

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Danksagung	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVII
Zusammenfassung.....	1
1 Einleitung	3
2 Theoretischer Hintergrund.....	7
2.1 Überzeugungen von Lehrkräften.....	7
2.1.1 Definition und Eigenschaften von Überzeugungen	8
2.1.2 Unterschiedliche Arten von Lehrerüberzeugungen.....	10
2.1.3 Einordnung in Kompetenzmodelle	11
2.1.4 Abgrenzung zu Wissen.....	12
2.1.5 Der Nutzen von Überzeugungen	14
2.1.6 Verbindung von Überzeugungen und Verhalten sowie mögliche Wirkweisen.....	15
2.1.7 Entwicklung von Überzeugungen und ihre Veränderbarkeit.	17
2.2 Methoden gemeinsamen Lernens.....	19
2.2.1 Definition und methodische Einordnung von kooperativem Lernen.....	20
2.2.2 Umsetzung kooperativen Lernens.....	23
2.2.3 Forschungsbefunde.....	26
2.2.4 Der geringe Einsatz kooperativen Lernens	27
2.3 Das Modell zum Überzeugungswandel nach Gregoire (2003)	30
2.3.1 Das Cognitive-Affective Model of Conceptual Change	30
2.3.2 Andere Modelle des Überzeugungswandels	33
2.3.3 Bisherige Forschungsergebnisse zum CAMCC	35
2.4 Ziele und Hypothesen der vorliegenden Untersuchung	37
2.4.1 Was ist neu? Ziele der vorliegenden Studie	37

2.4.2	Hypothesen.....	38
3	Methodik.....	41
3.1	Überblick über das Vorgehen.....	41
3.2	Stichprobe.....	42
3.3	Materialien	43
3.3.1	Konstruktoperationalisierungen und Maße	43
3.3.1.1	Skala Kontakt.....	43
3.3.1.2	Skala Überzeugungen (MZP 1 und MZP 2)	44
3.3.1.3	Skala Relevanz.....	44
3.3.1.4	Skala Arousal.....	45
3.3.1.5	Skala Selbstwirksamkeit	45
3.3.1.6	Skala Interesse	45
3.3.1.7	Skala Zeit	46
3.3.1.8	Skalen Bewertung	46
3.3.1.9	Skalen Verarbeitung	47
3.3.2	Intervention	48
3.4	Ablauf der Untersuchung	48
3.5	Statistische Analysen.....	49
4	Ergebnisse.....	51
4.1	Ziel der Evaluation des Messinstruments.....	51
4.1.1	Ergebnisse der Reliabilitätsanalysen.....	52
4.1.2	Ergebnisse der konfirmatorischen Faktorenanalysen.....	52
4.1.2.1	Konfirmatorische Faktorenanalysen	54
4.1.2.2	Faktorenanalysen bzgl. der optimierten Messmodelle	57
4.2	Ziel der Prüfung des Gesamtmodells	61
5	Diskussion.....	67
5.1	Zusammenfassung der Ergebnisse	67
5.2	Einordnung und Interpretation der Ergebnisse.....	69
5.3	Kritische Betrachtung der Studie	75
5.3.1	Schwächen der Studie	75
5.3.2	Stärken der Studie	81
5.4	Implikationen	84

5.5	Zukünftige Forschungsfragen	86
6	Literaturverzeichnis	91
7	Anhang.....	101
7.1	Anhang A: Skalenhandbuch.....	101
7.1.1	Tracking-Informationen	101
7.1.2	Allgemeine Angaben.....	102
7.1.2.1	Soziodemographie	102
7.1.3	Kontakt.....	105
7.1.4	Überzeugungen.....	106
7.1.5	Relevanz.....	110
7.1.6	Arousal	112
7.1.7	Selbstwirksamkeit	114
7.1.8	Interesse.....	116
7.1.9	Zeit	118
7.1.10	Bewertung	119
7.1.11	Verarbeitung.....	123
7.1.12	Anmerkungen.....	126
7.2	Anhang B: Anmerkungen der Teilnehmer(innen)	127
7.3	Anhang C: Richtlinien Fit-Indizes	139
7.4	Anhang D: Zusammenhänge zwischen Variablen	140