

<b>1 Vorwort</b>	<b>5</b>
<b>2 Bildungsmarkt Brasilien</b>	<b>9</b>
<b>2.1 Hochschullandschaft und Bildungssystem</b>	<b>10</b>
2.1.1 Die Hochschulstrukturen Brasiliens: Errungenschaften einer noch jungen Geschichte	10
2.1.2 Internationalisierung und die Rolle von „Wissenschaft ohne Grenzen“	14
2.1.3 Hochschulzugang und soziale Inklusion	18
2.1.4 „Wissenschaft ohne Grenzen“ an deutschen Hochschulen – die erfolgreiche Umsetzung des brasilianischen Regierungsstipendiatenprogramms CsF	21
2.1.5 Institutos Federais: Ausbildung zwischen Berufsschul- und Fachhochschulniveau?	24
2.1.6 Fremdsprachenkenntnisse und -ausbildung in Brasilien	26
<b>2.2 Bildungsregionen und ihre Marketingmöglichkeiten</b>	<b>29</b>
2.2.1 Grossraum und Bundesland São Paulo	29
2.2.2 Grossraum und Bundesland Rio de Janeiro	36
2.2.3 São Paulo und Rio de Janeiro: Koordinierungszentren des landesweiten Marketings für deutsche Hochschulen	39
2.2.4 Die Region Minas Gerais	52
2.2.5 Die Regionen im Süden des Landes – Nähe zu europäischen Verhältnissen	58
<b>3 Bildungs- und Forschungsmarketing in Brasilien</b>	<b>65</b>
3.1 Summer School – Plattform für erfolgreiche Hochschulkooperation mit Brasilien im Rahmen des NoPa-Projektes TruEGrid	66
3.2 Studierendenaustausch als Basis für gemeinsame Programme: Erfahrungen aus der Arbeit in einem Projekt der integrierten Hochschulzusammenarbeit (UNIBRAL)	71
3.3 Betreuungspraxis: Einblicke in die Massnahmen zur Betreuung ausländischer Studierender am Brasilien-Zentrum der Universität Tübingen	73
3.4 Messen als Motor des Internationalen Hochschulmarketings – die Marketing- und Rekrutierungsstrategie der TU Kaiserslautern	77
3.5 Verbindungsbüro als Marketinginstrument: Das UAS7-Verbindungsbüro in São Paulo	86
3.5.1 Ein Interview zum Thema Verbindungsbüros	90

3.6 Erfolgreiche Kooperationen mit brasilianischen Partneruniversitäten am Beispiel der Hochschule Bremen.....	100
3.7 Hochschulvernetzung: Bayerisches Hochschulzentrum für Lateinamerika (BAYLAT) zur internationalen Vernetzung von Hochschulen und Wissenschaft, Fokus Brasilien.....	110
3.8 Forschungskooperation: Carbiocial – deutsch-brasilianische Forschungskooperationen eines ökologischen Grossprojektes in Südamazonien.....	117
3.9 Das Deutsche Wissenschafts- und Innovationshaus São Paulo (DWIH-SP).....	123
<b>4 Ausblick</b> .....	127
<b>5 Anhang</b> .....	131
5.1 Literatur- und Quellenverzeichnis.....	131
5.2 Bildungsmarktdaten Brasilien .....	135
5.3 Verwendete Akronyme (ohne brasilianische Hochschulen).....	136
5.4 Hochschulen in Brasilien.....	140