

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	VII
Abbildungs-/Tabellenverzeichnis	XIII
Abkürzungsverzeichnis	XV
1 Einleitung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Verlauf der Arbeit	3
2 Theoretische Grundlagen zum strategischen Management bei gesetzlichen Krankenkassen	5
2.1 Wettbewerbsumfeld der gesetzlichen Krankenkassen	5
2.1.1 Historie der GKV seit 1989	5
2.1.1.1 1989–2006	5
2.1.1.2 Status Quo nach Einführung des GKV-WSG ..	14
2.1.2 Zahlen und Fakten zum GKV-Markt	24
2.1.3 Rahmenbedingungen in der GKV	27
2.2 Die Grundzüge des strategischen Managements	33
2.2.1 Grundlagen des strategischen Managements	33
2.2.2 Normatives Management	36
2.2.3 Operatives Management und seine Beziehung zum strategischen Management	38

4.2.2 Kosten- und Preisführerschaftsstrategie	99
4.2.2.1 Strukturelle Kostenunterschiede	99
4.2.2.2 Effizienzunterschiede	101
4.3 Die hybride Wettbewerbsstrategie in der GKV	102
5 Zusammenfassung und Ausblick	105
Literaturverzeichnis	111