

# INHALT

Danksagung.....	5
Vorwort.....	9
Abbildungsverzeichnis.....	21
Tabellenverzeichnis.....	23
1. Organisiertes freiwilliges Engagement. Forschungsstand.....	25
1.1 Erkenntnisinteresse .....	35
1.2 Hypothese.....	38
1.3 Methode .....	38
1.4 Modelltheoretischer Rahmen .....	40
1.4.1 Das Input-Output-Modell als Analyseansatz .....	41
1.4.2 Die Forschungsperspektive .....	44
1.4.3 Explikation des Input-Output-Ansatzes.....	44
1.4.4 Explikation der Problemkonstellationen .....	46
1.5 Der soziologische Organisationsbegriff als Analyserahmen .....	47
1.5.1 Kennzeichen Kommunikation .....	54
1.5.2 Kennzeichen Interesse .....	56
1.5.3 Kennzeichen: Koordination des Handelns .....	58
1.5.4 Kennzeichen: Stabilität .....	59
1.6 Untersuchungsbedingungen .....	59
1.6.1 Eingrenzungen .....	59
1.6.2 Quellenmaterial.....	60

<b>2. Organisationaler Rahmen.....</b>	<b>63</b>
2.1 Analyseverständnis und Verlauf .....	63
2.2 Verbandsportrait .....	65
2.3 Formale Struktur .....	67
2.3.1 Gliederungsprinzipien: Binnenabgrenzungen.....	67
2.3.1.1 Vertikale Abgrenzungen.....	68
2.3.1.2 Horizontale Abgrenzungen .....	70
2.3.2 Interorganisationale Beziehungen .....	79
2.4 Organisationskulturelle Struktur .....	81
2.4.1 Organisationsprinzip Ehrenamt .....	81
2.4.2 Organisationsprinzip Subsidiarität .....	104
2.5 Organisationskulturelle Außenabgrenzung.....	112
2.5.1 Mitgliedschaft, Bedingungen und Anforderungen.....	114
2.5.2 Mitgliedschaft: Motive .....	117
2.6 Organisationskulturelle Binnenabgrenzung.....	125
2.6.1 Kultur und Logiken einer Kolpingsfamilie .....	125
2.6.2 Vergleich von Kolpingsfamilien .....	127
2.6.3 Fazit.....	132
<b>3. Kennzeichen Kommunikation.....</b>	<b>135</b>
3.1 Kommunikationsstruktur: Methodischer Ansatz .....	135
3.2 Informationsbeziehungen .....	141
3.2.1 Formaler Informationstransfer .....	141
3.2.2 Informationsstand.....	146

3.2.3	Aufgaben und Kompetenzen der Organe .....	147
3.2.3.1	Organisationsebene Bundesverband .....	148
3.2.3.2	Organisationsebene Diözesanverband .....	151
3.2.3.3	Organisationsebene Kolpingsfamilie .....	153
3.3	<b>Fazit .....</b>	<b>155</b>
3.4	<b>Entscheidungskompetenz der formalen Ebenen .....</b>	<b>157</b>
3.4.1	Zusammenhang zwischen Informationsstand und Entscheidungskompetenz .....	158
3.4.2	Fazit .....	162
4.	<b>Willensbildung und Entscheidungsfindung .....</b>	<b>165</b>
4.1	<b>Verlauf der Untersuchung .....</b>	<b>165</b>
4.1.1	Abgrenzung bei der Willensbildung und Entscheidungsfindung .....	166
4.1.2	Beziehungsstruktur der gesamtorganisationalen Willensbildung- und Entscheidungsfindung .....	169
4.1.3	Kommunikationsbeziehungen zwischen den Subsystemen .....	173
4.1.4	Ein- und Mehrebenenrekrutierung .....	179
4.1.5	Außengerichtete Willensbildung .....	180
4.1.6	Fazit .....	181
5.	<b>Willensbildung und Entscheidungsfindung in der organisationalen Praxis. Die Erstellung eines Grundsatz- programms. ....</b>	<b>187</b>
5.1	<b>Methode .....</b>	<b>188</b>

<b>5.2</b>	<b>Analyse der Erstellung eines Grundsatzprogramms .....</b>	<b>190</b>
5.2.1	Hintergrund .....	191
5.2.2	Ziele .....	196
5.2.3	Historisch-analytische Darstellung .....	198
<b>5.3</b>	<b>Aspekte des Willensbildungsprozesses .....</b>	<b>226</b>
5.3.1	Verfahrensaspekte .....	227
5.3.2	Entscheidungspolitische Aspekte .....	234
5.3.3	Apriori-Kompetenz von Gremien gegenüber Organen .....	238
5.3.4	Phasen des Willensbildungsprozesses .....	239
5.3.5	Funktionale und dysfunktionale Kommunikationsbeziehungen .....	243
5.3.6	Kommunikationsbeziehungen, Verbindlichkeit und Partizipation der Teil/Subsysteme .....	252
5.3.7	Merkmale der Akteure .....	260
<b>5.4</b>	<b>Ableitungen .....</b>	<b>266</b>
5.4.1	Deliberatives Verfahren .....	268
5.4.2	Partizipation .....	271
5.4.3	Verbindlichkeit, Legitimation und Kommunikationsart .....	274
5.4.4	Koordinationskomplexität .....	276
5.4.5	Entscheidungsgrundlage für das Kommunikationsmanagement .....	279
5.4.6	Deliberative Entscheidungsfindung .....	279

5.4.6.1	Delegation der Entscheidungskompetenz. Mut zur Anarchie.....	279
5.4.6.2	Inklusion von nicht legitimierten Entscheidungsträgern.....	280
5.4.6.3	Problemaspekte .....	282
<b>6.</b>	<b>Kennzeichen Interesse .....</b>	<b>287</b>
<b>6.1</b>	<b>Bestimmung des Interesses einer formalen Ebene .....</b>	<b>287</b>
<b>6.2</b>	<b>Topologie des Zielbegriffs: Kontextvariablen .....</b>	<b>289</b>
6.2.1	Aufgaben.....	290
6.2.2	Kompetenzen.....	290
6.2.3	Ressourcen .....	291
<b>6.3</b>	<b>Erhebung der Kontextvariablen. Vorbemerkung .....</b>	<b>292</b>
6.3.1	Organisationsebene Kolpingsfamilie .....	293
6.3.2	Organisationsebene Diözesanverband.....	303
6.3.3	Organisationsebene Bundesverband.....	314
6.3.4	Fazit.....	343
<b>6.4</b>	<b>Ableitungen .....</b>	<b>346</b>
<b>7.</b>	<b>Organisationssoziologische Befunde und weiterführende Fragestellungen .....</b>	<b>353</b>
<b>7.1</b>	<b>Typologisierung .....</b>	<b>353</b>
7.1.1	Der Dritte Sektor. Arena des freiwilligen Engagements.....	353
7.1.2	Multifunktionale Aufgaben von Organisationen des Dritten Sektors und die Abgrenzungsproblematik.....	355

7.1.3	Organisationstypen.....	357
7.1.4	Typologisierung des Untersuchungsgegenstandes .....	360
7.1.4.1	Politologische Charakterisierung.....	362
7.1.4.2	Organisationssoziologische Charakterisierung .....	364
<b>7.2</b>	<b>Organisationale Dilemmata.....</b>	<b>371</b>
7.2.1	Leitung durch das Ehrenamt: Wettkampf gegen den Trend.....	372
7.2.2	Subsidiarität: Verfestigung von Diversitäts- potenzialen.....	373
7.2.3	Autonomie von Subsystemen. Widersprüche durch unterschiedliche Funktionslogiken .....	375
7.2.4	Adaption an Mitgliederbedürfnisse versus Formalisierungsgrad .....	377
<b>7.3</b>	<b>Strategisches Management.....</b>	<b>378</b>
7.3.1	Merkmale von NPO und Kolpingwerk Deutschland .....	379
7.3.2	Merkmale des strategischen Managements .....	380
7.3.3	Strategische Analyse.....	384
7.3.4	Strategieentwicklung.....	385
<b>7.4</b>	<b>Organisiertes freiwilliges Engagement und die Frage der Effizienz und Effektivität.....</b>	<b>386</b>
7.4.1	Vorbemerkung und Problemaufriss.....	386
7.4.2	Zwischenfazit .....	393
7.4.3	Effektivitäts- und Effizienzmessung: Vorbemerkung .....	394
7.4.3.1	Definition von Effektivität und Effizienz .....	394

7.4.3.2	Effektivität und Effizienz bei Organisationen freiwilligen Engagements .....	395
7.4.3.3	Der Zusammenhang von Effektivität und Effizienz.....	396
7.4.3.4	Effektivität und Effizienz – Verhältnis bei Organisationen freiwilligen Engagements .....	396
7.4.3.5	Fazit.....	399
7.5	Erklärungsansätze für Widersprüche in Organisationen .....	401
8.	Resümee .....	405
	Literatur- und Quellenverzeichnis .....	415