

Inhaltsverzeichnis

Günther Vedder und Florian Krause

Vorwort3

Christoph Hauke

Employer Branding - Vielfältige Mitarbeiter gewinnen und binden5

Andrea-Kristin Schubert

Diversität in der Personalauswahl - Zwischen Fairness und Validität?17

Christine Watrinet und Silke Mündlein

Das individuelle Bedürfnis, Beruf und Privatleben zu vereinbaren als
erfolgskritische Dimension für das Diversity Management35

Günther Vedder

Unterschätzte Diversity-Aspekte im beruflichen Alltag – am Beispiel von
Attraktivität, Introvertiertheit, Monochronie und Überforderung51

Peter Eichhorn

Intergenerationelles Lernen an der Hochschule:
Die Lehrveranstaltung „Projektarbeit in altersgemischten Teams“65

Henry Johns

Digitalisierung der Arbeit und die Generation Y81

Christiane Brockmann

Intuition als Führungsfähigkeit und Beitrag zum Diversity Management
in deutschen Unternehmen91

Ella Korinth

Boreout – Ursachen, Handlungsstrategien und personalpolitische
Maßnahmen zur Vermeidung von Unterforderung am Arbeitsplatz103

Günther Vedder

Arbeitszufriedenheit und Glück123

Joanna Sell

Interkulturelle Kompetenzentwicklung – eine Chance auf eine
gelungene Kommunikation über die Grenzen hinweg139

Sabine Sommer und Jürgen Schlicher

Setting up to fail! - Wie das Brown Eyed/Blue Eyed - Trainingskonzept
die Auswirkungen von Diskriminierungen in Unternehmen erklärbar macht ..151

Florian Krause

Queer denken & ansetzen - Perspektiven auf Vielfalt und Diversität169