

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 7

Einleitung 11

1 Das erste Führungsprinzip:

Fokussiere dich auf die wesentlichen Dinge 27

Einfach intuitiv – das Richtige im rechten Augenblick 29

Intuition bedarf des Trainings 32

2 Das zweite Führungsprinzip:

Handle zuverlässig als Vorbild 34

Wertekonflikte vermeiden 36

Die Paradoxie des Authentischen 39

Übereinstimmende Wertesysteme erleichtern Kohärenz 42

3 Das dritte Führungsprinzip:

Verfolge die richtigen, von Werten geprägten Ziele 44

Klarheit schaffen 45

Wieso Zielsetzungen erfolgreich machen 47

Ziele mit dem Team erreichen: Zielvereinbarungen 50

4 Das vierte Führungsprinzip:

Trainiere dein Entscheider-Gen 59

Entscheidungen scheiden die Geister 60

Fünf Faktoren als Basis jeder Entscheidung 61

5 Das fünfte Führungsprinzip:

Stelle den Menschen ins Zentrum deines Handelns 66

Mitarbeiter sind Ziel, nicht Werkzeug des Führungshandelns 67

Die richtigen Mitarbeiter mit den richtigen Werten finden 70

Der Mensch steht im Mittelpunkt 79

6 Das sechste Führungsprinzip:	
Setze im Management das Richtige richtig um	84
Komplexität – Fluch und Segen	85
Führung gibt Management einen Wirkungsrahmen	88
7 Das siebte Führungsprinzip:	
Führe mit Werten zu mehr Leistung und besseren Ergebnissen	92
Andere erfolgreich machen – der Weg zu mehr Leistung	93
Situativ führen – unterschiedliche Führungsstile	97
Führungsinstrument Gespräch – die Big Five	100
8 Das achte Führungsprinzip:	
Entwickle deinen Wow!-Faktor	119
Der Wow!-Faktor – Leverage mit Leichtigkeit	120
9 Das neunte Führungsprinzip:	
Erhöhe Umsatz und Gewinn mit Verstand und Sinn	125
Wertorientierung umfasst Gewinnorientierung	126
Wer schlecht führt, vermarktet schlecht	130
10 Das zehnte Führungsprinzip:	
Nutze die Weisheit der vielen	132
Wissen und Weisheit anderer nutzen	133
11 Impulse: Umsetzung im Business 3.0	140
Das Web 3.0 im Führungsalltag	141
Vom Können zum Machen	147
Literaturverzeichnis	150
Stichwortverzeichnis	156
Über den Autor	158