

1 Vorwort	5
2 Bildungsmarkt Brasilien	9
2.1 Hochschullandschaft und Bildungssystem	10
2.1.1 Die Hochschulstrukturen Brasiliens: Errungenschaften einer noch jungen Geschichte	10
2.1.2 Internationalisierung und die Rolle von „Wissenschaft ohne Grenzen“	14
2.1.3 Hochschulzugang und soziale Inklusion	18
2.1.4 „Wissenschaft ohne Grenzen“ an deutschen Hochschulen – die erfolgreiche Umsetzung des brasilianischen Regierungsstipendiatenprogramms CsF	21
2.1.5 Institutos Federais: Ausbildung zwischen Berufsschul- und Fachhochschulniveau?	24
2.1.6 Fremdsprachenkenntnisse und -ausbildung in Brasilien	26
2.2 Bildungsregionen und ihre Marketingmöglichkeiten	29
2.2.1 Grossraum und Bundesland São Paulo	29
2.2.2 Grossraum und Bundesland Rio de Janeiro	36
2.2.3 São Paulo und Rio de Janeiro: Koordinierungszentren des landesweiten Marketings für deutsche Hochschulen	39
2.2.4 Die Region Minas Gerais	52
2.2.5 Die Regionen im Süden des Landes – Nähe zu europäischen Verhältnissen	58
3 Bildungs- und Forschungsmarketing in Brasilien	65
3.1 Summer School – Plattform für erfolgreiche Hochschulkoooperation mit Brasilien im Rahmen des NoPa-Projektes TruEGrid	66
3.2 Studierendenaustausch als Basis für gemeinsame Programme: Erfahrungen aus der Arbeit in einem Projekt der integrierten Hochschulzusammenarbeit (UNIBRAL)	71
3.3 Betreuungspraxis: Einblicke in die Massnahmen zur Betreuung ausländischer Studierender am Brasilien-Zentrum der Universität Tübingen	73
3.4 Messen als Motor des Internationalen Hochschulmarketings – die Marketing- und Rekrutierungsstrategie der TU Kaiserslautern	77
3.5 Verbindungsbüro als Marketinginstrument: Das UAS7-Verbindungsbüro in São Paulo	86
3.5.1 Ein Interview zum Thema Verbindungsbüros	90

3.6 Erfolgreiche Kooperationen mit brasilianischen Partneruniversitäten am Beispiel der Hochschule Bremen.....	100
3.7 Hochschulvernetzung: Bayerisches Hochschulzentrum für Lateinamerika (BAYLAT) zur internationalen Vernetzung von Hochschulen und Wissenschaft, Fokus Brasilien.....	110
3.8 Forschungskooperation: Carbiocial – deutsch-brasilianische Forschungskooperationen eines ökologischen Grossprojektes in Südamazonien.....	117
3.9 Das Deutsche Wissenschafts- und Innovationshaus São Paulo (DWIH-SP).....	123
4 Ausblick.....	127
5 Anhang.....	131
5.1 Literatur- und Quellenverzeichnis.....	131
5.2 Bildungsmarktdaten Brasilien	135
5.3 Verwendete Akronyme (ohne brasilianische Hochschulen).....	136
5.4 Hochschulen in Brasilien.....	140