

12	WAS KOMMT JETZT?
15	01 DAS NEUE UMFELD – DIE ZUKUNFT VERSTEHEN
17	Die Transformation hat begonnen
19	»Alles, was digitalisiert werden kann, wird digitalisiert.«
21	Kernfunktionen
23	Was das Internet mit uns macht
27	Ein Blick in die Werkstatt der Zukunft
40	Auswirkungen auf den Arbeitsmarkt
53	Neue Formen der Zusammenarbeit
60	Wir-Intelligenz als Basis der Zukunftsfähigkeit
65	02 DIE NEUE ORGANISATION
68	Der Untergang des Kapitäns
72	Gestern noch Raupe, heute schon Schmetterling
73	Warum Führung und Organisationen neu erfunden werden müssen
77	Nach welchem Organisationsmodell führen Sie?

- 78 Stufen der Organisationsentwicklung
- 85 Warum alte Organisationsmodelle nicht mehr zukunfts-fähig sind
- 87 Verblüffende Erfolge neuer Organisationen
- 98 »Un-Boss«: die identitätsstiftende Vision
- 99 Vom Organigramm zur lebendigen Struktur
- 105 Wer ist bereit für die Veränderung?
- 107 Die Suche nach Sinnhaftigkeit
- 109 Jenseits der Leitbilder

113 03

DIE NEUE WORKFORCE

- 115 Eine neue Generation von Arbeitskräften
- 119 Die treibende Kraft
- 140 Was bedeutet das für die Führung?

145 04

DER NEUE KERN

- 147 Das Unbehagen im emotionalen Trockenland
- 154 Wege zum Selbst
- 171 Identität jenseits von Berufsrolle und Erfolg

174 Dank

177 Literatur