

# Inhalt

---

<b>Einleitung</b>	9
-------------------	---

<b>Potenziale einer visuellen Stadtsoziologie</b>	15
---	----

<b>Stadt im Bild</b>	15
<b>Bildqualitäten</b>	21
Präsenz	21
Unbestimmtheit	25
Gleichzeitigkeit	28
<b>Visuelle Stadterfahrung</b>	31

<b>Die Stadt als Gegenstand der Forschung</b>	35
---	----

<b>Die entschwundene Seite der Stadt</b>	36
<b>Wissenschaftsverständnis und Arbeitsweise der Kulturosoziologie</b>	43
<b>Die Eigenlogik der Städte</b>	48
Die Stadt als raumstrukturelle Form	50
Die Stadt als Sinneinheit	53
Empirische Handhabung	55

<b>Stadtportrait Istanbul</b>	59
-------------------------------	----

<b>Beutestadt</b>	61
<b>Sehnsuchtsort</b>	66
<b>Die Wehmut der Moderne</b>	69
<b>Autorität und Emanzipation</b>	73

## **Untersuchungsdesign 79**

### **Reflexion der Bildgenres 79**

Werbeinhaltsforschung als Gesellschaftsanalyse 79

Die Fotobefragung 84

Analyse von Kunstwerken 86

### **Forschungsfrage und Datenbasis 89**

**Auswertungsmethode 95**

## **Die inszenierte Stadt –**

**Istanbul im Medium der Werbung 99**

**Die international ausgerichtete Werbekampagne  
zum Kulturhauptstadtjahr 99**

**Die nationale Werbekampagne zum Kulturhauptstadtjahr 133**

**Eine global orientierte orientalische Stadt: Istanbul in der  
internationalen und nationalen Werbekampagne 156**

## **Die gelebte Stadt –**

**Istanbul aus der Sicht der Bewohner 163**

**Antagonismus 167**

Ambiguitätstoleranz 178

Dissoziation 180

Normativitätsbehauptung 184

Konventionalität 190

**Kohärenzproduktion 194**

Das Meer als Metapher 203

**Die Stadt im Blick ihrer Bewohnerinnen –  
eine Zusammenfassung 206**

## **Die ästhetisch verdichtete Stadt –**

**Istanbul im Medium der Kunst 209**

**Künstlerische Außenperspektive 211**

Bildserie ›Bustour‹ 211

Bildserie ›Plastik‹ 221

**Künstlerische Innenperspektive 233**

Bildserie ›Shell‹ 233

**Die Stadt im Blick zweier Künstler –  
eine Zusammenfassung 248**

**Im Geflecht der Bilder 253**

**Macht / (Gegen-) Macht 253**

**Selbst-/Fremdbild 255**

**Persistenz und Wandel 257**

***ParaDoxa* 258**

**Ausblick 261**

**Danksagung 265**

**Literatur 267**