

## **INHALTSVERZEICHNIS**

### **Forschungsüberblick**

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| I VORÜBERLEGUNGEN .....                                     | 1   |
| 1 Zur rhetoriktheoretischen Fundierung .....                | 1   |
| 2 Genderdebatten .....                                      | 17  |
| II FORSCHUNGSBERICHT .....                                  | 35  |
| 2 Wissenschaftliche Literatur .....                         | 46  |
| 2.1 Referierende Forschung .....                            | 46  |
| 2.2 Hermeneutisch arbeitende Forschung .....                | 56  |
| 2.3 Empirische Forschung .....                              | 59  |
| 3 Forschungen zur Entstehung von Vorurteilsstrukturen ..... | 93  |
| 3.1 Definitionen .....                                      | 93  |
| 3.2 Topoi zu „Weiblichkeit“ und „Männlichkeit“ .....        | 99  |
| III ZUSAMMENFASSUNG FORSCHUNGSÜBERBLICK .....               | 107 |

### **Untersuchung**

|                                                   |     |
|---------------------------------------------------|-----|
| I VORÜBERLEGUNGEN .....                           | 111 |
| 1 Zur Frage der Gattung .....                     | 116 |
| 2 Forschungshypothesen und Analysekriterien ..... | 119 |
| 2.1 Problemstellungen .....                       | 119 |
| 2.2 Verwendete Literatur .....                    | 123 |
| II ANALYSE DER REDEMERKMALE .....                 | 133 |
| 1 Methodik .....                                  | 133 |

|                                                  |     |
|--------------------------------------------------|-----|
| 1.1 Quantitative vs. qualitative Forschung ..... | 133 |
| 1.2 Untersuchungsverfahren .....                 | 134 |
| 1.3 Einwände gegen Experimente .....             | 139 |
| 1.4 Stichprobe .....                             | 141 |
| 1.5 Datenerhebung .....                          | 145 |
| 1.6 Transkription .....                          | 148 |
| 2 Hypothesengeleitete Analyse der Reden .....    | 150 |
| 2.1 Verhältnis Wörter/Redezeit .....             | 151 |
| 2.2 Vultus .....                                 | 154 |
| 2.3 Gestus .....                                 | 161 |
| 2.4 Vox .....                                    | 195 |
| 2.5 Textstruktur auf der Wortebene .....         | 203 |
| 2.6 Textstruktur auf der Satzebene .....         | 223 |
| 3 Grounded Theory geleitete Analyse .....        | 271 |
| 3.1 Text .....                                   | 272 |
| 3.2 Argumentation .....                          | 302 |
| 3.2.1 Einzel-Argumente .....                     | 304 |
| 3.2.2 Verlaufsstruktur der Argumentation .....   | 341 |
| 3.3 Performanz .....                             | 365 |
| 4 Rhetorische Strategien .....                   | 371 |
| 5 Rhetorische Strategien im Realitätstest .....  | 376 |
| 5.1 Verwendete Strategien .....                  | 376 |

|                                                                                                                                                                  |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.2 Zusammenfassung rhetorische Strategien im<br>Realitätstest .....                                                                                             | 388 |
| III ANALYSE DER RAHMENBEDINGUNGEN DER REDEN:                                                                                                                     |     |
| FRAGEBOGENERHEBUNG .....                                                                                                                                         | 391 |
| 1 Methodik .....                                                                                                                                                 | 391 |
| 2 Datenauswertung .....                                                                                                                                          | 394 |
| 3 Zusammenfassung Fragebogen .....                                                                                                                               | 398 |
| IV ANALYSE DER VORURTEILSSTRUKTUREN ZU „MÄNNLICHKEIT“<br>UND „WEIBLICHKEIT“: INTUITIVE INTERPRETATION DER<br>TRANSKRIPTE UND LEITFADENGESTÜTZTE INTERVIEWS ..... |     |
| 1 Intuitive Interpretation der Transkripte .....                                                                                                                 | 403 |
| 1.1 Methodik .....                                                                                                                                               | 403 |
| 1.2 Datenauswertung .....                                                                                                                                        | 406 |
| 2 Leitfadengestützte Interviews .....                                                                                                                            | 413 |
| 2.1 Methodik .....                                                                                                                                               | 413 |
| 2.2 Datenauswertung .....                                                                                                                                        | 420 |
| 3 Zusammenfassung intuitive Interpretation der Transkripte<br>und leitfadengestützte Interviews .....                                                            | 437 |
| V FAZIT .....                                                                                                                                                    | 446 |
| LITERATURVERZEICHNIS .....                                                                                                                                       | 455 |
| ONLINE-QUELLEN .....                                                                                                                                             | 489 |
| ANHANG .....                                                                                                                                                     | 493 |