

Inhaltsverzeichnis

<i>Marc Alexander Kretschmer</i>	
Die Vermarktung von Persönlichkeitsrechten im Profisport. Vermarktungsfähige Positionen und Persönlichkeitsverwertungsrechte	9
<i>Paul Lambertz</i>	
Der Athlet auf dem Weg zur Teilnahme am Wettkampf und die (rechtlichen) Probleme auf seinem Weg. Ausgewählte Rechtsprobleme der Nominierung im Sport	35
<i>Stefan Brost</i>	
Handlungsoptionen des Gesetzgebers zur Einführung eines Leistungsschutzrechts <i>sui generis</i> für Sportveranstalter	61
<i>Johannes Wittmann</i>	
Die Anfechtung eines Schiedsspruchs des CAS wegen der vorschriftswidrigen Zusammensetzung des Schiedsgerichts	95
<i>Cristina M. Mariottini</i>	
Sports-related Domain Names <i>vis-à-vis</i> ICANN's New gTLD Program and Dispute Resolution System	119
<i>Patrick Meier</i>	
Materielle Rechtmäßigkeit von finanziellen Dopingsanktionen nach deutschem und europäischem Recht. Das Beispiel der UCI-Ehrenerklärungen im Radsport	137
<i>Kirsten Helmecke</i>	
Werbebeschränkungen im Sport in Deutschland und Frankreich	165
<i>Jan Axtmann</i>	
Die Vorlage von Sportschiedsgerichten zum EuGH nach Art. 257 AEUV	185
<i>Matthias Voigt</i>	
Das Diskriminierungsverbot des organisierten bundesweiten Fußballs am Beispiel eines Sonderfalls	213
<i>Karolina Tettak</i>	
Internationale Sportveranstaltungen, insbesondere Olympische Spiele, und Steuerrecht	229

<i>Katharina Lammert</i>	
Korruption im Sport	243
<i>Bernd Fluck</i>	
Beschlussmängel in Sportvereinen und -verbänden. Zugleich eine Anmerkung zum Urteil des Landgerichts München I vom 25. Juli 2014–22 O 25649/13	255
<i>Stefan Horn</i>	
Meca-Medina. Europäisches Kartellrecht und Sport	275
<i>Sebastian Egger</i>	
Third-party Ownership of Players' Economic Rights und Kartellrecht	307