

# Inhalt

<i>Anke Hanft, Ada Pellert, Eva Cendon, Andrä Wolter</i> Executive Summary der wissenschaftlichen Begleitung .....	7
---	---

<i>Andrä Wolter, Ulf Banscherus, Caroline Kamm</i> <i>unter Mitarbeit von Johann Neumerkel</i> Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen: Einleitung .....	19
--	----

## Lebenslanges Lernen als hochschulpolitisches Projekt

<i>Ulf Banscherus, Andrä Wolter</i> Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen – Annäherungen an ein Begriffspaar .....	31
---	----

<i>Andrä Wolter, Ulf Banscherus</i> Lebenslanges Lernen und akademische Bildung als internationales Reformprojekt .....	53
---	----

<i>Ulf Banscherus, Johann Neumerkel, Rolf Feichtenbeiner</i> Die Förderung des Lebenslangen Lernens an Hochschulen als strategisches Ziel der Hochschulpolitik Eine Analyse der Maßnahmen und Initiativen von Bund und Ländern .....	81
---	----

## Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen

<i>Ulf Banscherus, Anne Pickert, Johann Neumerkel</i> Bildungsmarketing in der Hochschulweiterbildung Bedarfsermittlung und Zielgruppenanalysen im Spannungsfeld zwischen Adressaten- und Marktorientierung .....	105
--	-----

<i>Caroline Kamm, Susanne Schmitt, Ulf Banscherus, Andrä Wolter</i> <i>unter Mitarbeit von Olga Golubchykova</i> Hochschulen auf dem Weiterbildungsmarkt: Marktposition und Teilnehmerstruktur Ergebnisse einer sekundäranalytischen Untersuchung .....	137
---	-----

<i>Caroline Kamm, Anna Spexard, Andrä Wolter</i> <i>unter Mitarbeit von Olga Golubchykova</i> Beruflich Qualifizierte als spezifische Zielgruppe an Hochschulen Ergebnisse einer HISBUS-Befragung .....	165
--	-----

*Alexander Otto, Caroline Kamm*

„Ich wollte einfach noch eine Stufe mehr“

Vorakademische Werdegänge und Studienentscheidungen von  
nicht-traditionellen Studierenden und ihr Übergang in die Hochschule ..... 197

*Gunther Dahm, Christian Kerst*

Erfolgreich studieren ohne Abi?

Ein mehrdimensionaler Vergleich des Studienerfolgs von nicht-traditionellen  
und traditionellen Studierenden ..... 225

## **Stand spezifischer Angebote der Hochschulen für neue Zielgruppen**

*Anna Spexard*

Flexibilisierung des Studiums im Spannungsfeld zwischen  
institutioneller Persistenz und Öffnungsbedarfen ..... 269

*Ulf Banscheraus, Caroline Kamm, Alexander Otto*

Gestaltung von Zu- und Übergängen zum Hochschulstudium für  
nicht-traditionelle Studierende

Empirische Befunde und Praxisbeispiele ..... 295

*Katharina Lenz, Susanne Schmitt*

*unter Mitarbeit von Johann Neumerkel*

Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen als

Instrument zur Öffnung von Hochschulen

Potentiale und Realisierungshürden ..... 321

*Caroline Kamm, Katharina Lenz, Anna Spexard*

Das Potential dualer Studiengänge zur Öffnung der Hochschulen

für neue Zielgruppen ..... 345

Autorinnen und Autoren ..... 369