

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungs-/Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Verlauf der Arbeit	3
2 Theoretische Grundlagen zum strategischen Management bei gesetzlichen Krankenkassen	5
2.1 Wettbewerbsumfeld der gesetzlichen Krankenkassen	5
2.1.1 Historie der GKV seit 1989	5
2.1.1.1 1989–2006	5
2.1.1.2 Status Quo nach Einführung des GKV-WSG ..	14
2.1.2 Zahlen und Fakten zum GKV-Markt	24
2.1.3 Rahmenbedingungen in der GKV	27
2.2 Die Grundzüge des strategischen Managements	33
2.2.1 Grundlagen des strategischen Managements	33
2.2.2 Normatives Management	36
2.2.3 Operatives Management und seine Beziehung zum strategischen Management	38

3 Strategische Analyse gesetzlicher Krankenkassen	41
3.1 Externe Analyse	41
3.1.1 Makroumwelt	43
3.1.1.1 Die politisch-rechtliche Umwelt	43
3.1.1.2 Die ökonomische Umwelt	46
3.1.1.3 Die technologische Umwelt	49
3.1.1.4 Die gesellschaftliche Umwelt	52
3.1.2 Branchenumwelt	54
3.1.2.1 Bedrohung durch neue Anbieter	55
3.1.2.2 Verhandlungsstärke der Abnehmer	56
3.1.2.3 Verhandlungsstärke der Lieferanten	58
3.1.2.4 Druck durch Substitutionsprodukte	63
3.1.2.5 Rivalität der Wettbewerber	65
3.1.2.6 Der staatliche Einfluss auf die Branche	67
3.2 Interne Analyse	69
3.2.1 Stärken- und Schwächen-Ermittlung	69
3.2.1.1 Die klassischen Ansätze	70
3.2.1.2 Die wertorientierten Ansätze	71
3.2.1.3 Die ressourcen- und kompetenzorientierten Ansätze	72
3.2.2 Bewertung und Vergleich der Stärken und Schwächen	74
3.3 Zusammenfassung	77
4 Wettbewerbsstrategien und ihre Anwendbarkeit auf die gesetzlichen Krankenkassen	81
4.1 Möglichkeiten zur Erzielung von Wettbewerbsvorteilen	81
4.2 Generische Wettbewerbsstrategien in der GKV	86
4.2.1 Differenzierungsstrategie	88
4.2.1.1 Differenzierung durch Qualität	88
4.2.1.2 Differenzierung durch Marke	92
4.2.1.3 Differenzierung durch Kundenbeziehung	95

4.2.2 Kosten- und Preisführerschaftsstrategie	99
4.2.2.1 Strukturelle Kostenunterschiede	99
4.2.2.2 Effizienzunterschiede	101
4.3 Die hybride Wettbewerbsstrategie in der GKV	102
5 Zusammenfassung und Ausblick	105
Literaturverzeichnis	111