

# INHALTSÜBERSICHT

## **TEIL I**

### **VERKAUF UND MARKETING – OFFENE AUFGABEN**

<b>VuM 1 – Information und Kommunikation</b>	<b>Seiten</b>	<b>09 bis 16</b>
<b>VuM 2 – Waren sortiment</b>	<b>Seiten</b>	<b>17 bis 22</b>
<b>VuM 3 – Grundlagen von Beratung und Verkauf</b>	<b>Seiten</b>	<b>23 bis 56</b>
<b>VuM 4 – Servicebereich Kasse</b>	<b>Seiten</b>	<b>57 bis 61</b>
<b>VuM 5 – Marketinggrundlagen</b>	<b>Seiten</b>	<b>62 bis 80</b>

### **WARENWIRTSCHAFT UND RECHNUNGSGEWESEN**

<b>WAWI 1 – Grundlagen der Warenwirtschaft</b>	<b>Seiten</b>	<b>83 bis 94</b>
<b>WAWI 2 – Bestandskontrolle, Inventur</b>	<b>Seiten</b>	<b>95 bis 110</b>
<b>WAWI 3 – Wareneingang, Warenlagerung</b>	<b>Seiten</b>	<b>111 bis 126</b>
<b>WAWI 4 – Kassenabrechnung</b>	<b>Seiten</b>	<b>127 bis 145</b>
<b>REWE 1 – Rechenvorgänge in der Praxis</b>	<b>Seiten</b>	<b>146 bis 157</b>
<b>REWE 2 – Kalkulation</b>	<b>Seiten</b>	<b>158 bis 160</b>

### **WIRTSCHAFTS- UND SOZIALKUNDE**

<b>WISO 1 – Grundlagen des Wirtschaftens</b>	<b>Seiten</b>	<b>163 bis 186</b>
<b>WISO 2 – Rechtliche Rahmenbedingungen</b>	<b>Seiten</b>	<b>187 bis 230</b>
<b>WISO 3 – Menschliche Arbeit im Betrieb</b>	<b>Seiten</b>	<b>231 bis 279</b>
<b>WISO 4 – Arbeitssicherheit, Umweltschutz</b>	<b>Seiten</b>	<b>280 bis 302</b>

## **TEIL II**

### **GESCHÄFTSPROZESSE IM EINZELHANDEL OFFENE AUFGABEN**

<b>GPE 1 – Aufgaben, Organisation u. Leistungen; Handlungsmöglichkeiten an Schnittstellen</b>	<b>Seiten</b>	<b>307 bis 325</b>
<b>GPE 2 – Kernprozesse des Einzelhandels, unterstützende Prozesse</b>	<b>Seiten</b>	<b>326 bis 389</b>
<b>GPE 3 – Qualitätssichernde Maßnahmen, Prozessoptimierung</b>	<b>Seiten</b>	<b>390 bis 399</b>
<b>GPE 4 – Aufgaben des Controllings</b>	<b>Seiten</b>	<b>400 bis 418</b>

## **LÖSUNGEN**

<b>Lösungshinweise Teil I</b>	<b>Seiten</b>	<b>423 bis 466</b>
<b>Lösungshinweise Teil II</b>	<b>Seiten</b>	<b>467 bis 526</b>