

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Abkürzungsverzeichnis	XI
Literaturverzeichnis	XV
Einleitung	1
1. Marke (§§ 1, 3, 4, 6, 7, 10, 14, 15, 97, 107, 126, 143 MarkenG)	12
a) Allgemeines	12
b) Ausschluss des Markenschutzes	19
c) Marke mit Verkehrsgeltung (Benutzungsmarke)	26
d) notorisch bekannte Marken	28
e) bekannte Marke (berühmte Marke)	29
f) Priorität	31
g) Markeninhaber	31
2. Markenschutz kraft Verkehrsdurchsetzung (§§ 8 Abs. 3, 37 Abs. 2 MarkenG)	33
3. Schutz geschäftlicher Bezeichnungen (§ 5 MarkenG)	41
a) Unternehmenskennzeichen	43
b) Werktitel	52
c) bekannte geschäftliche Bezeichnung	55
4. Absolute Schutzhindernisse (§§ 8, 50, 54, 145 MarkenG)	60
a) fehlende Unterscheidungskraft	62
aa) Wortmarken, Wort-/Bildmarken	63
bb) Wortfolgen	70
cc) Bildmarken	74
dd) Zahlenmarken, Buchstabenmarken	76
ee) dreidimensionale Gestaltungen	77
ff) Farbmarken	83
b) Freihaltebedürfnis	85
aa) Wortmarken, Wortfolgen	87
bb) dreidimensionale Gestaltungen	93
cc) Farbmarken	96
dd) Zahlenmarken, Buchstabenmarken	96
c) Herstellungsort	97
d) Herstellungszeit	102
e) Herstellungsart	103
f) Beschaffenheit	104
g) Bestimmung	107
h) Preisangabe	110
i) Mengenangabe	111
j) Gewichtsangabe	112
k) Gattungsangabe	113
l) sittenwidrige Angabe	115
m) Hoheitszeichen und außerzeichenrechtliche Ausschlussgründe	116
n) Prüfzeichen	118
o) irreführende Angabe	119
p) bösgläubige Marken Anmeldung	123

	Seite
5. Lösungsansprüche, Nichtigkeit	127
a) Ähnlichkeit der Waren oder Dienstleistungen (§§ 9, 51, 55 MarkenG)	128
b) Verwechslungsgefahr (§§ 9 Abs. 1 Ziffer 2, 14 Abs. 2 Ziffer 2 MarkenG)	136
aa) Schutzzumfang/Kennzeichnungskraft	139
bb) klangliche Verwechslungsgefahr	154
cc) bildliche/schriftbildliche Verwechslungsgefahr	161
dd) begriffliche Verwechslungsgefahr (Sinnwirkung)	165
ee) Verwechslungsgefahr im engeren Sinne: unmittelbare/mittelbare Verwechslungsgefahr	169
ff) Verwechslungsgefahr im weiteren Sinne	173
c) Rufausbeutung oder Verwässerung einer bekannten Marke (§§ 9 Abs. 1 Ziffer 3, 14 Abs. 2 Ziffer 3 MarkenG)	177
d) prioritätsältere notorisch bekannte Marke (§ 10 MarkenG)	184
e) prioritätsältere geschäftliche Bezeichnung (§ 12 MarkenG)	185
f) prioritätsältere Marke kraft Verkehrsgeltung (§ 12 MarkenG)	186
g) sonstige ältere Rechte	187
h) Verfall (§§ 49, 52, 53, 55 MarkenG)	188
i) Nichtigkeit (§§ 50, 51, 52, 54, 55 MarkenG) und Verzicht (§ 48 MarkenG)	192
6. Ansprüche gegen den Verletzer einer Marke oder einer geschäftlichen Bezeichnung (§§ 14, 15, 16, 18, 19, 20, 21, 22, 143, 146 ff MarkenG) ...	197
a) Unterlassungsanspruch (§§ 14, 15 MarkenG)	202
b) Schadensersatzanspruch (§§ 14, 15 MarkenG) und Sicherung von Schadensersatzansprüchen (§ 19b MarkenG)	219
c) Vernichtungs- und Rückrufansprüche (§ 18 MarkenG), Urteilsbe- kanntmachung (§ 19c MarkenG) und Ansprüche aus anderen gesetz- lichen Vorschriften (§ 19d MarkenG)	225
d) Auskunftsanspruch (§ 19 MarkenG) und Vorlage- und Besichtigungs- ansprüche (§ 19a MarkenG)	227
e) Verwirkung (§ 21 MarkenG)	231
f) Ausschluss bei Lösungsreife (§ 22 MarkenG)	237
g) Beschlagnahme (§§ 146 ff MarkenG)	239
h) Verjährung (§ 20 MarkenG)	242
i) Strafantrag (§ 143 MarkenG)	244
7. Drittgebrauch (§ 23 MarkenG)	247
8. Erschöpfung des Markenrechts (§ 24 MarkenG)	255
9. Benutzungszwang (§§ 25, 26 MarkenG)	266
10. Markenübertragung und Lizenz (§§ 27 ff MarkenG)	279
11. Eintragungsverfahren (§§ 32 ff MarkenG)	284
a) Anmeldung (§§ 32, 33, 34, 35 MarkenG)	285
b) Prüfung (§§ 36, 37, 38, 41 MarkenG)	289
c) nachträgliche Einschränkung, Berichtigung oder Zurücknahme der Anmeldung (§§ 39, 46, 48 MarkenG)	291
d) Widerspruch (§§ 42, 43 MarkenG)	292
e) Erinnerung, Beschwerde und Rechtsbeschwerde (§§ 64, 66 ff, 83 ff MarkenG)	298
12. Schutzdauer (§ 47 MarkenG)	303
13. Internationale Registrierung einer Marke und Schutzerstreckung nach dem Madrider Markenabkommen (§§ 107 ff MarkenG)	305

Inhalt

	Seite
14. Geographische Herkunftsangabe (§§ 126 ff, 130 ff, 144 MarkenG)	311
15. Gemeinschaftsmarke (§§ 125 a ff MarkenG)	319
Anhang I. Kennzeichen im Überblick	333
Anhang II. Nationaler und Internationaler Markenschutz	334
Anhang III. Fundstellenverzeichnis	335
Anhang IV. Texte	383
1. Gesetz über den Schutz von Marken und sonstigen Kennzeichen (Markengesetz – MarkenG) vom 25. 10. 1994	383
2. Verordnung zur Ausführung des Markengesetzes (Markenverordnung – MarkenV) vom 11. 5. 2004	443
3. Richtlinie 2008/95/EG des Europäischen Parlaments und des Rates vom 22. Oktober 2008	480
Sachregister	493