183</b>
<b>6.1.6</b>	<b><i>Finnland: Julkisen Sanan Neuvosto</i></b>	<b>185</b>
<b>6.1.7</b>	<b><i>Frankreich: Conseil de Presse</i></b>	<b>187</b>

<b>6.1.8</b>	<i>Großbritannien: Press Complaints Commission</i>	<b>189</b>
<b>6.1.9</b>	<i>Irland: Office of the Press Ombudsman und Press Council of Ireland</i>	<b>191</b>
<b>6.1.10</b>	<i>Iceland: Sidanefnd Bladamannafélags Íslands</i>	<b>194</b>
<b>6.1.11</b>	<i>Litauen: Žurnalistų ir Leidėjų Etikos Komisija</i>	<b>195</b>
<b>6.1.12</b>	<i>Luxemburg: Conseil de Presse</i>	<b>196</b>
<b>6.1.13</b>	<i>Malta: Press Ethics Commission</i>	<b>199</b>
<b>6.1.14</b>	<i>Niederlande: Raad voor de Journalistiek</i>	<b>200</b>
<b>6.1.15</b>	<i>Norwegen: Pressens Faglige Utvalg</i>	<b>202</b>
<b>6.1.16</b>	<i>Österreich: Österreichischer Presserat</i>	<b>204</b>
<b>6.1.17</b>	<i>Polen: Rada Etyki Mediów</i>	<b>206</b>
<b>6.1.18</b>	<i>Schweden: Allmänhetens Pressombudsman und Pressens Opinionsnämnd</i>	<b>207</b>
<b>6.1.19</b>	<i>Schweiz: Schweizer Presserat</i>	<b>210</b>
<b>6.1.20</b>	<i>Slowakei: Tlačová Rada Slovenskej Republiky</i>	<b>212</b>
<b>6.1.21</b>	<i>Slowenien: Novinarsko Častno Razsodišče</i>	<b>213</b>
<b>6.1.22</b>	<i>Spanien: Comisión de Quejas y Deontología und Consell de la Informació de Catalunya</i>	<b>215</b>
<b>6.1.23</b>	<i>Zypern: Επιτροπή Δημοσιογραφικής Δεοντολογίας</i>	<b>218</b>
<b>6.2</b>	<b>Vergleich der untersuchten Presse- und Medienräte</b>	<b>220</b>
<b>6.2.1</b>	<i>Strukturen der Organisation</i>	<b>220</b>
<b>6.2.2</b>	<i>Strukturen des Rates</i>	<b>224</b>
<b>6.2.3</b>	<i>Prozess der Beschwerdebehandlung</i>	<b>227</b>
<b>7.</b>	<b>GRÜNDE FÜR STRUKTUREN UND PROZESSE VON PRESSE- UND MEDIENRÄTEN</b>	<b>231</b>
<b>7.1</b>	<b>Entstehung und Entwicklung</b>	<b>231</b>
<b>7.1.1</b>	<i>Deutscher Presserat</i>	<b>231</b>
<b>7.1.2</b>	<i>Schweizer Presserat</i>	<b>240</b>
<b>7.1.3</b>	<i>Press Complaints Commission</i>	<b>256</b>
<b>7.1.4</b>	<i>Press Council of Ireland und Office of the Press Ombudsman</i>	<b>266</b>
<b>7.2</b>	<b>Darstellung der Resultate: Implementationsgründe und Umweltkontakte</b>	<b>270</b>

<b>7.2.1 Gründe für Organisationsgründung und Modelle</b>	<b>270</b>
<b>7.2.1.1 Deutscher Presserat</b>	<b>271</b>
<b>7.2.1.2 Schweizer Presserat</b>	<b>275</b>
<b>7.2.1.3 Press Complaints Commission</b>	<b>280</b>
<b>7.2.1.4 Press Council of Ireland und Office of the Press Ombudsman</b>	<b>284</b>
<b>7.2.2 Gründe für implementierte Strukturen und Prozesse</b>	<b>287</b>
<b>7.2.2.1 Deutscher Presserat</b>	<b>287</b>
<b>7.2.2.2 Schweizer Presserat</b>	<b>294</b>
<b>7.2.2.3 Press Complaints Commission</b>	<b>302</b>
<b>7.2.2.4 Press Council of Ireland und Office of the Press Ombudsman</b>	<b>308</b>
<b>7.2.3 Umweltkontakte und -erwartungen</b>	<b>310</b>
<b>7.2.3.1 Umweltkontakte von Presseräten</b>	<b>311</b>
<b>7.2.3.2 Erwartungen an Presseräte</b>	<b>314</b>
<b>7.3 Synthese: Umweltanforderungen und organisationale Reaktionen</b>	<b>320</b>
<b>7.3.1 Deutscher Presserat</b>	<b>321</b>
<b>7.3.2 Schweizer Presserat</b>	<b>325</b>
<b>7.3.3 Press Complaints Commission</b>	<b>329</b>
<b>7.3.4 Press Council of Ireland und Office of the Press Ombudsman</b>	<b>332</b>
<b>7.3.5 Organisationale Reaktionen im Vergleich</b>	<b>334</b>
<b>8. KONKLUSION:</b>	
<b>SELBSTREGULIERUNGSSORGANISATIONEN</b>	
<b>UND IHRE UMWELTEN</b>	<b>339</b>
<b>8.1 Zusammenfassung</b>	<b>339</b>
<b>8.2 Beantwortung von Fragestellungen und Thesen</b>	<b>344</b>
<b>8.3 Ausblick</b>	<b>349</b>
<b>Bibliografie</b>	<b>353</b>