

Inhaltsverzeichnis

Fortschrittsdiagramm	IX
1 Einleitung	1
2 Masterstudiengänge – Eine Einführung	7
2.1 Bologna und die Konsequenzen für die Studenten	8
2.2 Arten der Abschlüsse in Deutschland und Karriereeinstiege	13
2.2.1 Anwendungs- oder forschungsorientiert	13
2.2.2 Konsekutiv, nichtkonsekutiv, weiterbildend	15
2.3 Aufbau und Struktur von Masterstudiengängen	16
2.4 Akkreditierung	18
2.5 Exkurs: Der Bologna-Prozess in der Kritik	20
2.5.1 Das Hauptproblem: Die Studierbarkeit	21
2.5.2 Weitere Kritikpunkte	22
2.5.3 Was gut lief: Die Erfolge	23
2.5.4 Fazit	24
3 Ausland	27
3.1 Binationale Studiengänge	29
3.2 Erasmus	29
3.3 Großbritannien	30
3.4 Frankreich	32
3.5 Niederlande	35
3.6 Schweiz	36
3.7 Österreich	37
3.8 Schweden	38
3.9 Irland	40
3.10 USA	40
3.11 Kanada	43
3.12 Australien	43
3.13 Weitere Länder	45
4 Auswahl des passenden Masterstudiengangs	47
4.1 Der richtige Zeitpunkt für den Master	48
4.1.1 Unter welchen Bedingungen lohnt sich ein Masterstudium?	48
4.1.2 Direkt im Anschluss an den Bachelor	50
4.1.3 Nach einem Jahr Pause	50
4.1.4 Nach einigen Jahren Arbeit	52
4.2 Selbstreflexion: Was möchten Sie studieren?	54
4.2.1 Methoden der persönlichen Zielfindung	54
4.2.2 Festlegung Ihrer Präferenzen	58
4.2.3 Recherchemöglichkeiten	60
4.3 Die passende Ausrichtung der Hochschule und Fakultät	67
4.3.1 Universität oder Fachhochschule?	68
4.3.2 Exkurs: Private Bildungseinrichtungen	69
4.3.3 Hochschulrankings in Deutschland	71
4.3.4 Hochschulrankings international	76
4.4 Qualitätsanalyse: Ihr Studiengang auf dem Prüfstand	78
4.4.1 Möglichkeiten der Qualitätsbeurteilung als Außenstehender	78

4.4.2	Zusammensetzung des Lehrkörpers als Qualitätsindikator	79
4.4.3	Zusammensetzung der Studentenschaft als Qualitätsindikator	81
4.4.4	Prüfungsordnungen lesen und interpretieren	83
4.4.5	Vorlesungsverzeichnisse lesen und interpretieren	84
4.4.6	Werbeunterlagen des Studienganges lesen und interpretieren	85
4.4.7	Zusicherung von Verbindlichkeit als Qualitätssignal	86
4.4.8	Sonstige Merkmale	88
4.5	Berufliche Chancen: Die passende inhaltliche Ausrichtung des Studiums	90
4.5.1	Warum jetzt schon an den Beruf denken?	91
4.5.2	Promotionsrecht bei ausländischem Masterabschluss	92
4.5.3	Privatwirtschaft	93
4.5.4	Sonstige Berufsfelder	95
5	Entwicklung einer Bewerbungsstrategie	99
5.1	Der Bewerbungsprozess	103
5.1.1	Fristen und Formalien	103
5.1.2	Interpretation inhaltlicher Auswahlkriterien	105
5.2	Die Bewerbermappe	106
5.2.1	Anschreiben	108
5.2.2	Motivationsschreiben	109
5.2.3	Lebenslauf	115
5.2.4	Leistungsnachweise: Noten, Abiturzeugnis, Sprachzertifikate	116
5.2.5	Sonstige Nachweise	119
5.2.6	Exkurs: Nachrechnungen und Ergänzungen zur Bewerbermappe	119
5.3	Professorengutachten als zentrales Element Ihrer Bewerbung	120
5.3.1	Erforderlicher Inhalt	122
5.3.2	Aktiv den Inhalt des Gutachtens mitbestimmen	124
5.3.3	Vertrauliche Inhalte der Gutachten in Erfahrung bringen	126
5.4	Persönliches Auswahlgespräch	126
5.4.1	Mögliche Themen	127
5.4.2	Vorbereitungsstrategie	130
5.5	Flankierende Maßnahmen	133
5.5.1	Umgang mit der Verwaltung einer öffentlichen Hochschule	134
5.5.2	Erfolgreiches Netzwerken zur aktiven Förderung der Bewerbung	137
5.5.3	Strategien für Erstkontakt und Ansprache	142
6	Finanzierung	147
6.1	Kreditangebote	148
6.2	Stipendien	157
6.2.1	Studienstipendien	158
6.2.2	Erlassung von Studiengebühren	164
6.2.3	Reisestipendien bei ausländischen Masterstudiengängen	166
6.3	BAföG	167
6.3.1	BAföG-Förderung	168
6.3.2	BAföG-Förderung bei einem Masterstudium im Ausland	169
6.4	Mitnahme studentischer Sozialleistungen aus Deutschland ins Ausland	170
6.5	Arbeit neben dem Masterstudium	171
6.6	Steuerliche Absetzbarkeit von Masterstudiengängen	172
7	Schlusswort	179
	Stichwortverzeichnis	183