

INHALT

Danksagung	5
Vorwort	9
Abbildungsverzeichnis.....	21
Tabellenverzeichnis.....	23
1. Organisiertes freiwilliges Engagement. Forschungsstand.....	25
1.1 Erkenntnisinteresse	35
1.2 Hypothese.....	38
1.3 Methode.....	38
1.4 Modelltheoretischer Rahmen	40
1.4.1 Das Input-Output-Modell als Analyseansatz	41
1.4.2 Die Forschungsperspektive	44
1.4.3 Explikation des Input-Output-Ansatzes.....	44
1.4.4 Explikation der Problemkonstellationen	46
1.5 Der soziologische Organisationsbegriff als Analyserahmen	47
1.5.1 Kennzeichen Kommunikation	54
1.5.2 Kennzeichen Interesse	56
1.5.3 Kennzeichen: Koordination des Handelns	58
1.5.4 Kennzeichen: Stabilität.....	59
1.6 Untersuchungsbedingungen	59
1.6.1 Eingrenzungen	59
1.6.2 Quellenmaterial.....	60

2. Organisationaler Rahmen.....	63
2.1 Analyseverständnis und Verlauf	63
2.2 Verbandsportrait.....	65
2.3 Formale Struktur	67
2.3.1 Gliederungsprinzipien: Binnenabgrenzungen.....	67
2.3.1.1 Vertikale Abgrenzungen.....	68
2.3.1.2 Horizontale Abgrenzungen	70
2.3.2 Interorganisationale Beziehungen	79
2.4 Organisationskulturelle Struktur	81
2.4.1 Organisationsprinzip Ehrenamt	81
2.4.2 Organisationsprinzip Subsidiarität	104
2.5 Organisationskulturelle Außenabgrenzung.....	112
2.5.1 Mitgliedschaft, Bedingungen und Anforderungen.....	114
2.5.2 Mitgliedschaft: Motive	117
2.6 Organisationskulturelle Binnenabgrenzung.....	125
2.6.1 Kultur und Logiken einer Kolpingsfamilie	125
2.6.2 Vergleich von Kolpingsfamilien	127
2.6.3 Fazit.....	132
3. Kennzeichen Kommunikation.....	135
3.1 Kommunikationsstruktur: Methodischer Ansatz	135
3.2 Informationsbeziehungen.....	141
3.2.1 Formaler Informationstransfer.....	141
3.2.2 Informationsstand	146

3.2.3	Aufgaben und Kompetenzen der Organe	147
3.2.3.1	Organisationsebene Bundesverband.....	148
3.2.3.2	Organisationsebene Diözesanverband.....	151
3.2.3.3	Organisationsebene Kolpingsfamilie	153
3.3	Fazit	155
3.4	Entscheidungskompetenz der formalen Ebenen	157
3.4.1	Zusammenhang zwischen Informationsstand und Entscheidungskompetenz.....	158
3.4.2	Fazit.....	162
4.	Willensbildung und Entscheidungsfindung	165
4.1	Verlauf der Untersuchung.....	165
4.1.1	Abgrenzung bei der Willensbildung und Entscheidungsfindung	166
4.1.2	Beziehungsstruktur der gesamtorganisationalen Willensbildung- und Entscheidungsfindung.....	169
4.1.3	Kommunikationsbeziehungen zwischen den Subsystemen	173
4.1.4	Ein- und Mehrebenenrekrutierung	179
4.1.5	Außengerichtete Willensbildung	180
4.1.6	Fazit.....	181
5.	Willensbildung und Entscheidungsfindung in der organisationalen Praxis. Die Erstellung eines Grundsatz- programms.....	187
5.1	Methode	188

5.2	Analyse der Erstellung eines Grundsatzprogramms	190
5.2.1	Hintergrund	191
5.2.2	Ziele	196
5.2.3	Historisch-analytische Darstellung	198
5.3	Aspekte des Willensbildungsprozesses	226
5.3.1	Verfahrensaspekte	227
5.3.2	Entscheidungspolitische Aspekte	234
5.3.3	Apriori-Kompetenz von Gremien gegenüber Organen.....	238
5.3.4	Phasen des Willensbildungsprozesses.....	239
5.3.5	Funktionale und dysfunktionale Kommunikationsbeziehungen	243
5.3.6	Kommunikationsbeziehungen, Verbindlichkeit und Partizipation der Teil/Subsysteme	252
5.3.7	Merkmale der Akteure	260
5.4	Ableitungen	266
5.4.1	Deliberatives Verfahren	268
5.4.2	Partizipation	271
5.4.3	Verbindlichkeit, Legitimation und Kommunikationsart.....	274
5.4.4	Koordinationskomplexität.....	276
5.4.5	Entscheidungsgrundlage für das Kommunikationsmanagement.....	279
5.4.6	Deliberative Entscheidungsfindung.....	279

5.4.6.1	Delegation der Entscheidungskompetenz. Mut zur Anarchie.....	279
5.4.6.2	Inklusion von nicht legitimierten Entscheidungsträgern.....	280
5.4.6.3	Problemaspekte	282
6.	Kennzeichen Interesse	287
6.1	Bestimmung des Interesses einer formalen Ebene	287
6.2	Topologie des Zielbegriffs: Kontextvariablen	289
6.2.1	Aufgaben	290
6.2.2	Kompetenzen.....	290
6.2.3	Ressourcen	291
6.3	Erhebung der Kontextvariablen. Vorbemerkung	292
6.3.1	Organisationsebene Kolpingsfamilie	293
6.3.2	Organisationsebene Diözesanverband.....	303
6.3.3	Organisationsebene Bundesverband.....	314
6.3.4	Fazit.....	343
6.4	Ableitungen	346
7.	Organisationssoziologische Befunde und weiterführende Fragestellungen	353
7.1	Typologisierung	353
7.1.1	Der Dritte Sektor. Arena des freiwilligen Engagements.....	353
7.1.2	Multifunktionale Aufgaben von Organisationen des Dritten Sektors und die Abgrenzungsproblematik	355

7.1.3	Organisationstypen.....	357
7.1.4	Typologisierung des Untersuchungsgegenstandes	360
7.1.4.1	Politologische Charakterisierung.....	362
7.1.4.2	Organisationssoziologische Charakterisierung	364
7.2	Organisationale Dilemmata.....	371
7.2.1	Leitung durch das Ehrenamt: Wettkampf gegen den Trend.....	372
7.2.2	Subsidiarität: Verfestigung von Diversitäts- potenzialen.....	373
7.2.3	Autonomie von Subsystemen. Widersprüche durch unterschiedliche Funktionslogiken	375
7.2.4	Adaption an Mitgliederbedürfnisse versus Formalisierungsgrad	377
7.3	Strategisches Management.....	378
7.3.1	Merkmale von NPO und Kolpingwerk Deutschland	379
7.3.2	Merkmale des strategischen Managements	380
7.3.3	Strategische Analyse.....	384
7.3.4	Strategieentwicklung	385
7.4	Organisiertes freiwilliges Engagement und die Frage der Effizienz und Effektivität.....	386
7.4.1	Vorbemerkung und Problemaufriss.....	386
7.4.2	Zwischenfazit	393
7.4.3	Effektivitäts- und Effizienzmessung: Vorbemerkung	394
7.4.3.1	Definition von Effektivität und Effizienz	394

7.4.3.2	Effektivität und Effizienz bei Organisationen freiwilligen Engagements	395
7.4.3.3	Der Zusammenhang von Effektivität und Effizienz.....	396
7.4.3.4	Effektivität und Effizienz – Verhältnis bei Organisationen freiwilligen Engagements	396
7.4.3.5	Fazit.....	399
7.5	Erklärungsansätze für Widersprüche in Organisationen	401
8.	Resümee	405
	Literatur- und Quellenverzeichnis	415