

Inhaltsverzeichnis

1	Methoden im Kunstunterricht	7
1.1	Kunst und Wissenschaft	8
1.1.1	Kunstdefinition	8
1.1.2	Arbeitsgebiet der Kunstwissenschaft	10
1.1.3	Kleine Geschichte des Kunstbegriffs	11
1.2	Kunst im Unterricht	16
1.2.1	Die Ziele des Kunstunterrichts	16
1.2.2	Kompetenzbereiche und ihre Arbeitstechniken	16
1.2.3	Analyse und Interpretation eines Bildwerkes	19
2	Kunstgeschichte	23
2.1	Vor- und Frühzeit, Altertum	24
2.1.1	Kunst der Steinzeit	24
2.1.2	Kunst des Altertums: Ägypten	29
2.1.3	Kunst des Altertums: Griechenland	36
2.1.4	Kunst des Altertums: Rom	42
2.2	Kunst des Mittelalters	48
2.2.1	Karolingische Kunst	48
2.2.2	Romanik	52
2.2.3	Gotik	62
2.3	Renaissance (Neuzeit)	73
2.3.1	Begriffsbestimmung	73
2.3.2	Veränderung des Weltbildes im Mittelalter	74
2.3.3	Frührenaissance (1420–1500)	77
2.3.4	Hochrenaissance (1500–1520)	85
2.3.5	Manierismus (Spätrenaissance, 1520/30–1600)	91
2.4	Barock und Rokoko	97
2.4.1	Barock (1600–1730)	97
2.4.2	Rokoko (1720–1770)	109
2.5	Das 19. Jahrhundert	115
2.5.1	Baukunst	116
2.5.2	Bildhauerei	122
2.5.3	Malerei	127
2.6	Von 1900 bis zur Jahrhundertmitte	142
2.6.1	Wegbereiter der Moderne	142
2.6.2	Expressionismus	143
2.6.3	Kubismus	146
2.6.4	Futurismus	147
2.6.5	Von den 1920er-Jahren bis 1945	149
2.7	Tendenzen der Kunst nach 1945	169
2.7.1	Die Nachkriegsjahre	169
2.7.2	Kunst in den 1950er-Jahren	170
2.7.3	Die 1960er-Jahre	175
2.7.4	Die 1970er-Jahre	181
2.7.5	Kunst in den 1980er-Jahren	184
2.7.6	Tendenzen der Kunst von 1990 bis heute	186
3	Malerei	189
3.1	Begriffsbestimmung und zeitliche Einordnung	190

3.1.1	Begriff der Malerei	190
3.1.2	Entwicklungsschritte der Malerei	190
3.1.3	Techniken der Malerei	192
3.2	Grundlagen der Wahrnehmung	199
3.2.1	Physiologische Grundlagen	199
3.2.2	Psychologische Grundlagen	204
3.3	Grundlagen der Gestaltung	207
3.3.1	Die Form	207
3.3.2	Die Fläche	211
3.3.3	Körper und Raum	213
3.4	Bildaufbau	216
3.4.1	Gliederung des Formats	216
3.4.2	Position	218
3.4.3	Gerichtetheit	218
3.4.4	Ordnungsprinzipien	219
3.5	Bildraum	225
3.5.1	Raum schaffende Mittel	225
3.5.2	Konstruierte Raumdarstellungen	226
3.5.3	Farb- und Luftperspektive	232
3.5.4	Mehrdeutige räumliche Illusion	232
3.6	Bildfarbe	234
3.6.1	Begriff Farbe	234
3.6.2	Ordnungssysteme der Farbenlehre	234
3.6.3	Farbe als bildnerisches Gestaltungsmittel	242
3.6.4	Physische und psychische Wirkung	245
3.6.5	Symbolik der Farben	245
3.7	Bildspannung	248
3.7.1	Bildspannung durch Kontraste	248
3.7.2	Bildspannung in den Beziehungen der Anordnung	250
3.8	Bildform	252
3.8.1	Begriff Bildform	252
3.8.2	Gestaltungsmerkmale der künstlerischen Form	252
3.9	Gattungen der Malerei	255
3.9.1	Historienbild	255
3.9.2	Porträt	256
3.9.3	Landschaftsmalerei	257
3.9.4	Genremalerei (oder Sittenbild)	258
3.9.5	Stillleben	259
4	Grafik	263
4.1	Handzeichnung	264
4.1.1	Einführung	264
4.1.2	Zeichnende Berufe und gesellschaftliche Bedeutung der Zeichnung	267
4.2	Druckgrafik	278
4.2.1	Begriff und geschichtliche Entwicklung der Druckgrafik	278
4.2.2	Drucktechniken	283
5	Plastik	293
5.1	Begriffsbestimmung	294
5.1.1	Plastik	294

5.1.2	Skulptur	295
5.1.3	Objekt	295
5.2	Grundtechniken	299
5.2.1	Materialien	299
5.2.2	Werkzeuge	301
5.3	Grundprinzipien plastischen Gestaltens	303
5.3.1	Plastizität	303
5.3.2	Vom Relief zur Freiplastik	305
5.4	Plastik-Raum-Bezug	305
5.4.1	Sockelplastik	308
5.4.2	Bodenplastik	309
5.4.3	Baugebundene Plastik	309
5.5	Funktion der Plastik	311
5.5.1	Profanplastik	311
5.5.2	Sakralplastik	311

6 Architektur 315

6.1	Grundfragen der Architektur	316
6.1.1	Sakralbauten	316
6.1.2	Profanbauten	319
6.1.3	Bürger- und Kommunalbauten	321
6.2	Grundfragen der Baustatik	324
6.2.1	Spannungsformen	324
6.2.2	Aufgaben statischer Systeme	325
6.3	Konstruktion	329
6.3.1	Konstruktionsprinzipien	329
6.3.2	Bionisches Prinzip	333
6.4	Architektur des Einzelbauwerkes	334
6.4.1	Baukörper	334
6.4.2	Bauelemente	334
6.5	Gestaltung	339
6.5.1	Form	339
6.5.2	Raum	343
6.5.3	Licht	345
6.5.4	Farbe	347
6.6	Architektur des 20. Jahrhunderts	350
6.6.1	„Väter der Moderne“ oder „Vor-Moderne“	351
6.6.2	Moderne	351
6.6.3	Nach-Moderne	355

7 Produktdesign 361

7.1	Design	362
7.1.1	Begriff Design	363
7.1.2	Industrielles Design	363
7.1.3	Designprozess	363
7.1.4	Analyse und Bewertung von Designobjekten	366
7.1.5	Produktfunktionen	367
7.2	Designgeschichtliche Entwicklung	383
7.2.1	Entstehung und Entwicklung des Industriedesigns (1780–1894)	383
7.2.2	Reformbewegungen	386

7.2.3	Jugendstil	387
7.2.4	Der deutsche Werkbund	390
7.2.5	Das Staatliche Bauhaus	391
7.2.6	Produktästhetik im Nationalsozialismus	392
7.2.7	Wiederaufbau und Modernisierung	393
7.2.8	Funktionalismuskritik	395
7.2.9	Design in den 1970er- und 1980er-Jahren in der BRD	396
7.2.10	Tendenzen der Designentwicklung	400
8	Medien	403
8.1	Kommunikation und Medien	404
8.1.1	Begriffsbestimmung	404
8.1.2	Kommunikation	404
8.2	Printmedien	407
8.2.1	Arten der Printmedien	407
8.2.2	Layout	407
8.3	Fotografie	411
8.3.1	Kameratypen und deren Aufbau	411
8.3.2	Kriterien der Aufnahmesituation und Bildbeurteilung	414
8.3.3	Einstellungsgrößen und Storyboard	415
8.4	Medienkunst	417
8.4.1	Einführung	417
8.4.2	Experimentalfilm	421
8.4.3	Video	422
8.4.4	Sound Art	424
8.4.5	Netzkunst	425
9	Anhang	431
	Register	432
	Bildquellenverzeichnis	447