

INHALTSÜBERSICHT

TEIL I

VERKAUF UND MARKETING – OFFENE AUFGABEN

VuM 1 – Information und Kommunikation	Seiten 09 bis 16
VuM 2 – Warensortiment	Seiten 17 bis 22
VuM 3 – Grundlagen von Beratung und Verkauf	Seiten 23 bis 56
VuM 4 – Servicebereich Kasse	Seiten 57 bis 61
VuM 5 – Marketinggrundlagen	Seiten 62 bis 80

WARENWIRTSCHAFT UND RECHNUNGSWESEN

WAWI 1 – Grundlagen der Warenwirtschaft	Seiten 83 bis 94
WAWI 2 – Bestandskontrolle, Inventur	Seiten 95 bis 110
WAWI 3 – Wareneingang, Warenlagerung	Seiten 111 bis 126
WAWI 4 – Kassenabrechnung	Seiten 127 bis 145
REWE 1 – Rechenvorgänge in der Praxis	Seiten 146 bis 157
REWE 2 – Kalkulation	Seiten 158 bis 160

WIRTSCHAFTS- UND SOZIALKUNDE

WISO 1 – Grundlagen des Wirtschaftens	Seiten 163 bis 186
WISO 2 – Rechtliche Rahmenbedingungen	Seiten 187 bis 230
WISO 3 – Menschliche Arbeit im Betrieb	Seiten 231 bis 279
WISO 4 – Arbeitssicherheit, Umweltschutz	Seiten 280 bis 302

TEIL II

GESCHÄFTSPROZESSE IM EINZELHANDEL OFFENE AUFGABEN

GPE 1 – Aufgaben, Organisation u. Leistungen; Handlungsmöglichkeiten an Schnittstellen	Seiten 307 bis 325
GPE 2 – Kernprozesse des Einzelhandels, unterstützende Prozesse	Seiten 326 bis 389
GPE 3 – Qualitätssichernde Maßnahmen, Prozessoptimierung	Seiten 390 bis 399
GPE 4 – Aufgaben des Controllings	Seiten 400 bis 418

LÖSUNGEN

Lösungshinweise Teil I	Seiten 423 bis 466
Lösungshinweise Teil II	Seiten 467 bis 526