

# Inhalt

<b>Vorwort</b> .....	7
Reiner Schuhenn	
<b>1. Der gelingende Chorleiterwechsel</b> .....	11
Martin Honsberg	
<i>Das Chorprofil / Die Suche nach einem neuen Chorleiter / Die Ausschreibung / Das Besetzungsverfahren / Den „Richtigen“ finden / Der sich bewerbende Chorleiter / Was muss der neue Chorleiter beachten? / Checklisten für den Chorvorstand</i>	
<b>2. „Chorleiten macht Spaß! Wenn es nur die Chorsänger nicht gäbe...!“ – Anmerkungen zu Kommunikation und Menschenführung</b> .....	25
Reiner Schuhenn	
<i>Das Einbinden neuer Chorsänger / Vorbereitung und Probenarbeit / Der Chorleiter als Kommunikator (Empathie, Probleme ansprechen, Vertraulichkeit, Kommunikative Kompetenz) / Die Einführung von Neuerungen / Die Frage der Leitung / Umgang mit dem Chor in Stress-Situationen / Der Chor als Netzwerkpartner / Was sonst noch wichtig ist</i>	
<b>3. Mentales Auftrittscoaching</b> .....	43
Petra Käßler	
<i>Lampenfieber / Selbstvertrauen / Feedforward / Konzentration / Mentales Üben / Auftrittscoaching / Umgang mit Blockaden</i>	
<b>4. Die Ausstattung des Chorleiters</b> .....	56
Christian Finke	
<i>Die Idee zu Beginn / Woher nehme ich Ideen und Anregungen? / Welche Datenbanken eignen sich zum Recherchieren? / Wie beschaffe ich mir Noten? / Mein Arbeitsplatz / Welche Literatur ist für mein „up to date“ hilfreich? / Wie bin ich vernetzt?</i>	

<b>5. Zeitmanagement</b> .....	70
Nicola Löffler	
<i>Zeitmanagement für den Chorleiter / Hilfestellungen in der Kalenderplanung / Die typischen „Zeitkiller“</i>	
<b>6. Chormanagement</b> .....	85
Moritz Puschke, gemeinsam mit Bettina Charlotte Hoffmann, Christian Langer, Daniel Schalz, Folkert Uhde	
<i>Plädoyer für das Berufsbild „Chormanager“ / Praxistipps: Chormarke – Markenmanagement und Markenimage / Konzertdramaturgie und Konzertdesign / Zehn goldene Regeln für die Öffentlichkeitsarbeit / Zehn Fundraising-Tipps</i>	
<b>7. Voraussetzungen für die Arbeit mit Kinderchören</b> .....	95
Matthias Balzer, gemeinsam mit Susanne Zapp-Lamar	
<i>Allgemeine Voraussetzungen / Alterszusammensetzung der Chorgruppen / Aktivitäten, Rechtsstellung, Versicherung / Finanzierung / Werbung / Die Zusammenarbeit mit den Eltern / Prävention</i>	
<b>8. Die Rahmenbedingungen für die Arbeit mit Profichören</b> ..	107
Michael Alber	
<i>Typen professioneller Ensembles / Die künstlerische Gesamtleitung (Chefdirigent) / Gast für Einstudierungen / Konzertdirigate bei Rundfunkchören / Chordirektor an der Oper</i>	
<b>9. Alles was Recht ist</b> .....	123
Dr. Friederike Dahlmann	
<i>Rechtliche Fragen der Anstellung (selbstständig oder nicht selbstständig) / Honorarkräfte / Urheberrecht (Noten vervielfältigen, Aufführungsrechte) / Auftritte, Chorbeste und Reisen – der Chor im Rechtsleben (e. V. oder nicht? Chöre als Teil einer übergeordneten Körperschaft)</i>	
<b>10. Stichwortverzeichnis</b> .....	158
<b>11. Autorenverzeichnis</b> .....	164