

INHALT

Vorwort	5	»Große Auswahl, niedrige Preise, Propaganda und gute Bedienung«	12
Die Gründung von F.A. Seiler in Dessau	6	Ein »schwankender, von Geschmack und Mode beeinflusster« Markt	13
Die textile Revolution und der »Sieg des Handels über die Erzeugung«	6	Produktion und Versand für Kunden auf dem »ganzen Erdkreis«	14
Rückblick: Die Entstehung des Versandhandels	7	Geschäftlicher Erfolg und private Tragik	15
Einheitliches Postgebiet und günstige Tarife	8	Perfekte Organisation vom Katalogdruck bis zum Versand	15
Eine neue Form des Verkaufens und ihre Pioniere in Deutschland	9	Orte des Geschehens: Kontore, Lager und Säle	17
Die Gründerjahre: Vom Tuchgeschäft zum Versandhandel	10	Krise des Versandgeschäfts durch den Ersten Weltkrieg	18
Expansion mit neuen Gebäuden und ersten Filialen	10	Joseph Seilers Tod und das Ende von F.A. Seiler	19
»Der Rückhalt des deutschen Schneidergewerbes«	11	Einladung zur »Besichtigung der Geschäftsräume«: Ein Unternehmen in Nahaufnahme	20
Boomjahre: Eine Fabrik und ein eigenes Postamt	12	Quellen/Literatur	80