

Inhaltsverzeichnis

1.	Einleitung.....	7
2.	Interesse an und Konsum von globalen Gütern.....	31
2.1	Bierkonsum in der Arbeiterschicht	39
2.1.1	Bierausschank in Arbeitervierteln	41
2.1.2	Bier in der Arbeiterpresse	52
2.2	Relevanz auswärtiger Produkte in der Anzeigenwerbung	55
2.2.1	Erfolg im Ausland als Referenz und Konkurrenzfähigkeit..	61
2.2.2	Ausländische Waren.....	66
2.2.3	Produzenten aus dem Ausland.....	79
2.2.4	Internationalität in der Anzeigenwerbung in der Arbeiterpresse	84
3.	Nutzung internationaler Freizeitangebote.....	87
3.1	Interesse an Freizeitaktivitäten aus dem Ausland	89
3.2	Billard und Bowling.....	97
3.3	Internationale Theater- und Konzertkultur	107
3.4	Freizeit international und die städtische Arbeiterschaft	116
4.	Arbeitsalltag, Arbeitsbedingungen und (Aus-)Bildung – das Ausland als Referenz?.....	119
4.1	Arbeiterinnen und Arbeiter in anderen Teilen der Welt und aus anderen Teilen der Welt.....	120
4.2	Europäische Genossenschaftsbewegung als Vorbild	141
4.3	Arbeiterwohnraum in anderen Ländern	166
4.4	Arbeiterbildung und Globalität	176

4.5 Die Einführung der Seidenindustrie	193
4.6 Die Situation der (arbeitenden) Frau.....	201
5. Informationen aus dem Ausland in der Presse.....	213
6. Fazit und Ausblick.....	223
Quellen.....	231
Abbildungen.....	233
Literatur.....	249