

# Inhalt

*Anke Hanft, Ada Pellert, Eva Cendon, Andrä Wolter*  
Executive Summary der wissenschaftlichen Begleitung ..... 7

*Andrä Wolter, Ulf Banscherus, Caroline Kamm*  
*unter Mitarbeit von Johann Neumerkel*  
Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen: Einleitung ..... 19

## Lebenslanges Lernen als hochschulpolitisches Projekt

*Ulf Banscherus, Andrä Wolter*  
Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen – Annäherungen an  
ein Begriffspaar ..... 31

*Andrä Wolter, Ulf Banscherus*  
Lebenslanges Lernen und akademische Bildung als internationales  
Reformprojekt ..... 53

*Ulf Banscherus, Johann Neumerkel, Rolf Feichtenbeiner*  
Die Förderung des Lebenslangen Lernens an Hochschulen als  
strategisches Ziel der Hochschulpolitik  
Eine Analyse der Maßnahmen und Initiativen von Bund und Ländern ..... 81

## Zielgruppen Lebenslangen Lernens an Hochschulen

*Ulf Banscherus, Anne Pickert, Johann Neumerkel*  
Bildungsmarketing in der Hochschulweiterbildung  
Bedarfsermittlung und Zielgruppenanalysen im Spannungsfeld zwischen  
Adressaten- und Marktorientierung ..... 105

*Caroline Kamm, Susanne Schmitt, Ulf Banscherus, Andrä Wolter*  
*unter Mitarbeit von Olga Golubchykova*  
Hochschulen auf dem Weiterbildungsmarkt: Marktposition und  
Teilnehmerstruktur  
Ergebnisse einer sekundäranalytischen Untersuchung ..... 137

*Caroline Kamm, Anna Spexard, Andrä Wolter*  
*unter Mitarbeit von Olga Golubchykova*  
Beruflich Qualifizierte als spezifische Zielgruppe an Hochschulen  
Ergebnisse einer HISBUS-Befragung ..... 165

<i>Alexander Otto, Caroline Kamm</i> „Ich wollte einfach noch eine Stufe mehr“ Vorakademische Werdegänge und Studienentscheidungen von nicht-traditionellen Studierenden und ihr Übergang in die Hochschule .....	197
<i>Gunther Dahm, Christian Kerst</i> Erfolgreich studieren ohne Abi? Ein mehrdimensionaler Vergleich des Studienerfolgs von nicht-traditionellen und traditionellen Studierenden .....	225
<b>Stand spezifischer Angebote der Hochschulen für neue Zielgruppen</b>	
<i>Anna Spexard</i> Flexibilisierung des Studiums im Spannungsfeld zwischen institutioneller Persistenz und Öffnungsbedarfen .....	269
<i>Ulf Banscherus, Caroline Kamm, Alexander Otto</i> Gestaltung von Zu- und Übergängen zum Hochschulstudium für nicht-traditionelle Studierende Empirische Befunde und Praxisbeispiele .....	295
<i>Katharina Lenz, Susanne Schmitt</i> <i>unter Mitarbeit von Johann Neumerkel</i> Anrechnung von außerhochschulisch erworbenen Kompetenzen als Instrument zur Öffnung von Hochschulen Potentiale und Realisierungshürden .....	321
<i>Caroline Kamm, Katharina Lenz, Anna Spexard</i> Das Potential dualer Studiengänge zur Öffnung der Hochschulen für neue Zielgruppen .....	345
<b>Autorinnen und Autoren .....</b>	<b>369</b>