

# Inhalt

<i>Anselm Doering-Manteuffel und Lutz Raphael</i>	
Nach dem Boom	
Neue Einsichten und Erklärungsversuche . . . . .	9
<b>I. Formwandel und Strukturbrüche der Arbeit</b>	
<i>Dieter Sauer</i>	
Permanente Reorganisation	
Unsicherheit und Überforderung in der Arbeitswelt . . . . .	37
<i>Andreas Boes, Tobias Kämpf und Thomas Lühr</i>	
Von der »großen Industrie« zum »Informationsraum«	
Informativierung und der Umbruch in den Unternehmen in historischer Perspektive . . . . .	57
<i>Thomas Schlemmer</i>	
Befreiung oder Kolonialisierung?	
Frauenarbeit und Frauenerwerbstätigkeit am Ende der Industriemoderne . . . . .	79
<i>Dietmar Süß</i>	
Der Sieg der grauen Herren?	
Flexibilisierung und der Kampf um Zeit in den 1970er und 1980er Jahren . . . . .	109
<i>Wiebke Wiede</i>	
Zumutbarkeit von Arbeit	
Zur Subjektivierung von Arbeitslosigkeit in der Bundesrepublik Deutschland und in Großbritannien . . . . .	129
<i>Tobias Gerstung</i>	
Vom Industriemoloch zur <i>Creative City</i> ?	
Arbeit am Fluss in Glasgow während und nach dem Boom . . . . .	149

## II. Wirtschafts- und Gesellschaftspolitik zwischen Kontinuität und Bruch

<i>Stefan Eich and Adam Tooze</i>	
The Great Inflation . . . . .	173
<i>Christian Marx</i>	
Der Aufstieg multinationaler Konzerne	
Umstrukturierungen und Standortkonkurrenz in der westeuropäischen	
Chemieindustrie . . . . .	197
<i>Lutz Leisering</i>	
Nach der Expansion	
Die Evolution des bundesrepublikanischen Sozialstaats seit	
den 1970er Jahren . . . . .	217
<i>Wolfgang Schroeder und Samuel Greef</i>	
Gewerkschaften und Arbeitsbeziehungen nach dem Boom . . . . .	245
<i>Maria Dörnemann</i>	
Modernisierung als Praxis?	
Bevölkerungspolitik in Kenia nach der Dekolonisation . . . . .	271

## III. Von der Konsum- zur Konsumentengesellschaft

<i>Frank Trentmann</i>	
Unstoppable: The Resilience and Renewal of Consumption	
after the Boom . . . . .	293
<i>Maren Möhring</i>	
<i>Ethnic food, fast food, health food</i>	
Veränderungen der Ernährung und Esskultur im letzten Drittel	
des 20. Jahrhunderts . . . . .	309
<i>Hannah Jonas</i>	
Fußballkonsum zwischen Kommerz und Kritik	
England und die Bundesrepublik Deutschland im Vergleich . . . . .	333
<i>Tobias Dietrich</i>	
Laufen nach dem Boom	
Eine dreifache Konsumgeschichte? . . . . .	351

**IV. Zeithorizonte und Zeitdiagnosen**

<i>Martin Kindtner</i>	
Strategien der Verflüssigung	
Poststrukturalistischer Theoriediskurs und politische Praktiken	
der 1968er Jahre . . . . .	373
<i>Fernando Esposito</i>	
Von <i>no future</i> bis Posthistoire	
Der Wandel des temporalen Imaginariums nach dem Boom . . . . .	393
<i>Elke Seefried</i>	
Bruch im Fortschrittsverständnis?	
Zukunftsforschung zwischen Steuerungseuphorie	
und Wachstumskritik . . . . .	425
<i>Dennis Eversberg</i>	
Destabilisierte Zukunft	
Veränderungen im sozialen Feld des Arbeitsmarkts	
seit 1970 und ihre Auswirkungen auf die Erwartungshorizonte	
der jungen Generation . . . . .	451
<i>Morten Reitmayer</i>	
Britische Elitesemantiken vor und nach dem Strukturbruch . . . . .	475
Abkürzungen . . . . .	497
Autorinnen und Autoren . . . . .	501