

Inhalt

1. Einleitung | 7

2. Handlungstheorie und Semantikanalyse | 21

- 2.1 Handlung: von der Übergangs- zur Überforderungssemantik? | 21
- 2.2 Dimensionen der Analyse | 34

3. Handlung und Handlungssemantik | 41

- 3.1 Einleitung | 41
- 3.2 Praktische Klugheit, sittliche Handlung, interessegeleiteter Tausch | 45
 - 3.2.1 Das ideengeschichtliche Erbe | 45
 - 3.2.2 Das teleologische Handeln als Konstruktionsleistung der guten Gesellschaft | 47
 - 3.2.3 Die „dramaturgische“ Handlung und die „Vergegenständlichung der Person“ | 58
 - 3.2.4 Instrumentelles Handeln in der gemeinsamen Welt der Sachen | 71
- 3.3 Handlung, Arbeit, Gesellschaftstheorie | 88
 - 3.3.1 Die materialistische Wendung der Handlung | 88
 - 3.3.2 Anthropologie der Handlung | 93
 - 3.3.3 Systemische Handlungstheorie | 97
 - 3.3.4 Handlung, Kommunikation, Praxis | 104
- 3.4 Zusammenfassung | 108

4. Die Handlung in der Systemtheorie | 113

- 4.1 Einleitung | 113
- 4.2 Luhmann als Aufklärer | 117
 - 4.2.1 Kritik am instrumentellen Handlungsbegriff | 118
 - 4.2.2 Kritik des interaktionsbezogenen Handlungsverständnisses | 126
- 4.3 Luhmanns systemtheoretische Auflösung der Handlung | 136
 - 4.3.1 Soziale Systeme als Sinnhorizont des Handelns | 137
 - 4.3.2 Doppelte Kontingenz als Konstituens sozialer Ordnung | 143

4.3.3 Autopoiesis sozialer Systeme im Rahmen von Medien, Kommunikation und Sprache 156
4.4 Die Kopplung von Kommunikation, Bewusstsein und Verhalten 166
4.4.1 Die Sprache 170
4.4.2 Verhalten, Wahrnehmung und Bewusstsein 175
4.4.3 Formselektion: Kommunikation 181
4.4.4 Hierarchie, Energie und Plastizität 186
4.5 Zusammenfassung 191
5. Das Handeln der Systeme 195
5.1 Einleitung 195
5.2 Die „oktopodeske“ Gesellschaftstheorie 199
5.2.1 Luhmanns Kritik an der Handlungslogik mit Blick auf Gesellschaftstheorie 199
5.2.2 Handlungstheoretische Positionen zu Luhmanns Kritik 203
5.3 System- und lebenswelttheoretische Konstitution von Sozialität 210
5.3.1 Pragma, Wirkwelt, Bewusstseinsspannung 211
5.3.2 Wahrnehmung, Wir-Beziehung und Kommunikation 218
5.3.3 Relevanzen und Typiken 225
5.3.4 Subjektiver und objektiver Sinn, Handeln 235
5.4 Handlung und pragmatisches Motiv in der kommunikativen Situation 240
5.4.1 Pragma und Kopplung 242
5.4.2 Pragmatisches Motiv, Sprache und Kommunikation 247
5.5 Handlungssemantik, soziale Systeme und alltägliche Lebensführung 250
5.5.1 Symbolisch generalisierte Kommunikationsmedien als Handlungssemantiken 251
5.5.2 Symbiotische Mechanismen und Trivialmaschinen 260
5.5.3 „Inviolate levels“: Handeln, Kultur und Alltag 264
5.6 Fazit 271
6. Resümee 275
Literatur 283