

Inhaltsverzeichnis

VORWORT	1
TEIL I.....	4
1 Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft.....	4
1.1 Definitionen.....	5
1.2 Mediensituation in Deutschland	7
1.3 Die Macht der Medien: die Vierte Gewalt.....	9
2 Zur Konstruktion von Fremdbildern	17
2.1 Stereotyp	17
2.2 Vorurteil	18
2.3 Feindbild	19
3 Fremdbilder und Medien	22
3.1 Das Russlandbild der Deutschen im Wandel.....	22
3.2 Die Rolle der Medien	25
TEIL II	27
4 Das Medienbild im Wandel.....	27
4.1 Gorbačëv – Der traurige Held der Perestrojka.....	27
4.2 Russenpräsident El'cin	35
4.3 Putins Personalunion – Vladimir I.....	41
4.4 Medwer?.....	51
5 Kontinuität in der Russlandberichterstattung – <i>Russkij Žanr</i>	56
6 Ambivalente Berichterstattung.....	61
6.1 Die russische Realität.....	62
<i>Exkurs: Russische Medienanalyse zum Deutschlandbild</i>	<i>69</i>
6.2 Interpretation und Wertung	71
6.3 Das Problem mit der Doppelmoral	73
7 Manipulation der Medien durch Politik?	78
7.1 Parteinähe der Verlage	80

TEIL III.....	82
8 Die (west-)deutsche (Sowjet-/)Russlandpolitik 1985–2012	82
8.1 1982–1998 (Kohl)	83
8.2 1998–2005 (Schröder).....	85
8.3 Ab 2005 (Merkel).....	89
9 Das Fremdbild der deutschen Gesellschaft	95
10 Mediale Interaktion	105
11 Ursachen und Folgen medialer Politisierung	113
SCHLUSSWORT	120
 ABBILDUNGSVERZEICHNIS	 125
 LITERATURVERZEICHNIS	 126
 ANHANG	 I
 ZEITLEISTE	 II