

### 3 Editorial

Pascal Zwicky

#### 7 Grenzen der Medienfreiheit im Kapitalismus

Werner A. Meier

#### 19 Globale Medienkonzerne und digitaler Wandel

Zur Ökonomie des kommunikativen Kapitalismus

Roman Berger

#### 29 Leitmedien und Konsensfabriken

Ein Blick auf die US-Medienlandschaft

Daniel Vogler

#### 41 Big Data, Big Money?

Ertragsstrukturen und Eigentumsverhältnisse im Schweizer Onlinemarkt

Hans Stutz

#### 55 Geld macht Medien

Zur gesellschaftspolitischen Bedeutung rechtsbürgerlicher Medienpolitik

Hans-Jürg Fehr

#### 65 Für ein demokratiegerechtes Mediensystem

Grundzüge einer fortschrittlichen Medienpolitik

Stephanie Vonarburg

#### 75 Journalistische Arbeit unter vertragslosen Bedingungen

Ein Medien-Gesamtarbeitsvertrag ist unabdingbar

Bianca Miglioretto

#### 81 Auf drei Männer kommt eine Frau zu Wort

Erkenntnisse aus dem Global Media Monitoring Project

Stefania Milan

#### 95 Die Terms of Service des Onlineprotests

Warum soziale Medien nicht zu mehr Freiheit führen

Jacob Geuder

#### 107 Digitale Ambivalenzen

Medienaktivismus in Rio de Janeiro

Salvatore Pittà

#### 117 Eher eine SIM-Karte als ein Stück Brot

Digitale Medien und die Öffnung der Balkanroute

Wolf Ludwig

#### 127 «Am Anfang war alle Software frei»

Open Source, Wissensallmende und Urheberrechte

Christian Caspar / Hannes Teutoburg-Weiss

**139 Postdemokratie oder Renaissance von Gegenöffentlichkeit?**

Ein theoretischer Klärungsversuch

Jonas Aebi / Kaspar Surber

**151 Nicht die Form der Medien ist entscheidend – sondern die des Journalismus**

Elf Thesen für eine Medienoffensive von links

## **DISKUSSION**

Charles Lewinsky

**157 Das Fremde und die Schweiz**

Josef Lang

**165 Podemos – Lernprozess in Spanien und Lehren für Europa**

Benedikt Hassler / Tobias Studer

**175 Arbeit ohne Lohn**

Und andere Widersprüche rund um die Arbeit

Peter Jehle

**187 Pluraler Marxismus als Projekt**

Zum Historisch-kritischen Wörterbuch des Marxismus

## **MARGINALIEN / REZENSIONEN**

**195 Martina Leonarz (Hg.): Wissenschaftliche und praktische Medienpolitik als politische Daueraufgabe** (Josef Trappel)

**198 Sarah Ertl: Protest als Ereignis** (Gabriela Neuhaus)

**200 Jakob Tanner: Geschichte der Schweiz im 20. Jahrhundert** (Hans Schächli)

**204 Ueli Mäder: macht.ch** (Elisa Streuli)

**206 augenauf (Hg.): dem einfach etwas entgegensetzen** (Leena Schmitter)

**209 Eva Nadai / Alan Canonica / Martina Koch: ... und baute draus ein grosses Haus** (Peter Strecken)

**211 MultiWatch (Hg.): Schwarzbuch Syngenta** (Ueli Gähler / Michael Wepf)

**213 Bettina Dyttrich / Giorgio Hösli: Gemeinsam auf dem Acker** (Sebastian Ineichen)

**215 Ludwig Gasteiger / Marc Grimm / Barbara Umrath (Hg.): Theorie und Kritik** (Anika Thym)

**218 Angelica Balabanoff: Lenin oder: Der Zweck heiligt die Mittel** (Rahel Locher)

**222 Autorinnen und Autoren**