

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	II
1. An der Schwelle zu einem neuen Lebensabschnitt ...	13
Ein runder Geburtstag	13
Was es bedeutet, zur Mittelschicht zu gehören	19
Wir Babyboomer	21
Unsere Nachfolger: Die Generationen X und Y	30
Die Kinder der Babyboomer – aufgewachsen in krisenhaftem Umfeld	31
2. Alt und Jung verstehen sich nicht – oder etwa doch?	35
Vorurteile der Alten gegenüber den Jungen	35
Auswirkungen der demografischen Entwicklung	45
Meinungen zur Generation Y –	52
3. Aufeinandertreffen der Generationen in der Arbeitswelt	55
Arbeit ist nicht alles	56
Egotaktiker	63
Wertschätzung, Aufmerksamkeit, Fürsorge	66
Sinnsucher	70
Neue regionale Verteilung von Arbeitskräften	76
Selbstoptimierer	79
Typisierung der Babyboomer nach dem Verhältnis zur Generation Y	86
4. Acht Irrtümer der Babyboomer	91
Wir sind unersetzbar	91
Die Jugend taugt nicht als unsere Nachfolger	94
Arbeit geht nur so, wie wir sie kennen	95
Mit 50plus neu anzufangen ist unvorstellbar	97

Nach Ende des Arbeitslebens	98
Wir müssen unser Vermögen erhalten	99
Wir müssen immer perfekt sein	103
Arbeit ist das Zentrum unseres Lebens	106
5. Arbeitswelt im Umbruch	109
Der Fachkräftemangel als Chance	109
Zuwanderung von Fachkräften als Chance	116
Die Digitale Revolution	120
Arbeitsformen im Wandel	127
New Work – alles neu im Zeichen der Generation Y	133
Fluide Unternehmen und Caring Companys	140
Was die Babyboomer am Arbeitsmarkt bewirken können	145
6. Babyboomer – Auslaufmodell ohne Verfallsdatum ..	147
Nach der Lebensmitte	147
Der Körper im Umbruchprozess	151
Denken und Lernen	156
Gefühle im Wandel der Lebenszeit	160
Gestaltung von Beziehungen	164
Die Welt steht uns noch offen	168
7. Was machen Sie zwischen 60 und 90?	171
Endlich in Rente!?	171
Aktive leben länger	174
Freizeit, die fordert und fördert	179
Im Alter länger arbeiten – warum nur?	180
Im Alter länger arbeiten – aber anders!	184
Paradigmenwechsel:	192
Endlich unvernünftig sein	196
Rechtzeitig umsteuern – richtig Schluss machen	204
Unsichtbare Revolutionäre und stille Gewinner	210

Fazit: Warum wir Babyboomer die echten Gewinner sind	214
8. Werte als Richtschnur für unsere Entscheidungen ...	219
Was uns antreibt: Der Mensch als biologisches und soziales Wesen	219
Wie können wir entscheiden? – Zur Rolle von Werten	224
Richtige Werte	227
Liebe und tiefe Freundschaft	230
Arbeiten und sinnvoll tätig sein	233
Werte systematisch erfassen – eine Entscheidungshilfe	238
Ihr persönlicher Vergleich von Soll und Ist in der Arbeitswelt	240
Werteanalysen in Unternehmen	245
Anmerkungen	249