

Inhalt

Vorwort

| Auftakt

Mehr Qualität wagen

Die Anforderungen an den privaten Rundfunk

Thomas Langheinrich 13

| Keynote

Habermas 2.0

Öffentlichkeit im digitalen Zeitalter

Prof. Dr. Viktor Mayer-Schönberger 21

| Impuls

Der Rohstoff Kreativität

Wie neue Ideen für ein altes Medium entstehen können

Prof. Dr. Lucy Küng 37

| Debatte

tv-reality

Kann sich das Fernsehen neu erfinden?

Dr. Norbert Himmeler, Ulrich Meyer, Philip Pratt und

Oliver Schablitzki 47

| Nachgefragt

Zur Sache, Herr Ebeling!

Welches Fernsehen wollen Sie sich leisten?

Thomas Ebeling befragt von Hans-Jürgen Jakobs 69

| Thesen

Public Value auf dem Bildschirm

Anreizmodelle: Neuverteilung von Rechten und Pflichten privater
Sender

Dr. Tobias Schmid 87

| Diskussion

Fordern und fördern!

Der Preis von Programmqualität

Dr. Hans Hege, Dr. Matthias Knothe, Annette Kümmel,

Dr. Tobias Schmid und Dr. Christoph Wagner 97

| Zwischenruf

Hauptsache Programm!

Welche Inhalte bringen uns weiter?

Stephan Magnus 121

| Chat

In Digitalien

Mediennutzung im Wandel

Frauke Gerlach und Jonathan Imme 131

| Dialog

www.fern-sehen.com

Braucht Deutschland eine neue Medienordnung?

Hans-Joachim Otto und Martin Stadelmaier 145

Referenten, Diskussionsteilnehmer und Moderatoren 163