

# Inhaltsverzeichnis

## Grundlagen des Wirtschaftens

<b>1 Notwendigkeit des Wirtschaftens</b> . . . . .	17
1.1 Bedürfnisse und Bedarf . . . . .	17
1.2 Güter als Mittel der Bedürfnisbefriedigung. . . . .	18
1.3 Das ökonomische Prinzip . . . . .	19
<b>2 Produktionsfaktoren</b> . . . . .	19
2.1 Volkswirtschaftliche Produktionsfaktoren . . . . .	20
2.2 Betriebswirtschaftliche Produktionsfaktoren . . . . .	21
2.3 Kombination und Substitution der Produktionsfaktoren . . . . .	22
<b>3 Arbeitsteilung</b> . . . . .	23
3.1 Arten der Arbeitsteilung im Wirtschaftsprozeß . . . . .	23
3.1.1 Berufliche Arbeitsteilung . . . . .	23
3.1.2 Technische Arbeitsteilung . . . . .	24
3.1.3 Volkswirtschaftliche Arbeitsteilung . . . . .	24
3.1.4 Internationale Arbeitsteilung . . . . .	25
3.2 Auswirkungen der Arbeitsteilung auf die Wirtschaftssubjekte . . . . .	26
<b>4 Der einfache Wirtschaftskreislauf</b> . . . . .	27

## Rechtliche Rahmenbedingungen des Wirtschaftens

<b>1 Aufbau der Rechtsordnung</b> . . . . .	31
1.1 Privates und öffentliches Recht . . . . .	31
1.2 Rechtsquellen . . . . .	32
1.3 Objektives und subjektives Recht . . . . .	34
<b>2 Rechtssubjekte</b> . . . . .	34
2.1 Natürliche und juristische Personen . . . . .	34
2.2 Rechtsfähigkeit . . . . .	35
2.3 Geschäftsfähigkeit . . . . .	36
<b>3 Rechtsobjekte</b> . . . . .	37
3.1 Sachen . . . . .	38
3.2 Rechte . . . . .	39
<b>4 Zustandekommen, Nichtigkeit und Anfechtbarkeit von Rechtsgeschäften</b> . . . . .	41
<b>5 Vertragsarten</b> . . . . .	45
5.1 Der Kaufvertrag als Grundform vertraglicher Regelungen . . . . .	45
5.1.1 Zustandekommen des Kaufvertrages . . . . .	45
5.1.2 Erfüllung des Kaufvertrages . . . . .	46
5.1.3 Besondere Arten des Kaufvertrages . . . . .	47
5.1.4 Vertragsfreiheit und Allgemeine Geschäftsbedingungen . . . . .	49
5.2 Sonstige Vertragsarten im Überblick . . . . .	52

<b>6 Störungen bei der Vertragserfüllung und ihre Rechtsfolgen am Beispiel des Kaufvertrages . . . . .</b>	<b>57</b>
6.1 Lieferungsverzug . . . . .	57
6.2 Annahmeverzug . . . . .	60
6.3 Lieferung mangelhafter Ware . . . . .	62
6.4 Zahlungsverzug . . . . .	64
6.5 Mahnverfahren . . . . .	67
6.5.1 Außergerichtliches Mahnverfahren . . . . .	68
6.5.2 Gerichtliches Mahnverfahren . . . . .	68
6.6 Klage auf Zahlung . . . . .	73
6.7 Verjährung von Forderungen . . . . .	73
<b>7 Rechtliche Grundlagen der Unternehmung . . . . .</b>	<b>78</b>
7.1 Kaufmannseigenschaft . . . . .	78
7.2 Firma . . . . .	81
7.3 Handelsregister . . . . .	83
7.4 Sonstige Anmeldevorschriften . . . . .	86
<b>8 Unternehmungsformen . . . . .</b>	<b>88</b>
8.1 Unternehmungsformen des privaten Rechts . . . . .	88
8.1.1 Personenunternehmungen . . . . .	89
8.1.1.1 Einzelunternehmung . . . . .	89
8.1.1.2 Personengesellschaften . . . . .	90
8.1.1.2.1 Stille Gesellschaft . . . . .	90
8.1.1.2.2 Offene Handelsgesellschaft (OHG) . . . . .	91
8.1.1.2.3 Kommanditgesellschaft (KG) . . . . .	94
8.1.1.2.4 GmbH & Co. KG . . . . .	96
8.1.1.2.5 Gesellschaft bürgerlichen Rechts (BGB-Gesellschaft) . . . . .	97
8.1.1.2 Kapitalgesellschaften . . . . .	98
8.1.2.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH) . . . . .	98
8.1.2.2 Aktiengesellschaft (AG) . . . . .	100
8.1.2.3 Kommanditgesellschaft auf Aktien (KGaA) . . . . .	103
8.1.3 Genossenschaft (eG) . . . . .	104
8.1.4 Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) . . . . .	107
8.2 Publizitätspflicht von Unternehmungen . . . . .	109
8.3 Öffentlich-rechtliche Anstalten und Körperschaften . . . . .	113
8.3.1 Körperschaften . . . . .	113
8.3.2 Anstalten . . . . .	113

## Menschliche Arbeit in der Unternehmung

<b>1 Die Mitarbeiter in der Unternehmung . . . . .</b>	<b>115</b>
1.1 Leitende und ausführende Arbeit . . . . .	115
1.2 Leistungsbereitschaft und Arbeitsbedingungen . . . . .	116
1.3 Humanisierung der Arbeit . . . . .	120
1.3.1 Ursachen der Arbeitsfeldverkleinerung . . . . .	120
1.3.2 Auswirkungen der Arbeitsfeldverkleinerung . . . . .	121
1.3.3 Maßnahmen zur Humanisierung der Arbeit . . . . .	122
1.3.3.1 Arbeitsfeldvergrößerung . . . . .	123
1.3.3.2 Konflikthandhabung . . . . .	125
1.3.3.3 Verbesserung des Arbeitsumfeldes . . . . .	128
1.4 Personalpolitik . . . . .	132
1.4.1 Personalplanung . . . . .	132
1.4.2 Personalbeschaffung . . . . .	134

1.4.3 Personalauswahl . . . . .	136
1.4.4 Personalbeurteilung . . . . .	138
<b>1.5 Rechtliche Stellung der Mitarbeiter in der Unternehmung . . . . .</b>	<b>143</b>
1.5.1 Kaufmännischer Auszubildender . . . . .	143
1.5.1.1 Ausbildungsordnung . . . . .	143
1.5.1.2 Ausbildungsvertrag . . . . .	145
1.5.1.2.1 Mindestinhalte des Ausbildungsvertrages . . . . .	146
1.5.1.2.2 Rechte und Pflichten aus dem Ausbildungsvertrag . . . . .	149
1.5.1.3 Berufliche Bildung im Dualen System . . . . .	149
1.5.1.4 Weiterbeschäftigung nach der Ausbildung . . . . .	150
1.5.2 Kaufmännischer Angestellter . . . . .	152
1.5.3 Handlungsbevollmächtigter . . . . .	155
1.5.4 Prokurst . . . . .	156
1.5.5 Unternehmensleitung . . . . .	159
<b>1.6 Rechtliche Stellung der selbständigen Mitarbeiter</b>	
außerhalb der Unternehmung . . . . .	160
1.6.1 Vertragshändler . . . . .	160
1.6.2 Kommissionär . . . . .	160
1.6.3 Frachtführer . . . . .	161
1.6.4 Spediteur . . . . .	161
1.6.5 Handelsvertreter . . . . .	162
1.6.6 Handelsmakler . . . . .	162
<b>2 Rechtliche und soziale Sicherung der Mitarbeiter in der Unternehmung . . . . .</b>	<b>165</b>
<b>2.1 Sozialpartner und Tarifvertrag . . . . .</b>	<b>165</b>
2.1.1 Tarifvertragsparteien . . . . .	165
2.1.2 Tarifautonomie . . . . .	167
2.1.3 Tarifverträge . . . . .	167
2.1.4 Tarifvertragsverhandlungen . . . . .	167
<b>2.2 Entlohnung im Betrieb . . . . .</b>	<b>169</b>
2.2.1 Der Begriff des Lohns . . . . .	169
2.2.2 Das Problem des gerechten Lohns . . . . .	169
2.2.3 Lohnformen . . . . .	170
2.2.4 Mitarbeiterbeteiligung . . . . .	173
<b>2.3 Einzelbestimmungen des Arbeitsschutzrechts . . . . .</b>	<b>175</b>
2.3.1 Gewerbeordnung . . . . .	175
2.3.2 Arbeitszeitordnung . . . . .	175
2.3.3 Jugendarbeitsschutzgesetz . . . . .	176
2.3.4 Mutterschutzgesetz . . . . .	176
2.3.5 Schwerbehindertengesetz . . . . .	177
<b>2.4 Allgemeiner und besonderer Kündigungsschutz . . . . .</b>	<b>177</b>
<b>2.5 Arbeitsgerichtsbarkeit . . . . .</b>	<b>179</b>
<b>2.6 Versicherungen . . . . .</b>	<b>183</b>
2.6.1 Sozialversicherung . . . . .	183
2.6.1.1 Krankenversicherung . . . . .	184
2.6.1.2 Rentenversicherung . . . . .	190
2.6.1.3 Arbeitslosenversicherung . . . . .	196
2.6.1.4 Unfallversicherung . . . . .	198
2.6.2 Sozialgerichtsbarkeit . . . . .	201
2.6.3 Sozialhilfe . . . . .	201
2.6.4 Individualversicherungen . . . . .	202
<b>3 Interessenvertretung und Mitbestimmung der Arbeiter . . . . .</b>	<b>208</b>
<b>3.1 Interessenvertretung im Betrieb . . . . .</b>	<b>208</b>
3.1.1 Der Betriebsrat . . . . .	208
3.1.2 Sprecherausschüsse leitender Angestellter . . . . .	210
3.1.3 Die Jugend- und Auszubildendenvertretung . . . . .	210
<b>3.2 Mitbestimmung in Unternehmensorganen . . . . .</b>	<b>211</b>

<b>4 Unternehmensführung und Entscheidungsprozesse . . . . .</b>	<b>218</b>
4.1 Unternehmerische Entscheidungsprozesse. . . . .	218
4.2 Führung als Steuerung menschlichen Verhaltens . . . . .	223
4.2.1 Führungsstile. . . . .	224
4.2.1.1 Autoritärer Führungsstil . . . . .	225
4.2.1.2 Kooperativer Führungsstil . . . . .	225
4.2.2 Führungstechniken . . . . .	227
4.2.2.1 Führung durch Ausnahmeregelung . . . . .	227
4.2.2.2 Führung durch Aufgabenübertragung . . . . .	228
4.2.2.3 Führung durch Zielvereinbarung. . . . .	228
4.2.3 Grundsätze der Menschenführung. . . . .	229
4.2.3.1 Anerkennung und Lob. . . . .	230
4.2.3.2 Kritik und Tadel . . . . .	230
4.3 Organisation als Gestaltung unternehmerischer Strukturen und Prozesse. . . . .	233
4.3.1 Voraussetzungen, Aufgabenbereiche und Gestaltungsgrundsätze der Organisation . . . . .	234
4.3.2 Organisationsentscheidungen der Aufbau- und Ablauforganisation . . . . .	237
4.3.2.1 Aufbauorganisation zur Gestaltung unternehmerischer Strukturen . . . . .	237
4.3.2.1.1 Phasen der Aufbauorganisation . . . . .	237
4.3.2.1.2 Arten der Aufbauorganisation . . . . .	239
4.3.2.1.3 Weisungssysteme in der Unternehmung. . . . .	241
4.3.2.1.4 Entscheidungssysteme in der Unternehmung . . . . .	243
4.3.2.2 Ablauforganisation zur Gestaltung unternehmerischer Prozesse. . . . .	244
4.3.2.2.1 Elemente der Ablauforganisation . . . . .	245
4.3.2.2.2 Darstellungsmöglichkeiten von Arbeitsabläufen. . . . .	248
4.3.3 Modell des Regelkreises zur Darstellung organisatorischer Prozesse . . . . .	251

## **Betrieblicher Leistungsprozeß**

<b>1 Zielsetzungen von Unternehmungen. . . . .</b>	<b>256</b>
1.1 Ziele erwerbswirtschaftlicher Unternehmungen . . . . .	256
1.2 Ziele gemeinwirtschaftlicher Unternehmungen . . . . .	261
1.3 Ziele genossenschaftlicher Unternehmungen . . . . .	262
<b>2 Leistungsprozesse in Sach- und Dienstleistungsunternehmungen . . . . .</b>	<b>263</b>
2.1 Das Zusammenwirken von Unternehmungen verschiedener Wirtschaftsbereiche . . . . .	263
2.2 Sach- und Dienstleistungsunternehmungen . . . . .	264
2.2.1 Betriebe zur Gewinnung von Rohstoffen oder Naturprodukten . . . . .	264
2.2.2 Fertigungsbetriebe . . . . .	265
2.2.2.1 Fertigungstypen . . . . .	265
2.2.2.2 Fertigungsverfahren . . . . .	266
2.2.3 Dienstleistungsbetriebe . . . . .	267
2.2.3.1 Handelsbetriebe . . . . .	267
2.2.3.2 Kreditinstitute . . . . .	268
2.2.3.3 Versicherungsinstitute . . . . .	269
2.2.3.4 Öffentliche Versorgungsbetriebe. . . . .	270
2.2.3.5 Absatzvermittler und private Transporteure . . . . .	270
2.3 Funktionen in Sach- und Dienstleistungsunternehmungen. . . . .	270
2.3.1 Sacheistungsunternehmungen . . . . .	270
2.3.2 Dienstleistungsunternehmungen. . . . .	273
<b>3 Die Unternehmung als Marktteilnehmer auf den Beschaffungs- und Absatzmärkten . . . . .</b>	<b>275</b>
3.1 Beschaffungsmärkte . . . . .	276
3.2 Absatzmärkte . . . . .	277
3.3 Abhängigkeit der Unternehmung von den Beschaffungs- und Absatzmärkten. . . . .	277

<b>4 Grundbegriffe der Kostenlehre</b> . . . . .	281
4.1 Kostenbegriff. . . . .	281
4.2 Kostenarten . . . . .	282
4.2.1 Kosten nach der Art der eingesetzten Produktionsfaktoren . . . . .	282
4.2.2 Kosten nach der Abhängigkeit vom Beschäftigungsgrad. . . . .	283
4.2.3 Kosten nach der Menge der hergestellten bzw. abgesetzten Güter . . . . .	286
4.2.4 Kosten nach der Verrechnung in der Kalkulation . . . . .	287
4.2.5 Kritische Absatzmenge . . . . .	288
<b>5 Marketing für Waren und Dienstleistungen</b> . . . . .	291
5.1 Produkt- und Sortimentspolitik. . . . .	292
5.1.1 Produktgestaltung . . . . .	293
5.1.2 Verpackung . . . . .	293
5.1.3 Kennzeichnung . . . . .	294
5.1.4 Sortimentsgestaltung. . . . .	294
5.2 Preispolitik und Verkaufsbedingungen. . . . .	296
5.2.1 Preispolitik. . . . .	296
5.2.2 Vereinbarungen über Verkaufsbedingungen. . . . .	299
5.3 Vertriebspolitik . . . . .	300
5.3.1 Absatzwege . . . . .	300
5.3.2 Absatzformen . . . . .	301
5.3.2.1 Betriebseigene Mitarbeiter. . . . .	301
5.3.2.2 Betriebsfremde Mitarbeiter . . . . .	301
5.4 Werbung als Teilbereich der Kommunikationspolitik . . . . .	302
5.4.1 Arten der Werbung . . . . .	304
5.4.2 Funktionen der Werbung . . . . .	305
5.4.3 Werbemittel und Werbeträger. . . . .	306
5.4.4 Werbegrundsätze . . . . .	306
5.4.5 Kosten der Werbung. . . . .	307
5.4.6 Werbeerfolgskontrolle . . . . .	308
<b>6 Zahlungsverkehr.</b> . . . . .	312
6.1 Entwicklung und Wesen des Geldes . . . . .	312
6.2 Funktionen des Geldes. . . . .	315
6.3 Geldarten und Geldersatzmittel . . . . .	315
6.4 Zahlungarten . . . . .	317
6.4.1 Barzahlung. . . . .	318
6.4.2 Halbbare Zahlung . . . . .	320
6.4.2.1 Eröffnung eines Kontos . . . . .	320
6.4.2.2 Arten der halbbaren Zahlung . . . . .	321
6.4.3 Bargeldlose Zahlung . . . . .	323
6.4.3.1 Überweisungen . . . . .	324
6.4.3.2 Verrechnungsschecks . . . . .	328
6.4.3.3 Sonderformen der bargeldlosen Zahlung . . . . .	332
6.4.3.4 Vorteile des bargeldlosen Zahlungsverkehrs . . . . .	335
6.5 Der Wechsel als Zahlungs- und Kreditmittel. . . . .	337
6.5.1 Funktionen des Wechsels . . . . .	337
6.5.2 Bestandteile des Wechsels. . . . .	337
6.5.3 Arten des Wechsels . . . . .	338
6.5.4 Verwendungsmöglichkeiten des Wechsels. . . . .	339
6.5.5 Wechsel einzug. . . . .	342
6.5.6 Störungen im Wechselverkehr. . . . .	342
6.5.7 Wechselverlust . . . . .	343
6.5.8 Unterscheidung zwischen Scheck und Wechsel . . . . .	344

<b>7 Investition und Finanzierung</b> . . . . .	345
7.1 Investitionsanlässe . . . . .	345
7.2 Finanzierungsarten . . . . .	347
7.2.1 Innenfinanzierung . . . . .	347
7.2.2 Außenfinanzierung . . . . .	348
7.3 Kreditarten . . . . .	349
7.3.1 Warenkredite . . . . .	349
7.3.2 Geldkredite . . . . .	350
7.4 Kreditantrag . . . . .	353
7.4.1 Prüfung der Kreditwürdigkeit . . . . .	353
7.4.1.1 Auskünfte über den Kreditnehmer . . . . .	353
7.4.1.2 Beurteilung der Unternehmenssituation . . . . .	354
7.4.1.3 Vertragsgestaltung und Kreditzusage . . . . .	355
7.5 Kreditsicherung . . . . .	355
7.5.1 Personalkredite . . . . .	355
7.5.2 Realkredite . . . . .	357
7.6 Kreditersetzende Maßnahmen . . . . .	360
7.6.1 Leasing . . . . .	360
7.6.2 Factoring . . . . .	361
7.7 Exkurs: Kapitalwertpapiere . . . . .	365
7.7.1 Vertretbare Kapitalwertpapiere . . . . .	366
7.7.1.1 Festverzinsliche Wertpapiere . . . . .	368
7.7.1.2 Aktien . . . . .	370
7.7.1.3 Sonderformen . . . . .	372
7.7.2 Nicht vertretbare Kapitalwertpapiere . . . . .	373
7.7.3 Kursnotierung und Verzinsung auf dem Rentenmarkt . . . . .	374
<b>8 Unternehmungskrisen</b> . . . . .	377
8.1 Abwendung einer Unternehmungskrise . . . . .	378
8.1.1 Sanierung . . . . .	378
8.1.2 Vergleich . . . . .	378
8.2 Auflösung der Unternehmung . . . . .	381
8.2.1 Die freiwillige Auflösung der Unternehmung . . . . .	381
8.2.1.1 Liquidationsgründe . . . . .	381
8.2.1.2 Liquidationsdurchführung . . . . .	381
8.2.2 Die zwangswise Auflösung der Unternehmung . . . . .	381
8.2.2.1 Konkurs . . . . .	381
8.2.2.2 Bankrott . . . . .	383

## Markt und Preis

<b>1 Begriff und Funktion des Marktes</b> . . . . .	385
<b>2 Markttarten</b> . . . . .	386
<b>3 Anbieter- und Nachfragerverhalten</b> . . . . .	389
3.1 Anbieterverhalten . . . . .	389
3.1.1 Typische Angebotsfunktion . . . . .	389
3.1.2 Atypische Angebotsfunktion . . . . .	391
3.1.3 Sonderfälle . . . . .	391
3.2 Nachfragerverhalten . . . . .	392
3.2.1 Typische Nachfragefunktion . . . . .	392
3.2.2 Atypische Nachfragefunktion . . . . .	393
3.2.3 Sonderfälle . . . . .	394

<b>4 Preisbildung . . . . .</b>	<b>396</b>
4.1 Preisbildung auf vollkommenen polypolistischen Märkten . . . . .	396
4.2 Preisbildung auf unvollkommenen polypolistischen Märkten . . . . .	400
4.3 Preisbildung im Oligopol . . . . .	401
4.4 Preisbildung im Monopol . . . . .	402
<b>5 Preis- und Mengenpolitik der einzelnen Unternehmung bei unterschiedlichen Marktsituationen . . . . .</b>	<b>404</b>
5.1 Vollkommene Märkte . . . . .	404
5.2 Unvollkommene Märkte . . . . .	405
<b>6 Kooperation und Konzentration von Unternehmungen aus wettbewerbsrechtlicher Sicht . . . . .</b>	<b>406</b>
6.1 Gründe für die Zusammenarbeit von Unternehmungen . . . . .	406
6.2 Kooperationsformen . . . . .	406
6.3 Konzentrationsformen und Konzentrationskontrolle . . . . .	409
6.3.1 Kartell . . . . .	409
6.3.2 Syndikat . . . . .	411
6.3.3 Interessengemeinschaft . . . . .	412
6.3.4 Konzern . . . . .	412
6.3.5 Trust . . . . .	414
6.3.6 Nicht vertraglich festgelegte Verhaltensweisen . . . . .	415
6.4 Bedeutung von Unternehmenszusammenschlüssen . . . . .	416
<b>7 Verbraucherschutz auf den Märkten . . . . .</b>	<b>418</b>
7.1 Verbraucherberatung . . . . .	418
7.2 Rechtliche Sicherung der Verbraucher . . . . .	419
7.2.1 Das Gesetz zur Regelung des Rechts der Allgemeinen Geschäftsbedingungen . . . . .	420
7.2.2 Das Abzahlungsgesetz . . . . .	420
7.2.3 Das Gesetz über den Widerruf von Haustürgeschäften und ähnlichen Geschäften . . . . .	421
7.2.4 Die Preisangabenverordnung . . . . .	422
7.2.5 Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb . . . . .	422

## Steuern

<b>1 Notwendigkeit der Besteuerung . . . . .</b>	<b>428</b>
<b>2 Steuerarten . . . . .</b>	<b>429</b>
<b>3 Steuererhebungsverfahren . . . . .</b>	<b>430</b>
<b>4 Personensteuern . . . . .</b>	<b>431</b>
4.1 Einkommensteuer . . . . .	431
4.2 Lohnsteuer . . . . .	435
4.3 Vermögensteuer . . . . .	443
4.4 Körperschaftsteuer . . . . .	444
<b>5 Realsteuern . . . . .</b>	<b>445</b>
5.1 Grundsteuer . . . . .	445
5.2 Gewerbesteuer . . . . .	446
<b>6 Verkehrsteuern . . . . .</b>	<b>447</b>
6.1 Umsatzsteuer . . . . .	447
6.2 Versicherungsteuer . . . . .	448

## Wirtschaftsordnungen

<b>1 Wirtschaftsordnung als Teil der Gesellschaftsordnung</b>	452
<b>2 Idealtypische Wirtschaftsordnungen</b>	453
2.1 Modell der freien Marktwirtschaft	454
2.1.1 Funktionsweise des Modells	454
2.1.2 Ordnungsmerkmale des Modells	454
2.1.3 Mängel der freien Marktwirtschaft	455
2.2 Modell der Zentralverwaltungswirtschaft	455
2.2.1 Funktionsweise des Modells	455
2.2.2 Ordnungsmerkmale des Modells	456
2.2.3 Mängel der Zentralverwaltungswirtschaft	457
<b>3 Soziale Marktwirtschaft in der Bundesrepublik Deutschland</b>	458
3.1 Wesen der Sozialen Marktwirtschaft	458
3.2 Ordnungsmerkmale der Sozialen Marktwirtschaft	458

## Grundzüge der Wirtschaftspolitik in der Sozialen Marktwirtschaft

<b>1 Erweiterter Wirtschaftskreislauf</b>	465
<b>2 Das Sozialprodukt</b>	467
2.1 Ermittlung und Entstehung des Sozialproduktes	467
2.2 Verteilung des Volkseinkommens	470
2.3 Verwendung des Bruttosozialproduktes	471
<b>3 Grundlagen der Wirtschaftspolitik</b>	473
3.1 Träger der Wirtschaftspolitik in der Bundesrepublik Deutschland	473
3.2 Hauptziele der Wirtschaftspolitik	474
3.2.1 Stabilität des Preisniveaus	476
3.2.2 Vollbeschäftigung	477
3.2.3 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	477
3.2.4 Wirtschaftswachstum	478
3.2.5 Abgeleitete Ziele	479
3.2.6 Zielkonflikte in der Wirtschaftspolitik	482
3.3 Gesamtwirtschaftliche Ungleichgewichte	484
3.3.1 Geldwertschwankungen	484
3.3.1.1 Binnenwert des Geldes	484
3.3.1.2 Preisindex der Lebenshaltung	486
3.3.1.3 Inflation	488
3.3.1.4 Deflation	493
3.3.1.5 Stagflation	495
3.3.2 Beschäftigungsniveau und Wirtschaftswachstum im Konjunkturverlauf	496
<b>4 Staatliche Wirtschaftspolitik</b>	500
4.1 Bereiche staatlicher Wirtschaftspolitik	501
4.2 Mittel staatlicher Wirtschaftspolitik	502
4.2.1 Geldpolitik	503
4.2.1.1 Aufbau und Aufgaben der Deutschen Bundesbank	503
4.2.1.2 Ansatzpunkte der Geldpolitik	507
4.2.1.3 Geld- und kreditpolitisches Instrumentarium der Deutschen Bundesbank	509

4.2.2 Fiskalpolitik . . . . .	513
4.2.2.1 Probleme der Fiskalpolitik . . . . .	516
4.2.3 Außenwirtschaftspolitik . . . . .	516
4.2.4 Lohnpolitik. . . . .	519
<b>5 Außenwirtschaft und Außenwirtschaftspolitik . . . . .</b>	<b>522</b>
5.1 Bedeutung des Außenhandels für die Bundesrepublik Deutschland . . . . .	522
5.2 Zahlungsbilanz. . . . .	523
5.2.1 Teilbilanzen der Zahlungsbilanz . . . . .	524
5.2.2 Zahlungsbilanzschema und Zahlungsbilanzausgleich . . . . .	526
5.3 Außenwert des Geldes . . . . .	529
5.3.1 Freie Wechselkurse . . . . .	530
5.3.2 Feste Wechselkurse . . . . .	531
5.3.3 Entwicklung der Wechselkurssysteme. . . . .	532
5.4 Währungssysteme . . . . .	534
5.4.1 Gebundene Währungen . . . . .	534
5.4.2 Freie Währungen . . . . .	535
5.5 Internationale Organisationen und Abkommen . . . . .	536
5.6 Probleme der Weltwirtschaft. . . . .	538
<b>6 Wachstum und Wachstumspolitik . . . . .</b>	<b>542</b>
6.1 Begriff des wirtschaftlichen Wachstums . . . . .	543
6.2 Bestimmungsgründe des Wachstums . . . . .	544
6.3 Wachstumspolitische Maßnahmen. . . . .	545
6.4 Grenzen des Wachstums. . . . .	547
<b>Literaturverzeichnis . . . . .</b>	<b>554</b>
<b>Stichwortverzeichnis . . . . .</b>	<b>557</b>