

Inhaltsverzeichnis

Günther Vedder und Florian Krause

Vorwort 3

Christoph Hauke

Employer Branding - Vielfältige Mitarbeiter gewinnen und binden 5

Andrea-Kristin Schubert

Diversität in der Personalauswahl - Zwischen Fairness und Validität? 17

Christine Watrinet und Silke Mündlein

Das individuelle Bedürfnis, Beruf und Privatleben zu vereinbaren als
erfolgskritische Dimension für das Diversity Management 35

Günther Vedder

Unterschätzte Diversity-Aspekte im beruflichen Alltag – am Beispiel von
Attraktivität, Introvertiertheit, Monochronie und Überforderung 51

Peter Eichhorn

Intergenerationelles Lernen an der Hochschule:
Die Lehrveranstaltung „Projektarbeit in altersgemischten Teams“ 65

Henry Johns

Digitalisierung der Arbeit und die Generation Y 81

Christiane Brockmann

Intuition als Führungsfähigkeit und Beitrag zum Diversity Management
in deutschen Unternehmen 91

<i>Ella Korinth</i>	
Boreout – Ursachen, Handlungsstrategien und personalpolitische Maßnahmen zur Vermeidung von Unterforderung am Arbeitsplatz	103
<i>Günther Vedder</i>	
Arbeitszufriedenheit und Glück	123
<i>Joanna Sell</i>	
Interkulturelle Kompetenzentwicklung – eine Chance auf eine gelungene Kommunikation über die Grenzen hinweg	139
<i>Sabine Sommer und Jürgen Schlicher</i>	
Setting up to fail! - Wie das Brown Eyed/Blue Eyed - Trainingskonzept die Auswirkungen von Diskriminierungen in Unternehmen erklärbar macht ..	151
<i>Florian Krause</i>	
Queer denken & ansetzen - Perspektiven auf Vielfalt und Diversität	169